

开好头 收好尾 2016 洛阳旅游亮点多

□记者 金曦 通讯员 郑宝亚 李培桓

日前,记者从市旅发委获悉,2016年1月至11月
全市接待游客总人数 **10916.55** 万人次,同比增长 **9.44%**

其中

接待入境游客 **109.27** 万人次,同比增长 **14.92%**
旅游总收入 **868.86** 亿元,同比增长 **15.7%**

●全市旅游业持续快速健康发展

2016年所获主要荣誉

1月8日

我市被国家旅游局评为2015年“厕所革命”先进市。

3月4日、5日

我市在中国旅行者大会(CTF)携程旅行口碑榜颁奖典礼上荣获“90后最爱目的地”桂冠。

5月24日至27日

在第八届中国国际旅游商品博览会暨中国旅游商品大赛中,我市参赛的传统手工编织灯艺作品荣获银奖。

10月29日

在全国第四届旅游业融合与创新论坛暨2016最美中国榜发布盛典上,我市荣获“文化魅力、特色魅力旅游胜地”“国际知名休闲旅游胜地”称号。

11月25日

我市被评为农业部全国休闲农业乡村旅游示范市,全省仅我市获此殊荣。

2016年洛阳旅游有何亮点

旅游项目

2016年重点旅游项目53个,总投资额863.48亿元,2016年度计划投资额125.78亿元。截至目前,累计完成投资114.2亿元。全市旅游项目数量及投资到位资金额在全省各市中位居前列。

签约亿元以上旅游项目22个,其中10亿元以上项目8个,总投资额约239亿元,旅游签约项目数和资金额在全省各市中位居前列。

节会旅游

第34届牡丹文化节期间,我市共接待游客2350.32万人次,旅游总收入197.67亿元,分别同比增长8.07%、10.77%。接待入境游客23.58万人次,旅游创汇6840.2万美元,分别同比增长10.23%、10.26%。

2016河洛文化旅游节期间,全市共接待游客1141.92万人次,旅游总收入71.31亿元,分别同比增长9.65%、15.61%。其中,国内游客1138.55万人次,国内旅游收入70.69亿元,分别同比增长9.63%、15.58%;入境游客3.37万人次,旅游创汇942.63万美元。

旅游景区

中国·洛阳薰衣草庄园和汝阳恐龙谷漂流景区被省旅游局新评定为国家4A级旅游景区。目前我市A级旅游景区数量达41家,其中5A级5家,4A级18家,3A级13家,2A级5家。

白云山旅游度假区顺利通过评定成为省级旅游度假区。重渡沟景区被省旅游局批准为省级旅游度假区创建单位。东方红工业游景区被国家旅游局评为“工业旅游创新先进单位”。重渡沟、隋唐城遗址植物园、西泰山等景区被推荐为“省级平安行业先进单位”。

境外营销

2月,在泰国曼谷开展了第34届牡丹文化节专题推介。3月,在瑞典、芬兰、德国等欧洲国家开展洛阳旅游专题推介。11月,在泰国乌隆等地开展了洛阳旅游推介,成功吸引了众多国际宾朋的注意力,掀起了洛阳热、牡丹热,收到了良好的宣传效果。

产业融合

9月30日至10月3日举行的2016洛阳旅游商品博览会暨“洛阳礼物”评选活动,累计参观人数近20万人次,现场交易额1500万元,协议金额1.7亿元,充分展示了洛阳特色旅游商品,叫响了“洛阳礼物”品牌。

首届水上嘉年华活动、2016全国滑翔伞定点联赛暨首届万安山飞行文化体育旅游节、2016全国大众排球文化“一带一路·丝绸之路”行洛阳站赛事等活动,成为我市“旅游+体育”的新尝试。

旅游服务

全市399座旅游厕所投用,占全市旅游厕所三年行动计划目标的87%,并推出洛阳市旅游厕所服务查询系统。

龙门石窟园区被评为国家级旅游标准化示范单位,栾川县和龙门凤翔温泉被评为省级旅游标准化示范单位。

修订完善了《洛阳市旅游条例》,为洛阳旅游发展提供坚实的法律保障。

推动成立了河南省首家由工商管理部门专门针对旅游市场而成立的监管机构——市工商局旅游市场监察大队,在创新旅游产业发展思路和行业监管机制方面做出了有益的实践和尝试。

前11个月,我市各主要景区总体旅游秩序良好,没有发生一起恶性游客投诉案件,游客投诉办结率、满意率均为100%。

(下转B06版)



洛阳旅游官方微信(订阅号)



洛阳旅游新浪官方微博



洛阳旅游APP



洛阳旅游年票

