

餐饮企业展风采 选手表现获好评

洛阳市2016饭店烹饪与服务技能大赛圆满落下帷幕



选手参加餐厅服务比赛

□记者 李雨璐 实习生 袁博文 记者 张光辉/图

近日,备受我市各界关注的洛阳市2016饭店烹饪与服务技能大赛暨颁奖典礼在宴天下幸福礼堂圆满落幕。

据悉,此次大赛由市旅游发展委员会、市财贸工会、洛阳日报报业集团、市餐饮行业工会联合会和市喜事文化产业协会(简称市喜事协会)主办,市喜事协会承办。来自我市24家大型社会餐馆、星级饭店的餐饮团队及近百名供职于餐饮、住宿企业和机关、院校饮食机构的专业技术人员,在婚庆筵席、中式烹调(热菜)、中式面点、餐厅服务摆台、客房服务等多个项目上展开激烈的角逐。



评委为客房服务参赛作品打分

2 餐饮企业展风采 业内一片赞声

在赛场上,参赛选手各显神通,专业的姿态、规范的操作、精美的作品让人目不暇接,也给大家留下了深刻印象,受到了一致好评。

“此次参赛的选手,专业技能都非常不错。”担任婚庆筵席项目评委的洛阳市餐饮行业工会联合会副主席马爱仙表示,在此次婚庆筵席项目的比拼中,来自我市多家知名饭店的参赛团队以1000元的筵席为主题展开角逐,从他们展示的作品来看,大都是色香味俱全、营养搭配恰当、成本控制合理的佳作。

担任此次大赛评委的洛阳大酒店客务部总监刘锋敏表示,参赛选手给他留下了深刻的印象,他们的专业技能过硬,服务细致周到。通过比拼,选手、餐饮企业有了展示和切磋的机会,我市餐饮行业的综合实力和风采也得到了展现。

“通过比赛他们既可以向同行学习,也能检验员工的专业技能是否扎实,展示近一年多来酒店的标准工作成效和整体技术水平,进一步推动酒店服务水平的提高。希望今后这样的比赛能多多举办。”担任此次大赛评委的伊盛祥餐饮管理有限公司董事长董玉方说。

3 规范服务标准 助力行业发展

市喜事协会会长陈玉田表示,此次活动旨在进一步提升我市餐饮与住宿行业的服务水平,弘扬工匠精神,树立爱岗敬业的行业标兵,助力我市餐饮与住宿行业更好更快发展。

“服务好不好,比比见分晓。”洛阳餐旅(集团)股份有限公司董事长申灵杰说,旅游是一个城市对外传播的重要窗口,饭店业是窗口的“眼睛”,只有不断提升饭店业的“软服务”,增强饭店业的“软实力”,旅游业才能发展得更好,洛阳才更有国际范儿。

我市旅游行业相关负责人表示,举办饭店烹饪与服务技能大赛,不但能展示整个洛阳餐饮与住宿业的服务水平,而且能为餐饮与住宿业的发展起到规范作用,让洛阳餐饮与住宿业的服务水平与国际接轨,强化旅游的“吃、住”元素,为创建国际文化旅游名城助力。

1 台下积极备战 台上表现优异

比赛当天,记者在客房服务项目的比赛现场看到,选手们个个动作麻利、一气呵成,抛床单、定中线、包四角、套被子、抖被子、装枕头……多个步骤在3分钟内完成。

待选手展示完毕,裁判会对床单、被褥、床铺四角的整齐程度及被子翻折45厘米等用尺子进行测量。

经过多轮角逐,来自洛阳大酒店客房服务部的赵慧兰,以熟练的专业技能,获得客房服务项目一等奖。

赵慧兰告诉记者,洛阳大酒店管理层非常重视此次比赛,经过内部选拔,共选出10名优秀员工参加此次比赛。

“为了赢得比赛,备战时,我们每天都严格按照比赛评分标准和要求细则进行练习。为了满足床单包角90度、被子翻折45厘米、3分钟限时等要求,我们也常常加班加点。”赵慧兰说。

在中式面点项目的比赛现场,选手们被要求在90分钟内完成传统项目及自由发挥项目的比赛,每人需用不同的烹饪技法制作出四个菜品,展现自己扎实的基本功和娴熟的手法。最后,来自凯旋门酒店管理有限公司旗下的中讯大酒店新区店的米春雨,夺得了此项目的一等奖。

米春雨表示,面点是餐桌上的点睛之笔,既要有创意,又要家常,这样才能获得消费者的喜爱。正因如此,在备战大赛时,他苦练内功,提高自己的技术水平,同时也积极通过书籍、网络等搜集资料,研究面点创新。

“餐旅杯·第二届寻找洛城幸福新娘”评选活动成功举办

“幸福新娘”名花有主

□记者 金曦 通讯员 兰梦晓 文/图

日前,由洛阳餐旅集团主办的“餐旅杯·第二届寻找洛城幸福新娘”评选活动复赛、决赛在宴天下幸福礼堂梦幻厅举行,100名入围选手及其亲友团参加了此次活动。经过激烈角逐,冠、亚、季军浮出水面,赢得幸福大奖。

400多人报名 30多万人次参与投票

据了解,为丰富洛阳婚俗文化、展示新娘美丽风采、繁荣洛阳婚宴市场,洛阳餐旅集团在2015年成功举办首届“餐旅杯·寻找洛城最美新娘”评选活动的基础上,于2015年10月启动了“餐旅杯·第二届寻找洛城幸福新娘”评选活动。

按照报名规则,凡是2014年7月8日之后在洛阳餐旅集团旗下宴天下幸福礼堂、全聚德大酒店、宴天下新区店、宴天下老城店、湘鄂汇大酒店、水席园旗舰店6家酒店举办婚礼的新娘及2016年6月30日之前在这6家酒店预订婚宴且预交5000元定金的准新娘,均可报名参加此次活动。活动自2015年10月1日启动后,受到了我市众多新人及社会各界的强烈关注。

此届评选活动分微信投票和现场PK两个阶段。据餐旅集团统计,截至今年6月30日24时投票结束,活动报名413人,投票数量30多万人次,网络访问量250多万人次。最终,微信投票排名前100的选手进入第二阶段。

游戏PK欢乐多 百名入围选手均有奖品拿

7月3日下午,百名入围选手及其亲友团齐聚宴天下幸福礼堂,开始了现场游戏PK。在裁判员及现场观众的监督下,选手采取最简单、最传统的游戏“剪子、石头、布”分组循环PK,杜绝了人为操作,公平公正,使得每一名选手都有可能赢得大奖。

记者在活动现场看到,每轮的游戏PK都十分激烈,有的选手轻松自如,连连获胜,有的选手攥紧了拳头,明显有些紧张。台下观众也都紧盯台上,为自家的选手鼓掌加油。PK赛计分时间,餐旅集团旗下各酒店工作人员还为大家精心准备了歌舞表演,现场十分热闹,笑声、掌声不断。

经过5轮激烈角逐,郭女士摘得桂冠,赢得价值10万元的东风标致308轿车使用权,亚军刘女士和季军张女士赢得价值不等的奖品,剩下90名多选手也获得了价值不菲的入围奖大礼包。

据悉,冠、亚、季军及7名优秀选手的奖品将在7月8日(本周五)上午举行的洛阳餐旅集团创建20周年庆祝大会上颁发。



入围选手现场PK