

2016洛阳家居品牌盛典暨年度总评榜活动启动

家居人气王 等您来投票

□记者 霍媛媛

一年多来,跟着洛阳晚报一站式家装平台“晚报惠装家”学装修、买建材,已成为洛阳不少待装修业主的新选择。

为了让更多待装修业主认品牌、重品质,少走弯路,时至年终,洛阳晚报决定依托“晚报惠装家”建立的专业平台,联合腾讯·大豫网洛阳站(家居频道)、洛阳陈设与空间艺术协会、本色家居网、《建筑装饰》杂志等多个专业化平台,举办2016洛阳家居品牌盛典暨年度总评榜活动,为品牌商家和经典产品发声,也为要装修的市民提供参考。

●关键词:自荐

今起,家居建材品牌商家及各大装饰公司可拨打活动热线毛遂自荐,参与活动。

需要提醒的是,家居建材行业每一个品种,比如瓷砖卫浴、地板木门、油漆涂料、橱柜吊顶等,最多接受3个商家报名,先报先得!

●关键词:投票

下一阶段,主办方将通过报纸、微信、网站等,开通

多个投票渠道,便于市民投票,还将邀请部分待装修业主参观家装公司施工工地及样板间,进行现场投票。

提前透露一下,参与投票可赢取礼品哦!

●关键词:评选

12月底,主办方将根据各个渠道的投票结果,结合专业化平台的综合分析,评选出“2016洛阳消费者喜爱的家居建材品牌”及“2016洛阳十佳装饰公司”。

其中,“2016洛阳消费者喜爱的家居建材品牌”含多个品种的品牌。

活动热线:
63217562、
13333795118



“晚报惠装家”团购家居品系列之瓦萨齐散热器

每柱158元 温暖带回家

□邱明

自“晚报惠装家”推出瓦萨齐散热器(低碳钢型号)团购活动以来,受到了许多读者的关注。该款散热器的性能如何、颜色该怎么挑选等成为大家较为关心的话题。

如今,散热器作为最常用的采暖形式,被广泛地应用于各个场合,低碳钢散热器就是其中的优秀类型,也是现在主流散热器之一。这主要得益于它采暖高效、舒适性强、便于清洁、环保健康的优点。这种散热器减少了钢管的焊接工艺,增加了铸造工艺,很好地解决了易腐蚀漏问题,令其使用寿命更有保障。

参与此次团购的瓦萨齐低碳钢散热器,不仅具备业内先进的制造工艺,还采用了低碳(冷轧卷板)高频钢管,并且其静电喷涂粉末全部采用品牌产品,以确保产品的质量。该散热器每柱尺寸为1.8米(长)×0.058米(宽)×0.084米(厚),市场价为每柱188元,团购价每柱仅需158元(含安装),并有白色、紫色等10余种颜色供您选择。

对于颜色的选择,名优建材城瓦萨齐采暖体验馆相关负责人建议:“平时采光充足的房间可采用暖色系的散热器,采光少的房间宜采用中性色或者偏冷的颜色。”此外,散热器颜色因房间不同还有差异:客厅可选经典的白色或者清淡的色彩,卧室宜选择浅色,卫浴间推荐粉红、浅黄、浅绿等鲜亮的色彩。需要注意的是,彩色散热器长期使用颜色会加深,用户需要在选购时多方衡量,再作决定。

团购电话:63217562
15538862185



瓦萨齐散热器 (店方供图)

“晚报惠装家”团购家居品系列之金盾顶美集成吊顶

集成吊顶:不同空间 不同选择

参与团购的“冰雪之恋”适用于厨房,“TJ006”适用于卫生间

家装实景图

(店方供图)



恋”,适用于厨房;二是“TJ006”,适用于卫生间。

金盾顶美集成吊顶工作人员表示,“冰雪之恋”采用的板材属于自清洁板材,其表面的纳米涂层,能让它像荷叶一样,具有超强抗污能力,而且清洁起来非常简单;“TJ006”采用的板材防水及防潮能力一流,而且作为特价产品的它,性价比本身就很高,参与团购活动后,性价比更高。

“冰雪之恋”原价每平方米254元,团购价每平方米165元,“TJ006”原价每平方米192元,团购价每平方米130元。上述价格包含安装费用,不含配套产品费用,在卫生间安装时用到的取暖模块、换气模块、照明模块(分别包含浴霸、排气扇、灯具等),需要单独购买。

上述工作人员表示:“这些配套产品在金盾顶美集成吊顶经销处均有销售,读者可根据实际需要选购。此外,想在阳台、过道、玄关甚至餐厅等区域安装集成吊顶的读者,也可以到名优建材城金盾顶美集成吊顶经销处选购相关产品。”

报名热线:63217562、15538862185

□记者 霍媛媛

本周二,“晚报惠装家”团购活动推出了新产品金盾顶美集成吊顶。参与团购的集成吊顶有两款:一是“冰雪之

建业·森林半岛落户宜阳

签约典礼

(楼盘供图)



项目,为宜阳县的房地产业贡献力量。

建业集团成立于1992年,迄今已有24年的发展历史。2004年,建业集团进驻洛阳,陆续开发了森林半岛、美茵湖、壹号城邦、世纪华阳、高尔夫花园、凯旋广场、桂园、建业华阳峰渡、智慧港、香槟国际、龙城、贰号城邦等项目,累计交付面积超过150万平方米,为洛阳打造了一张张城市名片。

此次成功签约,建业集团将与河南康仕居置业有限公司一起,在灵山大道旁打造宜阳·建业森林半岛。建业·森林半岛曾荣获“亚洲人居环境建设典范工程奖”,其主要面向市场中高端消费群体,是建业集团省域内欧陆风格生态宜居产品第一品牌。作为建业集团最具代表性的系列产品,森林半岛凭着其“地中海风格、生态景观、尊贵生活”三大特点,在市场上赢得了客户的广泛认可,成为代表建业、代表客户、代言生活享受的河南地产项目名牌。

□邱明

近日,宜阳县政府与建业集团举行战略合作签约仪式。根据协议,建业集团将在宜阳县开发建业·森林半岛



扫二维码
关注「洛阳家」微信号