

解
码
标
杆

盛唐至尊： 洛阳文化教育大盘

□记者 霍媛媛

前几天，“盛唐至尊·曾成聪关圣人物画展”在洛阳开幕。洛阳天基地产有限公司执行董事许全明在接受媒体采访时称，天基地产大力促成该画展的举办，一是因为要充当促进闽洛两地文化交流的“桥梁”，二是因为要扮演传统文化守护及传承者的“角色”。

可以看出，天基地产打造的文化教育大盘盛唐至尊，很好地践行了形神兼备理念。



社区实景图 (图片由该楼盘提供)

传承居住文化：新中式建筑风格，现盛唐皇家风范

“中国传统的居住文化在房地产开发的大潮中被淹没了。”盛唐至尊营销负责人说，尤其是在房地产高速发展的“黄金十年”，中式建筑及新中式建筑较少见。

在这种背景下，天基地产拿下了位于古城路与王城大道交会处的一块地，这块地也是“滨河黄金三角洲”最后一

块商住开发用地。什么样的建筑，才能配得上这块地，配得上洛阳这座千年古都？天基地产的答案是，中式建筑元素与现代建筑手法的结合体——新中式建筑。

该负责人介绍，从地块规划设计之初的几易其稿，到经典建筑元素的艰难重现，再到皇家园林元素的纯手工精雕……

盛唐至尊的新中式建筑风格及盛唐皇家园林景观，诠释了含蓄大气、端庄华丽的东方美。

走进盛唐至尊，看建筑，飞檐起翘、庄严雄伟，赏园林，步步有景、移步换景……“早知有盛唐，何必下江南”。该负责人说，如今的盛唐至尊，已成为具有城市精神符号意义的地标建筑群。

打造教育社区：社区旁书声琅琅，社区内飘满书香

“7年来，盛唐至尊陆续向北京第二实验小学洛阳分校、洛阳市第五十五中学等捐助数十万元作为公益教育基金。同时，盛唐至尊还分批捐赠了近5000个足球，并赞助了多场足球比赛暨嘉年华活动。”盛唐至尊营销负责人说，作为学区房的盛唐至尊，凭借学区优势，将位于凝碧街的临街商铺规划成了教育特色街。

未来，在这条街上，洛阳市第五十五中学、北京第二实

验小学洛阳分校、英桥国际幼儿园的家长，早上能吃到营养早餐，中午可到午托班休息，下午放学后就近上学学习辅导班，学钢琴、舞蹈等特色课程，到书店、文具店、体育用品店逛逛……

该负责人表示，教育特色街位于北京第二实验小学洛阳分校3个校区的中心位置，辐射范围很广。目前，爱乐早教、贝尔安亲、手之舞钢琴、搭搭乐乐机器人等

培训机构已进驻。“不管是购买还是租赁教育特色街的商铺，都能享受上述主力店带来的成熟氛围。目前，针对进驻的商户或业主，盛唐至尊专门出台了补贴物业费这一优惠措施！”

该负责人说：“是学区房，也是书香房。盛唐至尊围绕教育做出的捐赠行动、配套规划，正是为了社区拥有更浓厚的书香、人文氛围，孕育出更多的书香门第。”

大户人家产品：终极置业首选它，有面子也有里子

“已成家立业的独生子女一代，出于生活、精神需求，与父母同住的愿望日益强烈；加上二孩家庭越来越多，三代同堂的居住模式正不可避免地成为很多家庭终极置业的首选。”盛唐至尊营销负责人说，大户人家是盛唐至尊集7年开发经验研发的顶级产品，为三梯两户板式大平层产品，面积283平方米。有三代甚至四代同堂居住需求的洛阳市

民，买了大户人家产品，可谓“大户天伦，同堂乐享，一次置业，终生无缺”！

“相比买两套140平方米的户型，买一套大户人家产品更有面子——就像开一辆奔驰商务车，比开两辆别克轿车更有面子；也更有里子——大户人家产品建筑面积283平方米，赠送面积近50平方米，购房还送两个车位，而买两套140平方米的房子，价格比

它高，还没它舒适。”盛唐至尊营销负责人说，大户人家产品能满足所有家庭成员的需求，比如共有4个卫生间，主卧室有衣帽间，客厅面宽5.4米。

目前，大户人家产品仅余10余套，错过再无。

此外，盛唐至尊108平方米至152平方米的收官产品正在认筹，认筹可享“2万元抵5万元”的优惠，限9月30日至10月8日。

汉德·九洲城15号楼开盘

□郭倩男

9月24日上午，汉德·九洲城15号楼盛大开盘，其品鉴中心聚集了不少前来选房的客户。(如图)

“早就听说九洲城的房子性价比高，现在马上就要成为这个小区的业主了，全家人都很高兴。”刚签完认购书的一位市民兴奋地说，其关注九洲城很久了，楼盘建筑风格古典大方，再现了盛唐风范。唐风环湖步行街、丹尼斯购物广场，满足了家人的消费需求。这里的地理位置很棒，处于西工区核心，南沿唐宫路、北至道南路、西临光华路、东临定鼎路，去哪儿都方便。

“很多购房者选择九洲城，都是看中了这里巨大的后续潜力。”该楼盘销售负责



(图片由该楼盘提供)

人说，今后，丹尼斯商业群及唐风环湖步行街的强势组合将囊括超市、购物中心、百货、电影院、健身中心、品牌餐饮等“衣食住行吃喝玩乐游购娱”，既能满足业主的基本生活，又能提升生活质量，兼顾休闲和娱乐。

建业·智慧港奢装大堂及精装样板层亮相

□记者 霍媛媛 文/图

9月25日晚，建业·智慧港在其营销中心旁举办了一场“全洛阳，向上看”的主题活动。在活动现场，3名高空舞者冒着细雨翩翩起舞，场面震撼。

当晚，这一5A级写字楼的奢装大堂及精装样板层正式亮相。(如图)建业·智慧港位于行政、商务中心，洛阳新区开元大道与定鼎门街交会处。目前，郑州银行洛阳分行、广文律师事务所、河南六建、京瓷牙科、英孚教育等10余家知名企业已确定进驻。

“随着郑汴洛自贸区成功获批，洛阳商务市场将迎来新的机遇与变革。”建业·智慧港项目总经理郭琳说，今年，建业成立了河南建业新生活服



务有限公司，成立并运营了建业君邻会等，标志着建业将从城市运营商向生活方式运营商升级、转型。接下来，建业的资源与配套将与高端业主共享，建业住宅集团将全方位“照顾”业主的生活和生意。

君河湾举办传统文化活动

□记者 霍媛媛 文/图

上个双休日(9月24日、25日)，君河湾在其营销中心举办了以汉服展示、练习内家拳为主题的传统文化活动。

“这些传统文化活动都是亲子活动，我们邀请了不少小朋友参与。”该楼盘负责人说。

在“华服之美”汉服展示活动现场，指导老师给孩子们换上了各式汉服，(如图)并让孩子们学习了不少传统礼仪。选择学习内家拳的孩子们，在武术老师的指导下，认真练习了内家拳中的入门级基础组合动作五步拳。

上述负责人说：“活动安排‘文武双全’，是为了让孩子



们既能感受传统文化之美，也能领略传统武术的魅力！”

目前，君河湾三期46号、48号、49号楼已入市，主打110平方米至155平方米临湖通透三室。这批新品的观景效果及生活体验都将进一步提升。