



马寺钟声

□本报新闻观察员 洛谭

■洛浦听风

□本报新闻观察员 洛谭

包括停课在内的应急响应措施要闻“警”而动——不必通知、不必提醒，从相关单位到全体市民，都会明白接下来该怎么做。

# 霾天停课 该形成“熔断”机制

前天下午，市气象台发布今冬首个霾红色预警。为应对重霾天气，我市启动重污染天气红色预警，预警持续至22日24时。昨天中午，为保护学生健康，市教育局紧急下发通知：全市寄宿制学校、幼儿园合理安排学生课程，取消一切户外活动；非寄宿制学校、幼儿园于12月20日下午至21日停课一天半。

这是市教育部门今年第二次发布停课通知，上次是在上月我市出现低温雨雪冰冻天气时。整个社会的观念和意识在进步，即使对身强力壮的劳动者，也不会再片面提倡“战天斗地”了。为呵护我们的小花朵，自然需要科学且人性化的停课令：既为孩子们的健康着想，又避免一些学校、幼儿园在是否停课这个问题上左右为难。

停课这事儿确实费思量。对教师来说，停课一下子打乱了原本相对周密的教学计划，复课后得赶进度。更麻烦的是，孩子不去学校了，家长还得上班，谁来带孩子呢？

也有人认为，停课可能对很多家庭经济状况不佳的孩子来说也是个问题：家里没有新风系统或空气净化器，空气

质量几乎与室外无异，回家有啥用？当然，学校毕竟是个特殊的地方。雾霾不时来袭，空气净化设施若能成为校园的标配最好——就像很多学校建筑的防震标准都高于普通民用建筑一样，一旦发生地震，学校可成为临时避难所。

我市重污染天气应急预案是有要求的，重污染天气红色预警启动后，幼儿园和中小学校停课。刚修订的河南省重污染天气应急预案也明确，发布霾红色预警时将启动Ⅰ级应急响应，所有幼儿园、中小学校停课。

事实上，最好的状况是像金融市场的“熔断”机制一样，包括停课在内的应急响应措施要闻“警”而动——不必通知、不必提醒，从相关单位到全体市民，都明白接下来该怎么做。举个例子，看到霾红色预警，家长就可及早准备，不用听见一只靴子落地后还等着另一只。

前年年底，北京市启动霾橙色预警后，依据学校可弹性安排教学活动的权利，北京第二实验小学通知学生停课，引发一片点赞。学校的确需要更多的主动权和自主性，也需要主动承担起更多责任。

# 轻松乐活，挺好

【新闻背景】近日，中国高校传媒联盟在全国1211位大学生中进行调查，结果显示，34%的受访者会掏钱支持自己的偶像；在追星的花销上，59%的受访者表示年均花销为零，500元以下的占32%。(12月20日《中国青年报》)

最近提起追星，很多人都会想到“虹桥一姐”：小姑娘守在机场蹲守各路明星，被认为是“整个明星群体”的粉丝。其经历被曝光后，她不仅开了微博、做起了直播，所引发的关注和讨论一度堪比明星。

在网友的讨论中，自然有调侃和非议，毕竟这种追星生活非常人可接受，何况，对许多粉丝来说，追星要专一，如此“博爱”，其动机难免令人怀疑。

理解的声浪也不低，许多不了解“粉丝”文化的网友表示力挺——“要勇敢做自己”。时代不同了，从小品《追星族》中蔡明饰演的“天王粉”到“虹桥一姐”的这些年里，公众对追星现象、粉丝文化的评价日趋温和。

对绝大多数国人来说，吃饱饭早不愁了。饱食过后，成年人可能想赚更多的钱、买更大的房、开更好的车、送孩子上更好的学校；对“少年不识愁滋味”的孩子们，尤其是独生子女来说，愁的是孤独。

从某种意义上说，追星是独生子女排解孤独感的一种方式：其一，它让人有了心灵寄托；其二，它是团体行为，甚至在近几年成了一种社交渠道；

其三，追星也是年轻人在争取自己选择生活方式的权利和话语权。

想起复旦大学最近发布的一项网络社会心态调查报告，报告中对被调查者按出生年代进行了社会性格划分：90后是轻松、乐观的“社交一代”，80后是保守、分化的“重商一代”，70后是现实、进取的“中坚一代”，60后是优越却不安逸的“现实一代”，50后是怀旧、闲瑕却不优越的“失落一代”。

想想，确实挺有趣的。

比如80后的这个“重商”，通俗地讲就是看重钱，比较现实呗！对他们来说，房价高涨，社会竞争激烈，自己对生活水平有追求，可不是得把钱看得重一些嘛！

参与此次调查的在校大学生，估计多为90后。90后或许更随性，更自我，更倾向于选择自己感兴趣的工作，在生活中也更重视爱好和情趣。这些乐活、轻松的90后，挺让人羡慕不是？他们愿意轻轻松松的，咱也不该打压他们的这份好心境。

(豫)医广[2016]第04-14-179号

**洛阳生殖医院男科**

北京大学 性学研究中心 成员单位

63212222

地址：凯旋东路33号

河洛大舞台年终巨献

# 2017

河洛欢歌 水韵洛城

## 洛阳迎新晚会

时间：2016年12月30日（周五）晚8：00~9：30 地点：洛阳歌剧院

主办单位：洛阳水利建设投资集团有限公司 洛阳日报报业集团  
 承办单位：洛阳神都旅游开发有限公司 洛阳晚报  
 特别支持单位：洛阳市水务局 洛阳市文化广电新闻出版局 洛阳市旅游发展委员会 洛阳旅游发展集团有限公司  
 合作单位：洛阳盛江红强摩托车有限公司  
 支持单位：河南省星缘文化艺术策划有限公司 广发红木家具 河南中烟洛阳卷烟厂

鸣谢单位：

YCHUAN 伊川农商银行 中国银行洛阳分行 中银保险 中信银行洛阳分行 东方红置业(洛阳)有限公司 纯悦 洛阳水利工程有限公司  
 中信重工 河南三建集团 浦发银行 洛阳分行 中国中铁 BEWG 北京水务 德内石炭 中建三局集团有限公司

晚会招商电话：13693791657 17737204777