

阿克苏红旗坡冰糖心苹果甜蜜攻势第二波

第一批3000箱冰糖心苹果被抢购一空 第二批预售开始了

“啊？冰糖心苹果才几天就卖完了？觉得口感特别好，还想再买两箱呢，咋就卖完了？还能再去新疆摘些吗？”自从上周冰糖心苹果新鲜抵洛开始配送以来，不少读者品尝后再次订购，3000箱鲜果几天内便被抢购一空。还想品尝美味冰糖心苹果的读者可要注意了，第二批鲜果预售开始了，数量有限，售完即止。

采摘前的冰糖心苹果



扫一扫二维码
抢购冰糖心苹果

3000箱冰糖心苹果 几天内被抢购一空

“我刚把卢女士预订的一箱冰糖心苹果送到她家，没离开多久就接到卢女士的电话说让我再给送两箱。”开元中心的一名购时惠投递员说，“光我负责的这片儿，像卢女士这种情况的读者就有不少，都是尝了觉得好吃，想再多买两箱。”据购时惠物流负责人反映，3000箱阿克苏红旗坡冰糖心苹果到货短短几天就被读者抢购一空。

都是苹果，为啥冰糖心苹果这么受读者“宠爱”呢？这都要归功于阿克苏红旗坡苹果独一无二的口感。红旗坡的苹果“喝着”天山雪融水长大，经历两次以上霜冻的“磨炼”，加上生长期每天超长的“日光浴”，糖分大量沉淀积累，果心糖度超过18度，果核比普通苹果要细小得多。甜蜜自然招人爱，短短几天被抢购一空也是意料之外、情理之中的事情。



第一批冰糖心苹果横切面

第二批鲜果不足千箱 订购要趁早

没有吃到冰糖心苹果的读者朋友不要感到遗憾，购时惠工作人员已经赶往红旗坡农场准备第二批冰糖心苹果的采摘、挑选工作啦。不过，由于正宗冰糖心苹果本身产量有限，加之商城的要求严格，精选出的第二批鲜果可能不足千箱。

值得一提的是，此次采摘之前，和咱洛阳一样，红旗坡农场也迎来了初雪。苹果经过雪水的“洗礼”，糖心更足，酸甜适度！真正原生态环境下生长出来的红旗坡冰糖心苹果，果肉细腻、汁水丰富、风味浓郁。错过第一批冰糖心苹果的“吃货”朋友们，再不出手就真要等到来年了。

源头直采 品质保证

红旗坡冰糖心苹果之所以大受欢迎，除了其自身具有果香浓郁、透明糖心等优良品质，还有一大因素就是洛报购时惠商城源头直采，全程监控，品质有保证。“别的网站上也有卖冰糖心苹果的，但是不敢买，怕买到假的。”购时惠忠实用户邹先生说，“现在买应季水果，我就放心洛报购时惠，因为品质有保证。”

购时惠工作人员表示，从前期种植基地的选择，到后来的采摘、选果、装箱、运输、配送，洛报购时惠商城均有专职工作人员监督，真正确保苹果100%来自红旗坡农场，保证苹果新鲜送达。（李琳）



购时惠工作人员验货

洛报购时惠商城对读者郑重承诺

- 1.每个冰糖心苹果均来自红旗坡农场，保证“血统”纯正；
- 2.每个冰糖心苹果直径都在80毫米以上；
- 3.洛报购时惠源头采购，从采摘到配送全程监督，保证质量，坚持正品。

- 第二批鲜果预计12月8日抵洛配送
- 全国统一市场价：128元/箱
- 洛报读者直供价：99元/箱（每箱净重10斤）
- 24小时预订热线：66778866
- 网上购买更便捷：www.goushihui168.com

轻松学习 快乐写作 周日来听作文课吧

小记者阅读写作双项班公开课 30个免费名额 欲报从速

作文是语文学习中的重要内容，也是考试中分值最高的试题。可大多数孩子对作文的畏惧情绪和厌烦心理十分严重，辅导作文也成了家长们长久以来的头疼问题。到底怎样才能激发孩子们的写作兴趣？增强孩子们的阅读能力呢？

小记者阅读写作双项班，专门为解决孩子写作阅读难题而设计趣味课程，为家长解决写作辅导难题！小记者阅读写作双项班旨在传授写作方法，让孩子真正爱上写作，而不是被动、生硬地去套模板，通过长期的引导，让孩子爱上写作，成为名副其实的小作家。

小记者阅读写作双项班由洛阳日报报业集团小记者俱乐部和洛阳市小记者协会共同举办，拥有我市最强大的师资力量、最专业的授课团队、先进的教学理念，把户外教学与实践相结合，开阔孩子的思维与视野，同时增强孩子们的语言表达与交际能力，摒弃枯燥乏味的教学模式，抛弃古老的

教学理念，激发孩子的写作兴趣，增强阅读能力，让孩子们在轻松愉快的环境中提高写作水平、掌握阅读技巧，让孩子们喜欢上阅读、爱上写作！

在小记者阅读写作双项班的老师看来，每个孩子都是天生的作家，他们有独特的视角和奇妙的想法，能用他们特有的语言，写出美妙的文章。而老师需要做的就是加以引导，稍加提示，孩子便可自由地展现出闪光的一面。

周日(12月4日)上午举办的小记者阅读写作双项班公开课自即日起开始接受报名，30个免费名额，报满即止。想增强孩子阅读写作能力的家长朋友们，快快行动起来吧！

(靳莎莎)

报名、咨询电话：63232410

13700810974(王老师)

上课地址：洛报集团定鼎南路办公区3号楼3楼



老师点评作业



扫一扫二维码
参与小记者
精彩活动
小记者热线：
63232410