

新一年 新气象 2017 洛阳旅游有目标

□记者 金曦 通讯员 郑宝亚 李培桓

记者日前从市旅发委获悉
2017年我市旅游业的发展目标是

全年接待游客**1.23**亿人次,同比增长**8%**左右

旅游总收入**1038**亿元,同比增长**15%**左右

其中 接待入境游客**132**万人次,同比增长**15%**左右
接待国内游客**1.22**亿人次,同比增长**8%**左右

其中 国内旅游收入**1012**亿元,同比增长**15%**左右
旅游创汇**4**亿美元,同比增长**15%**左右

市旅发委主任王晓辉表示,2017年,市旅发委将紧紧围绕“建设国际文化旅游名城”的总体目标,努力做到“市场影响更广泛、旅游品牌更响亮、新型业态更突出、市场秩序更规范、战略地位更彰显、人民群众更满意”,促进洛阳旅游产业实现大提升、大发展。

王晓辉表示,要实现2017年我市旅游业的发展目标,市旅发委将重点做好以下工作。

强化项目支撑

积极开展对外招商工作,强力推进重大旅游项目建设,引进国内外知名企业集团和战略投资者,让一批国内一流、世界知名的旅游品牌在洛阳落地。

市旅发委副主任崔光炎表示,明年,还将筛选出一批弥补洛阳旅游市场短板的重点旅游项目,推进“连片儿”综合开发,建设一批品牌突出、聚合度高、特色鲜明、效益良好的旅游产业集聚区,增强洛阳旅游核心竞争力。

创新营销模式

制订实施洛阳国际文化旅游名城形象宣传计划,创新城市形象宣传策略,积极开展城市形象推介。综合运用各类旅游平台、新兴媒体和社交网络,强化与媒体的战略合作,深度开发海外客源市场,积极引客入洛。

市旅发委纪委书记贺细友表示,明年将继续创新思维,整合优势资源,讲好“洛阳故事”,树好洛阳形象,多元化宣传推介洛阳旅游,迈出国门,走向世界。“尤其是通过举办2017亚太旅游协会(PATA)探险旅游论坛及交易会暨河南洛阳国际探险旅游与装备博览会等大型国际性旅游会议会展活动,进一步提升洛阳旅游的知名度、美誉度。”市旅发委形象推广科科长王秉杰说。

打造旅游品牌

2017年,将持续提升我市历史文化游、山水游、生态游、全域游产品品质,打造一批世界知名、国内一流的旅游品牌,形成旅游核心吸引力。

市旅发委副主任孙小峰表示,明年将继续以打造核心旅游景区品牌为重点,积极开展国家级、省级旅游度假区创建、A级景区创建工作,打造精品旅游景区,全力开发旅游新产品。“如全力推动以老君山为标志的山岳观光旅游品牌,以白云山为标志的生态休闲度假旅游品牌,以龙门、天子驾六、隋唐遗址为代表的帝都文化品牌,以白马寺为代表的佛教文化品牌,以精品化景区带动旅游业提档升级,增强吸引力。”同时,进一步丰富旅游业态,发展滑雪等体育旅游产品、温泉养生等康体旅游产品、实景演艺等文化旅游产品。

优化旅游环境

市旅发委副主任陈向涛表示,2017年,将深入贯彻落实新修订的《洛阳市旅游条例》,加强对旅游行政执法人员的培训,深入推进“依法治旅”,推动成立市旅游巡回法庭等,加强与公安、质检、食药监等部门联动,联合市工商局旅游市场监察大队强化综合执法监管。

“下一步,将完善常态化暗访机制、‘六位一体’的旅游监督机制、旅游企业准入退出机制,加强综合整治,从运动式治理、突击性

检查向标准化、法制化、常态化监管转变。”陈向涛说,同时,加强文明旅游公益宣传,引导游客文明出游,推进平安景区创建工作,完善应急救援体系,让中外游客乘兴而来,满意而归。

注重功能提升

持续推进旅游标准化建设,进一步完善覆盖全面、科学实用、具有洛阳特色的旅游标准化体系,在全省、全国树立旅游服务的标杆。不断完善旅游便民设施和旅游集散体系、旅游咨询体系,不断提升旅游便利度和服务便捷度。

市旅发委副主任路毅表示,明年将进一步主动适应“互联网+”,抓好智慧旅游二期项目建设,将其建成“集旅游公共信息服务、文明旅游倡导、旅游企业监管、旅游市场秩序整治、旅游投诉、不文明旅游记录等于一体”的洛阳旅游综合管理平台,“抓好智慧旅游示范点建设,以点带面、全面推进行业智慧旅游建设”。

推动全域旅游

2017年,洛阳旅游将进一步实现“旅游+产业”融合,如加快旅游与文化、旅游与体育的融合,丰富旅游服务内容,延长游客停留时间,吸引更多高端游客来洛。

市旅发委副主任郭志红表示,明年将深入抓好乡村旅游的提档升级工作,深入开展“旅游扶贫结对帮扶活动”,重点打造具备深度开发条件的特色旅游村、精品旅游村和乡村旅游创客示范基地,吸引村民参与乡村旅游项目建设,以村带片,推进乡村旅游扶贫开发,带动农民就业致富。

她表示,明年将持续推广我市乡村旅游精品线路和特色旅游产品,逐步形成“打造一条乡村旅游线路,创新一个周末玩法,带动一个消费热点”。

(上接B05版)

开好头 收好尾 2016 洛阳旅游亮点多

县域旅游

栾川县:成立了全国首个县级旅游管理警察大队,成为首批国家全域旅游示范区创建单位、首批国家级旅游业改革创新先行区、国际乡村休闲旅游目的地。

嵩县:成立了旅游巡回法庭、旅游市场监管大队,成为首批国家全域旅游示范区创建单位,获中国最美绿色生态旅游名县荣誉称号。

宜阳县:先后举办了2016首届中国·宜阳凤凰岭槐花节、“富美宜阳”全国半程马拉松赛等大型旅游节庆活动,洛阳灵山水城等一批旅游项目开园迎宾,“休闲宜阳”旅游品牌逐渐形成。

孟津县:狠抓卫坡古村落、小浪底户外运动公园等重点项目,成功入选第二批国家全域旅游示范区创建单位。

旅游扶贫

争取国家乡村旅游专项补助资金900万元,用于支持乡村旅游的基础设施建设;组织全省6家旅游规划设计单位对我市11个乡村旅游扶贫重点村定制旅游发展规划方案;组织全市星级旅游饭店、大型餐饮旅游企业、大专院校、规划设计单位与32个旅游村“结亲家”,开展“旅游扶贫结对帮扶活动”。

2016年11月,我市栾川县、嵩县等9个县区共220个村入选全国乡村旅游扶贫重点村。栾川县重渡沟景区被国家旅游局评为全国“景区带村”旅游扶贫示范项目,重渡沟生态旅游建设示范区被国家旅游局评为全国乡村旅游创客示范基地。

全市现有3个全国休闲农业与乡村旅游示范县(栾川县、嵩县、孟津县)、2个全国休闲农业与乡村旅游示范点(中国银杏嘉年华、嵩县天桥沟村)、4个中国乡村旅游模范村、40个全国“金牌农家乐”,有乡村旅游经营单位2400多家,休闲农业园区和休闲农庄400多个,农家乐1800多家,直接从业人员2.5万余人,带动了当地农民脱贫致富。

