

□据 新浪网

林心如新婚没多久就被疯传“逼婚”“捆绑炒作”；“雪姨”王琳晒出与儿子的亲密合影，却被恶意中伤；一向好脾气的马天宇被逼得关了微博评论和转发功能。这一连串事件的背后，都有一股“暗黑”力量在操作，这股力量就是传说中的黑粉。

电影《千年水席》在洛开机

□记者 张丽娜 通讯员 胡猛

本报讯 19日11时18分，电影《千年水席》开机仪式在洛阳真不同饭店举行。

该片是城市美食文化系列电影项目之一。一个美食栏目主持人沉迷于千年帝都源远流长的饮食文化，“混”进洛阳真不同饭店的后厨偷师，阴差阳错，梦回大唐，不但收获了一段离奇的爱情，还发现了洛阳水席的千年机密……阴谋与爱情、穿越与冒险、美食与美人……一网打尽。

据悉，该片由香港实力派演员梁家仁主演，国影智翼、上海亚视、老枪影业投资发行，届时将在央视、乐视、优酷、搜狐等平台播出，给关注洛阳的朋友带来非一般的视听享受。

麻辣快评

甲之蜜糖 乙之砒霜

□柴婧

张艺谋的新片《长城》上映了，影评界对该片吐槽满满。

多数影评人认为，张艺谋这次并没有交出令大家满意的答卷。有比较偏激的影评人发表长评并称：“张艺谋已死。”为此，该影评人收到了乐视影业的律师函。有人认为该影评人虽用词尖锐但句句在理，有人觉得乐视影业小题大做很没有风度。

这部影片到底怎么样，观众们的观影感受是不同的。笔者有一个朋友去看了《长城》后发朋友圈说：“场面特别宏大，中国元素满满，老谋子确实是老谋子，值得一看！”在网络上，也有网友站在影片这一边，认为张艺谋“找到了把中国元素嵌入好莱坞魔幻大片的钥匙”。

对于负面评论，张艺谋大吐口水：“这是典型的双重标准！外来的和尚好念经，这是我特别明显的感觉。”确实，走好莱坞套路的怪兽片，一般没有太完整的剧情，主要靠视觉效果来赚票房，就此而言，《长城》起码是及格的。

“甲之蜜糖，乙之砒霜”，虽然有那么多人吐槽，但也有人觉得这就是一部好看的影片啊！说实在的，张艺谋没必要太在意，只要是真正用心去拍一部电影，就够了。

接单量以万计算，或月入数十万元

嘿，你听说过职业黑粉吗？

现象

收金主的钱，给金主办事

说句实在话，任何人和事，有人喜欢就有人不喜欢。由于明星是公众人物，对他们的喜欢与不喜欢就被无限放大，而把“不喜欢”用各类表情包或文字表达出来的，就是黑粉。

即使是黑粉，也是有差别的。来，我们先分个类。

路人黑粉，又称键盘侠。这个群体较为庞大，黑起明星来比较随心所欲。比如，某明星的朋友过世，这位明星若不发条微博悼念一番，那么路人黑粉心中强烈的道德感便会驱使他们对明星进行严厉谴责。当然，路人黑粉往往没有什么原则，风头一转，就可黑转粉。相对来说，路人黑粉的战斗力的不强。

专业黑粉，这个就厉害了，他们无法控制对某明星的反感情绪，自发地、有组织有计划地黑该明星。比如，常给某明星的作品恶意刷差评，以负面评价引导路人；对某明星的过往进行条分缕析、深度扒皮，堪称黑粉界的“福尔摩斯”。在这次的霍林夫妇事件中，黑粉们不辞劳苦地整理出二人同框的种种画面，通过微表情，“有理有据”地说明霍建华其实没有那么喜欢林心如。

最后一种是职业黑粉，这可是黑粉中的战斗机。他们往往收钱办事，流水线作业，收到金主的钱，按金主的指示去泼脏水。要一眼识别这类黑粉，需要一定辨别能力哦！

行业

评论或转发每次2角，或日入数百元

三百六十行，行行出状元。只要肯努力，哪怕做黑粉，也“能干出一番事业”。有消息称，月入几十万元，在黑粉界可是so easy（很简单）的哦！

因为黑粉的业务范围与微博刷话题高度重合，所以大部分微博刷榜公司都代理黑粉业务。从事此业务的王先生告诉记者，对黑粉来说，一次评论或一次转发都是2角，如果加些观点，有些文采，那么收费就在5角左右一次。单价虽

低，但胜在接单量大，一般都在几千次。

据了解，黑粉已经成为一条产业链。一旦达到一定业务量，一些职业黑粉头就会拉一些下线，往往以在校学生为主。职业黑粉头编好文案，下线在微信群里领任务分发，双方根据工作量按日结算工资。“战斗力强的下线通常有几百个账号，他们虽然发一条只能得到几分钱，但一天仍可能赚数十元到数百元。”王先生说。

揭秘 一线明星几乎都养黑粉

花钱雇来的黑粉，用着不顺手不说，还有被爆料的风险，因此，养“嫡系黑粉”便成了娱乐圈公开的秘密。

比如，一些明星会养一些和自己很亲近的粉丝，来代为执行黑粉的工作，不仅可以节省成本，也更容易被抓到把柄。常年混迹于粉丝论坛的小D告诉记者，几乎所有一线明星都养黑粉。这类粉丝分工明确，有些会潜伏到竞争对手的粉丝群中刺探消息、挑拨离间，最重要的是抓一些把柄作为黑料；还有一些人组织粉丝去论坛上黑竞争对手。

“骂战是最低端的，我们一般有专人搜集黑料，组织有文笔的人撰

写长文，抛出一个话题，然后安排人跟进。比如说有针对性地爆料以及引导路人观点。”小D认为，“明星们很有必要养黑粉，就算不主动攻击别人，养些黑粉至少能在被竞争对手攻击的时候，迅速进行危机公关。另外，如果对手出了丑闻，让黑粉推波助澜，就能创造抢代言、抢片约的机会。当年某Z姓女星身陷丑闻，五六个与她同级别女星同时派出黑粉落井下石。”

小D还透露，级别越高的明星，往往越舍得花钱。“某位当红流量小生，一年花在粉丝运营上的钱近百万元，其中至少有五分之一的钱，都用在培训黑粉上了。”