

## 洛阳面向全球有奖征集“旅游主题宣传口号”，5万元大奖等您来拿

# 一句宣传语 一颗洛阳心

□记者 金曦 通讯员 郑宝亚

无论是“华夏之源”“河洛之根”“丝路起点”“千年帝都”“牡丹花城”，还是“洛阳牡丹甲天下”“世界四大圣城之一”……长期以来，洛阳有着众多闻名中外的身份象征词，但这些是洛阳城市的宣传口号，并非洛阳旅游主题宣传口号。

一句好的旅游主题宣传口号，往往会

起到意想不到的宣传效果和引客作用。12月16日，洛阳市旅游发展委员会（简称市旅发委）正式启动“洛阳旅游主题宣传口号全球征集活动”，特设5万元大奖，换一句最佳口号。

此消息一出，短短几日已有上千人投稿，上万人关注。那么，本次征集活动的意义何在？口号的内容设计有什么要求？怎么投稿？投稿截止日期是哪天？具体有哪些奖励？且往下看。

### 好口号，树形象，扩影响

市旅发委主任王晓辉表示，旅游是城市文化品位的体现，在旅游实践中，旅游形象定位常常被概括为一句高度凝练的、富有感召力的旅游口号，并实际应用客源市场推广活动中，“好的旅游口号，主题鲜明、概括精准，让人过目不忘，对提升旅游目的地整体形象、扩大旅游知名度和影响力、促进旅游行为的实现有着重要的作用和意义”。

“放眼全国，有着精妙旅游口号的省份和城市比比皆是。如山东的‘好客山东’、山西的‘晋（尽）善晋（尽）美’、常熟的‘常来常熟’，长春的‘永远是春天’等，使旅游形象在人们心中留下深刻的印象，增加了旅游客源，促进了旅游业的发展。”王晓辉说。

他表示，洛阳作为有着深厚文化历史底蕴、丰富旅游资源的旅游名城，更应该有一个主题突出、特色鲜明的旅游主题宣传口号，既能准确概括洛阳旅游特色，又朗朗上口、深入人心，让各地游客记住洛阳、走进洛阳，进一步打造国际文化旅游名城品牌。

于是，“洛阳旅游主题宣传口号全球征集活动”应势而生，于12月16日上午正式启动，市旅发委特设多个奖项，面向社会各界征集优秀口号作品。

“本次征集活动，是我市旅游宣传营销的一次创举和尝试，希望引导广大市民和外地游客关注洛阳旅游，汇聚全民智慧、全球智力，叫响洛阳旅游品牌，全面提升洛阳旅游整体形象。”王晓辉说。

### 好口号，我设奖，您来想

市旅发委形象推广科科长王秉杰介绍，本次活动自2016年12月16日开始征集，至2017年5月1日评选结束。活动分三个阶段：

第一阶段（2016年12月16日至2017年2月28日）是投稿期、海选期；

第二阶段

（2017年3月1日至2017年4月15日）是评审期，市旅发委将从投稿作品中甄选出网络投票前30%的作品，上报给由专家组成的评审专家组；

第三阶段（2017年4月16日至2017年5月1日）是定稿期，由专家组对入选作品进行评审，选出获奖作品及宣传口号，表彰获奖作者和积极参与投票的参与者。同时，向社会发布获奖宣传口号，使洛阳旅游主题宣传口号家喻户晓、深入人心。

#### ●征集活动投稿时间：

2016年12月16日至2017年2月28日。

#### ●征集内容及要求：

1. 旅游主题口号要能反映洛阳旅游资源的独特性和深厚历史文化内涵，具有很强的文字震撼力、吸引力和号召力；

2. 旅游主题口号要文字简练、主题突出、富有美感、寓意贴切，适合在报刊、电视、网络等媒体和公众场合宣传推介，具有强烈的听觉冲击力和震撼力。旅游口号不超过10个字（含10个字）。

3. 投稿者需提供1000字以内的“洛阳旅游主题宣传口号创意说明”。

#### ●投稿方式：

关注洛阳旅游微信公众号（lylvyou63322），点击页面左下方“旅游活动”菜单选择“口号征集”即可参加。每个ID只允许投稿一次。

#### ●奖项设置：

录用奖1名，奖金50000元；  
优秀奖2名，各奖3000元；  
鼓励奖10名，各奖2人3日洛阳游；

参与奖100名（从所有投稿者和参与网络投票者中抽取），奖品为景区门票一张。

“需要提醒的是，投稿作品必须是作者本人原创作品，内容健康、合法。入选作品如涉及抄袭、借用等侵犯他人权益问题，由此引发的法律责任由作品投稿人承担。对入围作品，主办方可提出修改意见，修改后的版权和使用权归主办方所有。”王秉杰说。



洛阳旅游官方微信（订阅号）



洛阳旅游新浪官方微博



洛阳旅游年票



洛阳旅游APP