

限量征集“环保样板间” 100平方米最低仅需4.98万元

洛阳晚报联合嘉道装饰、省室内环保检验中心征集30套“环保样板间”，报名工作火热进行中

□郭倩男

上周，洛阳晚报联合嘉道装饰、河南省室内车环境及环保产品质量监督检验中心(以下简称省室内环保检验中心)面向洛阳征集30套“环保样板间”的消息见报后，备受装修业主追捧，转眼30套名额已被预定大半。

“100平方米的房子，基础装修加主材配置齐全最低仅需4.98万元，都是一线品牌，还赠送窗帘、净水器等，够实惠！此次活动联合省内权威室内环保质检机构推广的绿色环保工程，够放心！”不少业主报名时直呼此次活动机会难得。

直击室内“隐形杀手”，打造绿色家居

近些年，室内污染危害的新闻屡屡见诸报端，据中国室内环境监测中心调查结果显示，我国每年由室内污染造成的急诊数为430万人次，每年由室内污染造成的死亡人数达11.1万人，室内污染可谓名副其实的“隐形杀手”。

“装修安全比什么都重要，不规范的施工队及劣质材料是影响环保的根源所在。此次活动便是为了更深入地在洛阳推广环保家装理念。”“晚报惠装家”负责人说，作为此次活动的承办方，嘉道海大装饰拥有国家二级建筑装饰装修设计与施工资质，在进入洛阳家装市场的10多年的时间里，收获了良好的口碑。其与“晚报惠装家”有过

多次合作，并在2010年荣获“洛阳十佳装饰企业”称号，深受洛阳装修业主信任。

参与活动还可享“八重大礼，九大特权”

“环保样板间”如何做到环保？多名资深设计师现场提供环保设计方案，方案科学不走弯路；所用主材均为国内外知名品牌，厂家提供环保达标证书；德系辅材，比肩国际环保标准，环保不留死角；金牌施工班底，15项特殊工艺，施工环保不打折扣；省室内环保检验中心提供空气质量检测，数据权威可信，环保健康。

前30名报名的业主，咨询时可获赠蓝月亮洗衣液；现场预定的业主，还可享受免管理费，10年超长保修，砸金蛋抽大奖等“八重大礼”活动。此外，抢先签单的业主，还可享赠送全房窗帘、厨卫电器超值购及免金牌项目经理点选费等“九大特权”，洛阳晚报还将全程跟踪监督。名额有限，想报名的您，快抓紧时间吧！

电话报名：80873122
15517953795
微信报名：关注“洛阳家”微信号，进入洛阳晚报“惠装家”平台即可报名



“洛阳家”二维码

建业·华阳峰渡新品火爆选房



(图片由该楼盘提供)

□记者 霍媛媛

9月25日，建业·华阳峰渡二批新品公开选房，吸引了数百名意向购房者到场。(如图)当天9:30，选房正式开始，不到11:30，选房销控表上就已“全线飘红”——“名花有主”的房源都被覆盖了红条。

“此次选房我们共推出了230套房源，2个小时全部选定。可以说是‘日光盘’了。”该楼盘营销负责人说，建业·华阳峰渡二批新品之所以能取得如此好的业绩，凭的是品牌影响力和高品质产品，以及前期产品所带来的良好口碑。此外，山水环绕的环境，自贸区获批等利好，也起到了助攻作用。用一句话概括——作为“自贸区·山水间·建业品质大盘”，建业·华阳峰渡火是必然的！

选房当天，建业·华阳峰渡还与建业物业及建业小哈佛正式签约，这意味着，建业·华阳峰渡业主将享受到优质的物业服务，其子女也将接受更好的学前教育。

盛唐至尊·曾成聪关圣人物画展开幕

□邱明

为加强闽洛两地文化交流，弘扬并传播关公“忠、勇、仁、义、信”的宝贵精神，9月24日上午，由洛阳市人民政府台湾事务办公室和洛阳市文物局联合主办，洛阳关林管理处、洛阳天基地产有限公司和泉州市百宏书画院联合承办的“盛唐至尊·曾成聪关圣人物画展”开幕式在洛阳关林庙东长廊前隆重举行，共有500余位嘉宾出席。

金秋洛城弘关圣忠勇，妙笔丹青绘千秋仁义。作为承办方代表，中国著名画家、“中国关公画第一人”、泉州百宏书画院院长曾成聪为此次活动致辞。(如图)洛阳天基地产有限公司执行董事许全明表示，天基地产承办本次画展，促进了闽洛两地文化交流，盛唐至尊还被誉为“洛阳最具文化价值楼盘”，通过承办画展等实际行动，感谢洛阳人民的长期厚爱。

此次画展将持续至9月30日。



(图片由盛唐至尊提供)

美景嘉园将推出“老带新”活动

□记者 霍媛媛

美景嘉园老业主请注意：自今年以来，美景嘉园取得了“三次开盘，三次清盘”的业绩，为感谢美景嘉园老业主，该楼盘将推出“老带新”活动。

自即日起，凡老业主介绍亲朋好友购买美景嘉园任意房源(完成签约)，可获赠精美大礼包一份。想知道礼包中有啥宝贝？可咨询售楼部。

“10月15日，美景嘉园针对新品8号楼、9号楼，将迎来第四次开盘。”该楼盘营销负责人说，这批新品是准现房，户型有两室、三室等，目前认筹的数量已超出预期。“成功认筹会员在开盘时可享受‘5000元抵1万元’的购房优惠措施，眼下，认筹活动已进入倒计时。”

与此同时，该楼盘还将推出准现房一梯一户的大平层房源，高端改善性需求购房者可多留意。

凌宇犀地二期犀公馆开盘

□郭倩男 文/图

25日上午，位于西工区金谷园路与纱厂东路交会处的凌宇犀地二期犀公馆正式开盘。(如图)现场负责人介绍，开盘上午吸引了200多组客户到访，当天成交房源近300套，销售额近2亿元，首批推出的300套房源即告售罄。

火爆的背后，是犀公馆得天独厚的产品优势。其一期楼盘的品质购房者有目共睹，二期产品在一期的硬件配置上有所升级，软件上引进了世界知名零售百货大润发，6万平方米商业将由大润发负责整体招商管理，未来势必将主推商圈配套和物业资产价值再上新台阶。目前，二期所有建筑全线封顶，大润发商业年底将交付装修，预计明年年底对外营业。

刚选完房的李女士说：“凌宇犀地的地段、配套有目共睹，我十分看好大润发未来带来的各种好处，小区里配的室内羽毛球馆和运动场地挺豪华的，在这样的地段还有地方健身，很不错。”

