

2016 洛阳地产金鼎奖年度盛典 暨洛报爱心帮扶中心暖冬行动大幕拉开

4年,又一个新起点

□邱明

2016已步入尾声,由洛阳日报报业集团主办,洛阳晚报、洛报爱心帮扶中心承办的洛阳房地产行业压轴大戏——2016洛阳地产金鼎奖年度盛典暨洛报爱心帮扶中心暖冬行动大幕拉开。

金鼎奖迎来了4岁生日,4年,又一个新起点。

发布权威信息,寻找行业标杆

首届洛阳地产金鼎奖诞生于《洛阳晚报》创刊20周年之际。4年以来,金鼎奖一直致力于寻找楼市标杆,并通过对行业全方位的调查,盘点和表彰一年来在洛阳房地产行业表现卓越的企业及楼盘,与此同时,记录下洛阳房地产行业发展的点点滴滴、镌刻下房地产行业对洛阳城的改变。

“金鼎奖盛典秉承寻找实力企业、榜样楼盘的理念,搭建一个见证品牌实力、铸就行业典范、凝聚榜样力量的行业顶级舞台。”金鼎奖组委会相关负责人表示,借助洛阳最具公信力、影响力的媒体平台,历届金鼎奖主题鲜明,并不断创新,从梳理、回顾洛阳楼市,到邀请任志强、胡葆森、杨开忠等行业大佬坐而论道,每一届都有一个关键词,扮演着洛阳楼市承前启后的关键角色,为有购房意向的市民及返乡置业、外来置业群体打造置业指南,在行业内获得了普遍认可。

助力公益事业,温暖洛城寒冬

今年,洛阳地产金鼎奖首次融入了公益元素。辛苦了一年的洛阳地产人,在岁末年初聚首于此,不仅见证行业荣誉的诞生,也为爱心公益行动接力。

在洛报爱心帮扶中心的前期走访中,一些大山深处的孩子“褥子只比床单厚,窗户上面有破洞”“一双单鞋、一件破衣抗寒冬”的生活现状催人泪下。为此,我们倡议地产界爱心合伙人加入暖冬行动,为山区儿童募捐冬衣、结对帮扶,送寒门学子回家……

长期以来,作为“家”的构建者,洛阳地产界从来不缺少正能量。自2016洛阳地产金鼎奖年度盛典暨洛报爱心帮扶中心暖冬行动启动以来,水岸国际、林溪花园、建业·龙城、香榭花园、河洛古城、龙门一号、建业·桂园、君河湾、西元国际、名门万象等知名楼盘积极加入,寒风再起时,用爱心温暖冬天。

对今年的金鼎奖活动,众多已确定参与的房企负责人纷纷表示,公益事业和企业发展是相辅相成的,二者互相促进,相得益彰。将慈善公益理念融入企业血液,让公益理念成为企业文化的重要组成部分,不仅能更好地履行社会责任,开启社会公益事业“向善之门”,还能树立起一个良好的形象。

活动热线:63232387

家居品牌盛典 树立市场标杆

设置两大类奖项,多家装饰公司已报名参与

□记者 霍媛媛

上周,2016洛阳家居品牌盛典暨年度总评榜(以下简称家居品牌盛典)正式启动,由洛阳晚报依托“晚报惠装家”联合腾讯·大豫网洛阳站(家居频道)、洛阳陈设与空间艺术设计行业协会、本色家居网、《建筑装饰》杂志等多个专业化平台举办。

其设置的单一品牌类和装饰公司类奖项,将通过“商家自荐+大众投票+平台评选”的方式产生。

家居品牌盛典组委会负责人表示,今年,洛阳房地产市场逐渐回暖,在其带动下,下游的家居市场逐渐复苏,尤其是品牌优势大的装饰公司、家居卖场、建材商家,更是成为业绩提升的“领头羊”。

“以装饰公司为例,在这一轮复苏中,面对越来越激烈的市场竞争,率先复苏并拿到更大市场份额的,仍是品牌装饰公司。”该负责人表示,这些品牌装饰公司,也是“2016洛阳十

佳装饰公司”的有力竞争者。目前,已有多家品牌装饰公司入围,如嘉道装饰、海天装饰、君兰装饰、铭朗装饰等。

在投票环节,主办方将邀请部分待装修业主参观装饰公司的施工工地及样板间,进行现场投票。

对于喜欢亲力亲为选购家居建材产品的待装修业主而言,“2016洛阳消费者喜爱的家居建材品牌”是一个非常值得参考的榜单。

“参与评选的单一品牌商家,要么是行业领先品牌,要么产品性价比很高,比如全友家居、睿祺无锁孔智能防盗门。总之,我们设立该榜单,是为了让待装修业主‘跟着该榜单买家居建材’,实现放心、省心装修。”家居品牌盛典组委会负责人表示,下一阶段,市民可在报纸、网站及微信等多个平台,为喜爱的品牌投票,还有机会获得实用礼品。

活动热线:63217562

13333795118



扫二维码
关注“洛阳家”微信号
地产新闻广告热线
13525924010