

旅游扶贫：换种形式送爱心

在“旅游扶贫、我做先锋”旅行商采购大会上，中国目的地旅业联盟签约栾川景区，明年送客入洛

□记者 金曦 通讯员 郑宝亚 姜连福

上周，2017年“旅游扶贫、我做先锋”旅行商采购大会在洛阳举行，来自全国各地的300家旅行商齐聚一堂，采购洛阳旅游资源，为洛阳旅游扶贫献爱心。

会上，河南港国际旅游集团携手中国目的地旅业联盟，与栾川老君山、鸡冠洞、重渡沟景区现场签约，确保2017年向洛阳输送游客不低于20万人。同时，由中国目的地旅业联盟牵头，联合其他外省采购商，通过每年为栾川县输送外地客源的方式带动该县旅游经济发展。

河南港国际旅游集团董事长陈秋红向嵩县白河镇油路沟村贫困学生捐赠了价值3000元的学费和衣物，嵩县白河镇油路沟村驻村第一书记周亚伟接受捐赠。



旅游扶贫 我做先锋

河南港国际旅游集团此次捐赠并非首次送爱心。今年6月，河南港国际旅游集团邀请西工区环卫局50名环卫工人代表，前往天池山景区开展公益旅游活动。随后，又组织我市50名优秀老党员代表，走进黛眉山景区开展“两学一做”教育旅游活动。

今年8月，河南港国际旅游集团携手市旅发委及旅游执法支队，在嵩县白河镇油路沟村驻村开展了“爱心书包、伴我成长”关爱留守儿童大型爱心公益活动，为该村贫困家庭送上粮油等生活物资，为贫困儿童捐赠了价值4000多元的书包、文具、体育用品等，并签约资助贫困家庭的学生，向我市最南部贫困山村送去了爱心和温暖。

“一年两个学期，我们针对油路沟村贫困家庭的学生定向捐赠每个学期所需的学费、学习用品和应季衣物。”陈秋红说，集团发展到现在，依赖的是社会各界的支持和信赖，河南港国际旅游集团全体员工都心怀感恩，想实实在在做点事来回报社会、回报百姓。

嵩县白河镇油路沟村驻村第一书记周亚伟表示，希望能有更多的旅游企业和个人像河南港国际旅游集团一样做扶贫先锋，加大对偏远地区、贫困山区乡村旅游的关注力度和扶持力度，为当地贫困群众送去爱心和温暖，帮助他们开辟脱贫致富的门路。

昨日，河南港国际旅游集团的中层管理人员还来到洛龙区，赶在冬至前夕为环卫工人、交警、快递员送去温暖。

通力合作 精准扶贫

扶贫不是嘴上说说而已，关键是要有行动、有落实。在采购大会上，在河南港国际旅游集团的助推下，中国目的地旅业联盟捐赠1万元作为扶贫专项基金的启动资金。未来每向栾川县签约景区输送一人，即往旅游扶贫专项基金存入一元用于景区周边贫困户扶贫，专款专用，落到实处。扶贫专项基金将由市旅发委、中国目的地旅业联盟、河南港国际旅游集团三方共同监管和发放。

市旅发委主任王晓辉表示，此次邀请中国目的地旅业联盟的相关单位来洛踩线采购，既是响应洛阳市政府大力推动洛阳旅游发展的具体举措，也是旅游精准扶贫的创新尝试，河南港国际旅游集团作为洛阳旅游企业的先进代表，值得鼓励。

中国目的地旅业联盟会长王太表示，中国目的地旅业联盟将秉承“资源共享、互惠共赢”的合作理念，实现旅游运作品牌统一化，开拓市场同步化，齐心谋划“中国目的地旅业联盟旅游直通车”，协力打造优质旅游产品和大型旅游团队，推动洛阳旅游经济发展。

“去年至今，市旅发委在嵩县白河镇油路沟村实行两个实验旅游扶贫点，已取得不错的成绩。这次通过河南港国际旅游集团与中国目的地旅业联盟签订战略合作协议，创新旅游扶贫模式，加大旅游扶贫力度，将成为发展乡村旅游，助力乡村经济发展的有力措施。”市旅发委监督管理科相关负责人李国强说。

我市星级饭店迎来年度复核和暗访检查

酒店好不好 暗访见分晓

□记者 金曦 通讯员 王文强

近年来，市旅发委对全市星级饭店展开2016年星级饭店复核工作，同时，委派专家组对我市星级饭店进行暗访检查。

星级复核：落实标准 严把质量关

在日前召开的2016年星级饭店复核动员会上，市旅发委副主任孙小峰强调，星级饭店复核工作，不仅是政府部门对星级饭店经营管理和 Service 质量的监管，也是各星级饭店交流学习提升自己的机会。各县(市)、区旅游部门要做好复核的服务工作，同时指导辖区内星级饭店做好自查和整改，争取顺利通过复核。

“经市星级评定委员会研究，市旅发委决定于2017年1月10日前对全市星级饭店进行复核检查。复核组成员要认真贯彻实施新版国家标准，使标准要求落到实处，使达不到标准的饭店退出星级饭店队伍，保持星级饭店整体质量。”孙小峰说。

他表示，在复核检查过程中，要把好质量关，确保星级标准的统一，做到不同区域、相同标准，同时要把复核工作与提升星级饭店整体质量紧密结合起来，注重鼓励和引导饭店创新升级，科学引导饭店的硬件改造和软件提升，营造让宾客放心、安心、满意的环境。

在动员会上，市星评委杜宇哲结合铂都利豪国际饭店(五星级)评定性复核工作中的经验，对此次复核组成员进行了星级标准专项培训，强化了复核组成员对星级标准的掌握和理解。

暗访检查：管理、服务在平时 好酒店不怕暗访

暗访专家组相关负责人表示，本次暗访依据“旅游饭店星级的划分与评定”“星级饭店访查规范”“旅游星级饭店2016年度复核工作实施方案”等标准，在保证暗访检查规范性和科学性的前提下，暗访人员以“神秘客人”的方式入住酒店，对我市31家星级酒店进行暗访考核。

“饭店前厅、客房、餐饮三大核心区域的舒适度感受，各区域的硬件匹配和各功能区位划分合理程度，饭店设施设备维护保养情况、使用方便程度，指示和服务用文字规范程度，公共信息图形符号的规范程度和实用效果，饭店各个区域的清洁卫生情况，饭店员工的服务态度、服务意识和业务能力等都是暗访检查重点。”负责人说，暗访检查结果将于2017年1月汇总整理后，提交给市旅发委。

该负责人表示，酒店管理和 Service 重在日常工作，重在平时养成的习惯，只有平时做得标准、到位，才能做到“顾客便是暗访员，暗访员即是顾客”，好酒店不怕暗访。

