

记者看盘

# 来听听文兴水尚2期尚悦湾的“自我介绍”——我是全能墅级洋房

□记者 霍媛媛  
文/图

“金九银十”，洛阳楼市多了一些“新面孔”。今天，来听听文兴水尚2期尚悦湾的自我介绍吧！



洛阳二外西校区

## 1 我是墅级洋房 “下沉式庭院，有天又有地”

“庭院深深深几许？”我的庭院，是下沉式庭院。

“下沉式庭院能让地下空间变成采光、通风条件良好的舒适空间，让庭院生活变得更独立、更私密，唯有家人可分享。”文兴水尚营销负责人说，文兴水尚2期尚悦湾的星光复式洋房、花熟幽径四叠院、墅院叠加洋房等虽是洋房，提供的却是别墅级生活方式，也叫墅级洋房。

工程负责人介绍，目前，这批墅级洋房有20余栋，其中5栋已封顶，预计2017年年底交房。

9月16日，面积98平方米至370平方米的墅级洋房开始认筹，推出“5万元最高抵18万元，送150平方米花园，会员9折购房”等优惠措施，其均价比市区高层的价格还低。

毛遂自荐：我是墅级洋房，因为有天有地，有高舒适度的田园生活。

## 2 我是学区房 “住文兴水尚，上洛阳二外”

“‘府’有诗书气自华”，2月26日，文兴置业与洛阳市第二外国语学校（以下简称洛阳二外西校区）签署校企合作协议书，9月1日，投资1.56亿元建设，位于文兴水尚的洛阳二外西校区（文兴水尚校区）开学。

名校办分校，家长关心啥？师资力量！洛阳二外西校区（文兴水尚校区）的师资力量与洛阳二外采用统一标准，配套设施一应俱全，当然也请了外教。因此，该校计划招收的班级很快实现了满额。上周，《洛阳晚报》记者来此采访，发现其小学部只招收了一、二年级的学生，初中部只招收了七年级的新生。文兴水尚营销负责人说：“这是为教学质量考虑，这样能把学生带出来！”

毛遂自荐：我是学区房，因为学校就在社区内，业主子女入学考试时，有加分项！

## 3 我是景观房 “内外双水系，人车双分流”

“结庐在人境，而无车马喧”，对我来说，生活原本就是这样。

我位于洛宜快速通道与宜东新区红旗东路交会处，南依锦屏山，北与滨河公园一路之隔，这里的洛河水清澈、丰沛，让人心旷神怡。

我的样子可参照1期景观，喷泉广场、小桥流水、亲水凉亭、中心湖广场、水上木栈道等全是“水”主沉浮，喷泉每天都定时开放。

再来看组数据，文兴水尚绿化率高达60%，最宽楼间距达140米，100余种花木穿插其间，地下停车场保证每户至少有1个停车位，并能实现人车双分流……

毛遂自荐：我是景观房，因为社区内外皆美景，房子“长”在园子里，推窗见景。

## 4 我是第一居所 “不到半小时，深入繁华地”

“秀外慧中”，没错，我看上去很美，住起来也很美。

**交通** 从文兴水尚驾车向东，20分钟可到达南昌路。业主可免费乘坐往返于牡丹广场和社区门口的社区巴士，每天3趟。早班车6:40发车，不耽误上班。

**医院** 文兴水尚位于政务区，除了行政机构，宜阳县人民医院也近在咫尺。

**物业** 文兴物业引入了酒店式服务，以保洁为例，连户外的椅子都一尘不染。

**生活** 除了天然气、暖气，文兴水尚还安装了太阳能系统，可提供24小时热水，新风系统、除尘系统、水处理系统、一卡通系统等，可构建智慧生活。

毛遂自荐：我是第一居所，因为往返市区无压力，日常生活无忧虑。

温馨提醒：快来跟我约会，除了认筹优惠，十一黄金周期间还有多场DIY活动等您来哦。

社区实景图

## 十一黄金周，洛阳金海马家居博览中心巨惠让利

# 拿着晚报采购攻略来一场十一狂欢购

□记者 霍媛媛

十一黄金周马上就要到了，准备购买建材、家具的市民列好采购清单了吗？10月1日至7日，位于启明南路与九都东路交会处的洛阳金海马家居博览

中心（以下简称金海马家居）将推出“十一狂欢购”优惠活动，不管您是否将它作为采购地，今天，都可以来看看《洛阳晚报》记者为您准备的这份采购攻略。说不定，看着看着，您就动心了！

### 采购攻略一 不限量抢购特价产品

众所周知，购买特价产品比较划算。不过，一般情况下，家居卖场在大促销时，特价产品往往会限量供应，不少市民抢不到。

金海马家居负责人说：“金海马家居在活动期间推出的特价产品，实行厂家直销，明码实价、不议价，而且不限量。”

活动期间，该家居卖场内各大品牌都将在以往优惠措施的基础上再次打折，并增加了一定优惠额度，可谓惠上加惠。“我们联合商家‘挑战底价、巨惠让利’，希望能让市民以超低价买到家居精品，觉得这次买到的产品物超所值。”该负责人说。

### 采购攻略二 约“惠”实木家具展

活动期间，金海马家居将联合朗克、明艺、一家益、乡村故事、北京华丰、皇佳彼得、迪森华辉、质尊·海棠公馆等实木家具品牌，举办一场实木家具“惠”展，优惠多多。

“这些实木家具品牌产品丰富，能让市民一站买齐

全屋家具，而且这些实木家具品牌风格多样，有的时尚靓丽，有的经典大气，可满足各个年龄段市民的多元化需求。”金海马家居负责人说，喜欢实木家具的市民可到金海马家居的品牌专卖店内咨询、比价、购买。

### 采购攻略三 购物后参与抽奖活动

活动期间，金海马家居推出了“购物抽大奖——万元豪礼疯狂大放送”活动：购物满1000元者，凭金海马家居统一购物单可领取1张抽奖券，参与现场抽奖活动，满2000元者可领取2张，以此类推，上不封顶。

奖品设置为：一等奖1

名，可获得一台海信液晶电视；二等奖2名，可各获得一台格力空调；三等奖6名，可各获得一辆永久山地自行车；四等奖15名，可各获得一辆永久变速自行车；五等奖20名，可各获得一辆永久折叠自行车；六等奖30名，可各获得一款智能血压计。

### 采购攻略四 拿晚报到场获实用礼

活动期间，每天前100名进入金海马家居的市民，凭刊登有金海马家居广告的《洛阳晚报》或其他单页可获赠实用礼一份，先

到先得。

9月28日和30日的《洛阳晚报》上分别有金海马家居的广告，有需要的市民可留意。

## 汉德·里院里1号楼开盘

□记者 霍媛媛

9月25日，汉德·里院里1号楼开盘。汉德·里院里位于西工区纱厂北路与道南路交会处南100米，由丹尼斯集团旗下的汉德置业开发，建筑面积约15万平方米。该楼盘此次开盘的房源面积从116平方米至154平方米不等，主打三室户型。

“房源全部为实景现房，预计今年年底交房。”该楼盘

营销负责人说，实景现房，加上便利的交通、成熟的环境、合理的价格、丹尼斯品牌优势及丹尼斯商业进驻，让意向购房者购房信心倍增。“当天上午，我们一直在马不停蹄地帮助客户选房。两个小时左右，推出的房源已所剩无几。”

“舒适三室的销售形势很不错。”该负责人说，从此次开盘可以看出，西工区意向购房者改善住房条件的需求正变得日益强烈。