



2016洛阳地产金鼎奖年度盛典  
暨洛报爱心帮扶中心暖冬行动邀您加入——

# 来为2016年画上圆满的句号

□邱明

在即将过去的这一年，洛阳楼市走出了一条回暖轨迹，涌现出一批全新的标杆……

本周，2016洛阳地产金鼎奖年度盛典暨洛报爱心帮扶中心暖冬行动正式启动。该活动由洛阳日报报业集团主办，洛阳晚报、洛报爱心帮扶中心承办，在“洛阳地产金鼎奖”的基础上，融入爱心公益活动，温暖寒冬，温暖洛城。

## 1 “我们会再接再厉”

楼市总评：洛阳地产界的能量源泉

作为洛阳最具权威性、公信力和影响力的楼市年度总评，本届金鼎奖将继续秉承公平、公正、公开原则，结合企业自荐及专家评审，设立楼盘类、企业类、人物类及营销机构类等四大类十余个奖项，如“2016年度畅销楼盘”“2016年度品牌价值楼盘”“2016年度房地产影响力企业”“2016年度影响力营销代理（策划）机构”等。

金鼎奖组委会相关负责人表示，金鼎奖评选对洛阳楼市的意义在于，提供了新标杆、新榜样、新方向，更重要的是，引导洛阳意向购房者在置业时选择品牌房企开发的优质楼盘。

“近几年，金鼎奖评选出的标杆楼盘，包括畅销楼盘、品牌楼盘、特色楼盘，它们都为意向购房者提供了实用而有利的参考——跟着金鼎奖去买房，也成了一种让人放心的新选择。”建业·龙城营销总监王彦红说。

洛阳易道房地产营销策划有限公司曾获得“2015年度金牌营销代理（策划）机构”称号，该公司总经理陈李军说：“作为洛阳主流媒体，洛阳日报报业集团近几年举办的楼市‘金鼎奖’评选及相关活动，虽然每年的主题都不尽相同，但都为房地产行业带来了正能量，在淡季有温度，在旺季有思考，可谓洛阳地产界的能量源泉，为一年的洛阳楼市画上了圆满的句号……总之，我们会再接再厉，希望所有的获奖企业和楼盘都能够再接再厉，不要‘掉队’，在新的一年里用实际行动回报社会和购房者。”

## 2 “我们找到了组织”

暖冬行动：洛阳地产人的爱心接力

与往年金鼎奖评选不同，本届金鼎奖活动首次加入了爱心公益元素，将联合洛报爱心帮扶中心举办一场暖冬行动，参与暖冬行动的房企均可获得“洛阳晚报爱心企业”荣誉称号。

其实，这些年，许多房企一直默默无闻地做着各种公益活动。比如水岸国际、林溪花园、建业·龙城。这些楼盘也在第一时间积极响应，确定参与此次暖冬行动。

水岸国际副总经理宁晓波说，将爱心公益活动融入金鼎奖评选活动中很有意义，为有爱心、有社会责任感的房企及楼盘提供了一个“基地”——“我们找到了组织，有了‘主心骨’。今后我们更有信心做好爱心公益！”

“有情建筑、用心生活，对于伊电集团下属龙海置业·林溪花园来说，为更多人的幸福‘加码’是使命，更是责任。我们愿意做一名公益事业的领跑者。”林溪花园营销总监杜乃竹说，今年即将交付的林溪花园，目前正在开展“暖心季”活动，如花费巨资为交房首年的业主提前供暖等，参与金鼎奖活动中的暖冬行动，不仅拓宽了“暖心季”活动的广度，更赋予了其深层次的社会意义。

王彦红说，此举能让公众感受到企业品牌的存在，增强对企业的信任。“因为这能从侧面反映企业的责任感及担当意识。比如建业·龙城，每年都会组织业主及客户进行献爱心活动，在无形中增加了楼盘的美誉度。”

活动报名热线：63232387

## 地产界爱心合伙人约吧！

——洛报爱心帮扶中心暖冬行动邀您来一场暖心大接力

2016年12月至2017年1月，洛阳晚报将携手洛阳日报报业集团旗下于2016年7月成立的洛报爱心帮扶中心，邀您参与暖冬行动，来一场暖心大接力！有爱心、有能力、有经验的您，赶快加入我们，成为洛报爱心帮扶中心及这场暖冬行动的爱心合伙人吧！

### 这场暖冬行动具体活动如下

#### 爱心衣屋：

以您所在房企的售楼部为该区域（社区）募捐冬衣活动地点，让业主和周边热心公益活动的爱心人士走进售楼部，共同奉献爱心。

#### 爱心“驿站”：

为留守儿童定制暖冬爱心大礼包，邀请业主子女和我们一起为留守儿童送温暖、结对子，打造一个又一个爱心“驿站”。

#### 爱心“接力”：

与高校互动，开展送高校寒门学子回家活动，并在高校开设招聘会，还将针对高校教师举办专场看房、购房活动，提供专属优惠。

“以爱之名，邀您同行；温暖寒冬，温暖洛城”，咱们不见不散！

洛阳晚报 洛报爱心帮扶中心



扫二维码  
关注“洛阳家”微信号  
地产新闻广告热线  
13525924010

