

追踪报道

拉充值卡中心“大旗” 作网络电话“虎皮”

记者体验“充话费送话费”活动后发现,话费其实被充到网络电话软件里,网络电话运营成本低,通话质量不稳定,而且不安全;目前涉事公司已被约谈



5日下午,记者在新区一家银行门口拍摄到的“充话费送话费”活动画面



核心提示

□记者 牛鹏远 文/图

昨日,本报曝光了市区街头“充话费送话费”活动中存在的猫儿腻后,工商部门称该公司在推销网络电话时存在故意模糊概念的行为,未尽到明确告知义务,目前已对涉事公司相关负责人进行约谈。工商部门提醒,市民再遇到类似“充话费送话费”活动时,应擦亮眼睛,如果对方未尽到明确告知义务,可向工商部门投诉。



通过该软件拨打电话,被叫方手机上显示电话来自美国/加拿大

1 受骗经历:贪便宜交了钱,随后才发现自己被忽悠

昨日,本报刊登《先冒充“正规军”打消市民疑虑 再强调打电话便宜使人放松警惕》一文,报道了洛阳女孩王怡(化名)揭露街头“充话费送话费”活动存在猫儿腻一事。不少市民看到报道后称自己也被这样的活动忽悠过。市民黄先生说,大约半个月前他经过纱厂路时,几名年轻人向他

介绍“充话费送话费”活动。看到对方宣传页上的介绍,黄先生误认为他们是通信运营商的工作人员,轻信之下交500元办了“充500元送300元”业务。一名男子在黄先生的手机上下载了一个网络电话软件,称这些话费需要结合该软件使用。“回家后我才明白过来,这款网络电话软件用起来不仅麻烦,信

号还不好。”黄先生说,他通过电话联系对方退钱,对方却不同意。今年60多岁的邵老太太说,一个月前,她把对方误认为是中国移动的工作人员,参加了“充100元送50元”活动。“本来想着怪便宜,给孩子们省点儿钱,却发现被骗了。”邵老太太说,等她回去退款时,对方已经不见了。

2 记者暗访:推销人员自称“充值卡中心”员工,消费者交钱容易退费难

这种“充话费送话费”活动藏有哪些猫儿腻?是如何忽悠市民掏钱的?5日14时50分,听说一伙儿人在新区牡丹大道和长兴街交叉口的银行门口推销,《洛阳晚报》记者随即赶到现场。刚到银行门口,一名男子就向记者递来宣传单。在记者的连续询问下,这自称张严的年轻男子说,他们来自“充值卡中心”,公司

位于涧西区牡丹广场附近,同时也是中国移动、中国联通和中国电信的代理商。记者咨询相关部门后得知,我市根本没有“充值卡中心”这一单位。在交了100元后,该男子在记者的手机上下载了一个名叫“易聊”的软件,随后记者收到一条署名“讯邦科技”的短信:您已成功充值150元,当前余额为156元……

“你用这个软件打电话,长途、市话都是每分钟8分。”直到记者交完钱、注册完账号,该男子才告知这些话费必须通过“易聊”软件使用,和手机本身的话费不是一码事。次日,记者拨通该男子的电话,称“信号不好、使用麻烦”要求退钱。对方称记者的手机号可能处于认证期,才会出现信号不稳定的问题,但钱不能退。

3 业内人士:网络电话运营成本低,可窃取用户通信录和通话记录

这款软件使用起来方便吗?记者通过该软件拨通同事的电话后,随即接到一个归属地为四川绵阳的回拨固话。在同一时间,同事接到的电话显示号码却来自美国/加拿大。我们接通电话后,明显感到通话时间有所延迟,信号也不稳定。

“这个软件其实是一款网络电话,又叫互联网电话或IP电话,它的语音并不通过通信运营商的传统电话网络进行传输,而是通过互联网传输,实现双向回呼,让通话双方都作为被叫方。”我市一名从事网络软件开发的业内人士称,虽然网络电话能让人通过互联网免费或以很低的资费进行语音、视频等业务的传送,但存在着无服务等级和全程通话质量不能保证等缺陷。

该业内人士说,虽然这类网络电话的资费每分钟只有8分,但它的线路成本其实更低,大多在每分钟3分至6分。此外,这些网络电话能窃取手机用户的通信录和通话记录,如果对方有不法企图,手机用户的个人信息有被泄露的风险。

4 通信运营商:和涉事公司无合作,“躺枪”很无奈

昨日下午,记者联系了我市的移动、联通、电信三大通信运营商。他们都称公司的客服人员曾接到过客户打来的电话,投诉“充话费送话费”活动是骗人的。

“很多客户认为这类活动是我们公司推出的,要求退费。”中国电信洛阳分公司一名工作人员说,遇到这种“躺枪”的情况他们也很无奈,只能向对方解释澄清。

“我们没有推出过这样的活动,和这家公司也没有任何合作。”通信运营商提醒市民,不要轻信街头的“充话费送话费”活动,有疑问可拨打客服电话咨询。充话费应选择正规渠道,如话费充值卡、网上和网下营业厅、代理充值点等。

5 工商部门:曾多次接到消费者投诉,已约谈该公司要求其规范经营

此前,王怡和那名自称张严的男子都称,该活动背后的公司位于涧西区牡丹广场附近,并透露了涉事公司的名字。

昨日上午,记者将情况反映给市工商局涧西分局安徽路工商所,该所负责人说,此前他们曾多次接到有关这家涉事公司的投诉,工商部门介入后,该公司将钱退给投诉人。

“该公司对宣传页故意做了模糊处理,规避了法律风险,迷惑性较强。”该负责人说,不仅如此,他们上街推销时也故意模糊了网络电话的概念,没有明确告知消费者实情。目前,安徽路工商所已约谈了该公司相关负责人。

工商部门提醒广大市民,再遇到类似“充话费送话费”活动时,应擦亮眼睛,不要抱贪便宜的心理。如果对方未尽明确告知义务而导致消费者“糊涂”办卡,消费者可向工商部门投诉。