

■后窗观察

□晚报深度报道记者 李砾瑾

■漫画漫话

□尔冬/文 朱慧卿/图

城市营销，“跟风”不算错

近日，热播古装电视剧《锦绣未央》上演大结局。因为这部电视剧的历史背景是和洛阳关系密切的北魏，所以引发不少洛阳人关注。昨天的晚报，为大家讲述了那段历史。

稿子虽然和大家见面了，但还想和大家分享一下采访过程带给我的思考。

为写稿，我约了一位研究汉魏史的教授，一见面，教授说：“你这是跟风啊。”

跟风？一直挺关注城市文化旅游及创意产业的我，不由自问：跟风是不是坏事儿？

2010年9月，在著名导演徐克的《狄仁杰之通天帝国》上映前，晚报独家采访了他。在电话里，我和当时刚从威尼斯参加电影节回来的徐克聊了半个多小时。言谈中，徐克不无遗憾地说，之前在洛阳待了3天，很想在洛阳取景，但感觉洛阳是座很现代的城市，唯一给他灵感的是龙门的卢舍那大佛。

就在徐克导演说这些话的一年多以后，2012年4月，隋唐洛阳城国家遗址公园的明堂遗址保护展示工程开放；2013年4月，天堂一、二、九层开放。

2013年9月，在徐克的“狄仁杰系列”电影第二部《狄仁杰之神都龙王》上映前，我又采访了他。这次是面对面。我告诉他，洛阳正在“复活”一座隋唐洛阳城。徐克说，他真希望未来洛阳能重现电影中神都洛阳的那种面貌——他盼望把摄影队带到洛阳拍电影。

因为有洛阳方面的投资，这部电影无论是片名还是剧情，都加重了对神都洛阳

的介绍，影片放映前还有一个30秒的洛阳城市宣传片。随着影片的热卖，投资电影的那家公司实现了社会效益与经济效益的双丰收。

无疑，这次“跟风”，是一次成功的城市营销。

说到隋唐洛阳城国家遗址公园，尽管有深厚的历史底蕴，又有两部大片加持，但它真正为很多年轻人所知，还是在去年大热综艺节目《奔跑吧兄弟》第三季首期播出之后。这部火爆的真人秀，很大程度上拉动了景区的人气，使景区知名度大大提升。

近几年“互联网+”是公认的热词，更是各行业靠拢的热点。从2012年，洛阳入选国家智慧旅游试点城市后，洛阳的智慧旅游已经做了4年，成为全国首家“互联网+智慧景区”的龙门石窟更是其中的佼佼者。

当然，说龙门的创新是“跟风”，是小看了人家。不过，这种不囿于现状，不停地抬眼看世界、观潮流，多思多想，出新招、出创意，力图总站在“风口”的观念和做法，没错——虽然，这需要不断地更新知识，很耗费精力，很累。

昨天，和一位文物界的朋友又谈起“跟风”，她倒是跟我的看法一致：有的跟风是创意枯竭的产物，只是借机炒作，没有明确的市场目的和后续计划，没什么意思；如果出发点明确，思路清，质量高，就没问题。

我想，城市搞文旅创意产业，搞自我营销，不能怕“跟风”。就我们来说呢，“跟风”看看热播剧，继而对北魏那段故事及洛阳的城市发展史多些了解，未尝不是一件好事儿。

“男童进女浴室”可能坑了孩子



【新闻背景】山西太原市民白女士致电媒体称，她近日到一公共澡堂洗澡时，一位妈妈带着10岁的男孩进了女浴室，让人感觉不自在。男孩的妈妈则说：“我们家孩子过了年就11岁了，个子高，学习也好，从小就是我给他洗，习惯了。”（12月13日《山西晚报》）

多少年了，“多大男孩能进女浴室”的讨论，没断过。

稍大点儿的男孩进女浴室，对女浴客来说，的确是一种冒犯，而更重要的还不止于此。心理学研究表明，人在3岁左右就产生性别意识了。10岁的男孩去女浴室，对孩子构建自我的性别身份认同，促进孩子性意识的发

