

2016中国(洛阳)第七届电子商务大会召开

## 本地电商跨境卖东西,未来将更便利

□记者 智慧 通讯员 张思怡/  
文 记者 杜武/图

本报讯 昨日上午,2016中国(洛阳)第七届电子商务大会在我市召开。本届大会以“创新、跨境、电商物流”为主题,重点关注电商企业在产品、营销、人才等方面的创新,并结合跨境电商及物流等进行深入交流。

本届大会由市商务局、市工信委指导,容威物联、青盟汇等承办,来自电子商务、互联网等领域的业界大咖齐聚一堂,展示了我市电商物流的发展情况,分享了电子商务发展的创新成果。

本届大会公布的数据显示,今年前11个月,我市电子商务交易额达1560亿元,同比增长29.4%,增幅高于全省1.1个百分点;电子商务网络零售额达205亿元,占全省网络零售额的15%,同比增长32.2%。

根据省邮政国际出口业务量统计,今年前11个月,我市出境邮包为58万包。为促进我市跨境电商发展,目前,我市正加快引进、对接河南省线上“单一窗口”平台,积极申报省级线下综合园区平台、人才培养和企业孵化平台,全面打造我市跨境电商生态圈。

本届大会透露,在不久的将来,我市也将建设海关特殊监管场所,相关程序正在履行。这意味着,我市将拥有自己的电子口岸,本地电商企业不用再跑到天津、深圳等地办理出口业务,这将大大节约企业成本,并带来更多外贸收益。同时,我市将大力培育扶持本土平台和跨境电商经营主体的发展,促进全市外贸转型升级,优化传统外贸模式,带动出口产业集群发展,为各家电商企业的发展创造更加便利的条件。



嘉宾们在交流

2016中国(洛阳)第七届电子商务大会现场,不少嘉宾对行业发展谈了看法,聊了经验

## 嘉宾“金句”有很多,看看哪些您受用



□记者 智慧/文 杜武/图

中国(洛阳)电子商务大会7岁了,从2010年至今,这个一年一度的行业盛会已帮助一大批传统企业走上了转型发展之路,引领并助推了洛阳及周边地区电子商务的蓬勃发展。

昨日,在2016中国(洛阳)第七届电子商务大会现场,嘉宾的精彩发言均通过微信、映客等平台进行了现场直播,吸引了万余人在线观看、评论。这些业界大咖说了啥?如果您错过了直播,一定别错过这篇报道。

## 车炳恒

打造先进的电商物流服务商

人物简介:容威物联董事长

洛阳的电商发展走在中西部前列,有良好的行业氛围。我进入电商行业十年,一直致力于挖掘电商人才,发展洛阳的电商项目和品牌。

只要走出去,只要能想到,只要有行动,就会有收获。2006年,伴随着互联网的飞速发展,容威家电正式走上电子商务之路,通过网络宣传容威家电商品;2008年,容威商城正式上线,开始在线交易;2011年,容威电子商务大厦启用,我们开始做洛阳的电商孵化器。

这几年,越来越多的企业加入电商行列,我也在考虑容威的发展方向,对此,马云建议我,为电商提供服务。2013

年,容威投资2亿元,打造了容威物联——先进的电子商务物流园,为电商企业提供物流仓储服务。

今年双十一,容威物联的日发单量超过了10万单,不少电商企业为我们点赞。未来十年,我打算只做一件事:把容威物联打造成先进的电商物流服务商。容威物联将构建一个智能化的物流仓储生态圈,我们不开网店,不送快递,只做服务,而且只服务电商企业。

王健林建议大家先定一个小目标,我的目标是容威物联未来的日发单量能达到30万单,服务200家电商企业,10年后市值达到100亿元。



车炳恒



黄伟



吴迪

## 黄伟 商业的本质仍将回归“客户需求”

人物简介:百度豫西客服中心、青峰网络科技有限公司董事长

几年前,电商企业发展如何可能与其运营能力有很大关系,熟悉运营规则的企业,生意就好做,但是随着市场不断发展,如今运营能力已经没有以前那么重要了,起关键作用的还是商品。

近两年,我们耳熟能详

的一些知名互联网企业,如阿里巴巴、京东等,都已经开始打造自己的线下店铺。这说明,未来,线上和线下将不会存在明显的界限,所有企业都可能成为互联网企业。

互联网将无处不在,也将成为所有企业都使用的一

个经营渠道。最终,商业的本质仍将回归“客户需求”。因此,我建议,在消费持续升级的背景下,企业应将目光放在客户身上,拿出更好的商品,不但要满足客户不断增长的需求,还要洞察客户未来的需求。

## 吴迪 模式创新,“互联网+农业”大有可为

人物简介:洛阳新大农业科技有限公司创始人

2015年,新大农业采取“公司+农场”的经营模式,将自己的农场打造成了全省首个“农村众创空间”。在这里,公司统一规划、建设和管理,将一个个大棚承包给农民,为其提供从种植、管理到营销的

全套服务,农民是经营主体。

在销售模式上,我们选择搭乘“互联网+”的快车,新大农业种植的水果不仅销往全国各地,还实现了全年无间断供应,销售额也不断攀升。

我们以品牌连锁的方式

来推广“农村众创空间”模式。未来,只要农民有意愿,就能在自己的土地上种出更有价值的商品。下一步,我们还要引进更加先进的销售模式,让农业创新造福更多的农民。