展，不是好事儿。

别的浴客不待见，孩子不会感觉不到，这对其养成规则意识、公共精神也十分不利。

孩子大一些，该做的事情得自己做，家长总像呵护宝宝一样对他，可能害了他。就男童进女浴室这事儿，还真不妨划个标准、定个杠杠。如此一来，商家也好操作。

(豫)医广【2016】第04-14-179号

洛阳生殖医院男科

北京大学 性学研究中心 成员单位

63212222

地址：凯旋东路33号

广场舞大咖助阵 舞出健康与活力

“画暖家之约”《洛阳晚报》广场舞俱乐部社区联谊会完美落幕

□全景菁/文 冯元琛/图

昨日下午，虽然寒气袭人，但新圣元婚礼主题酒店里热度持续上升，原来是“画暖家之约”《洛阳晚报》广场舞俱乐部社区联谊会在此举办。随着两个多小时的活动结束，本次举办了4场的社区联谊会也圆满落下帷幕。

大咖舞起来，就是不一样

昨日14时，酒店一楼大厅里人声鼎沸，热闹异常，广场舞队员们忙个不停，他们有的忙着换装、化妆，有的忙着结伴上台拍照，大家摆出各种POSE，露出开心的笑容。

更让队员们高兴的是，本场联谊会专门邀请到了“王子”“阳光”和“雨凡”3位广场舞大咖现场助阵，他们首先带来了韵味十足的开场舞《亲爱的你在哪里》。

“如水的思念，就像温柔的细雨，走过了四季，不见你归期……”随着悠扬的歌曲声，他们翩然起舞，配合默契，引得台下观众也情不自禁地跟着舞动起来。

接下来，他们又表演了舞蹈《我们能不能不分手》，轻松欢快的曲风，极富节奏感的舞蹈，博得台下观众阵阵掌声和喝彩声。



舞起来，就是这么美

节目水准高，看谁跳得好

十几支舞蹈队表演起来也很卖力，他们身着艳丽的服装，个个精神饱满。当音乐声响起，他们时而踢腿踏步，时而摆手转身，动作流畅，整齐划一，用热情和活力感染着在场的每一个人。

一支支舞蹈展现了大家的精气神儿，跳出了他们对舞蹈的热爱，舞出了他们对美好生活的向往。现场歌舞声、加油声此起彼伏，掌声、叫好声不

断，台上台下都沉浸在一片欢乐的海洋中。

不知不觉，两个多小时过去了，在各支舞蹈队分别上台表演后，队员们仍意犹未尽，他们相互交流，切磋舞技，迟迟不愿离去。

现场给福利，凭彩页去看虎可免门票

本次联谊会由《洛阳晚报》主办，北京绿能嘉业新能源有限公司洛阳总代

理、洛阳金种子新能源有限公司承办，栾川伏牛山东北虎旅游开发有限公司、新圣元婚礼主题酒店协办。

在活动现场，还摆放有一幅幅精美的画作，这是北京绿能嘉业“画暖家”石墨烯远红外电取暖画。它利用石墨烯这种新型纳米材料制成，不仅精致美观能装饰墙面，还能发热供热，能有效节省室内空间呢。

作为协办方，栾川伏牛山东北虎园也给大家带来了福利——大家可凭现场收到的宣传彩页免95元门票，仅需35元乘坐观虎车，即可玩遍虎园，观赏野生状态下的东北虎。

栾川伏牛山东北虎园位于重渡沟景区3公里外的仓房村，是集饲养繁育、科普教育、旅游观光和动物救助为一体的大型动物园区，是中原首家开放式虎园。

冬季是观赏东北虎的最佳季节，该虎园已引进50只不同年龄段的东北虎，近日园里又添“新丁”——一只编号为466的3岁雌性东北虎顺利产下“六胞胎”。经初步体检，“六胞胎”中的4只小公虎和2只小母虎身体健康，预计明年春节期间能与游客见面。

另外，园区引进了黑熊、白虎、猕猴、孔雀、鹿、羊驼等动物，可以让游客近距离接触，还建成了儿童喜欢的小型动物观赏园区和相关配套设施。