

市“十三五”商贸流通业发展规划出炉,重点打造6个市级商业中心和4个特色商业圈
中心城区2020年将建成5分钟至8分钟步行生活商圈

走5分钟到商店 8分钟到饭馆

□记者 韩铁栓

《洛阳市“十三五”商贸流通业发展规划》日前出炉。今后几年,我市将结合中心城区大型商品市场的疏解外迁和提升改造,做好城区发展市级、区域和社区三级商业中心工作,重点打造西工特色商业区、涧西特色商业区等6个市级商业中心以及洛阳新区核心区等4个特色商业圈,使我市商贸流通格局布局更加合理、功能更加齐全、经营更加规范有序。



目前,我市有商业网点9.4万个

目前的情况

- 商业网点9.4万个,百货店、大型超市、专卖店、专业市场等大型商业网点共**95**处
- 其中20万平方米以上的大型购物中心**2**处
- 10万平方米以上的大型商业网点**2**处
- 5000平方米以上大型商业网点**32**处
- 商业街**11**条

存在的不足

和发达城市相比,我市商贸流通业还存在着总体规模小、连锁化程度低、物流配送体系不够完善、市场规范化程度不高等问题

2

4个特色商业圈:显个性、亮特色

“积极推进以商业特色街(区)为代表的特色商贸发展,使其成为全市商业的重要支撑和增长亮点,这是我市今后发展商贸流通业的重点之一。”市商务局市场体系建设科负责人说,根据规划,本着满足需要、分布相对均衡的原则,到2020年,我市在中心城区将建设符合标准的特色商业街25条。

同时,在巩固提高现有上海市场商圈、王府井商圈、中央百货等商圈的基础上,重点打造4个特色商业圈。

- 在涧西区以牡丹广场为核心,以名门广场、华阳国际饭店、万达广场、牡丹城、新友谊宾馆、万基银座、雅香楼、王府井购物中心等为标志,构建中央商务酒店商圈;

- 在新区核心区,以洛阳丹尼斯政和店、大张盛德美新区店、正大国际广场、泉舜财富中心、宝龙城市广场等项目为依托,形成新商圈;

- 以郑西高铁洛阳龙门站为依托,引进有实力的企业及知名品牌,开设专卖店、专业店、特色店,同步配套建设为进出站旅客提供游购、行、吃、住、娱的“快餐型”服务设施,打造个性彰显的特色商业圈;

- 在新区拓展区,率先启动伊洛新城CBD商务中心建设,重点抓好河南彤辉广场、科技大厦、金融服务大厦、洛阳九嘉大厦、郑州祝福地产大厦等项目,打造区域中心商圈。

另外,还将按照将“山水风光、历史文化、时尚购物、休闲娱乐、观光旅游”融为一体的要求,充分发挥我市旅游资源优势,通过增加和完善商业服务配套设施,开发综合性的娱乐休闲项目,使龙门石窟、小浪底水库、白云山等风景区实现从单一旅游观光到综合性“体验经济”的飞跃。

3

社区商业中心: 打造5分钟至8分钟步行生活商圈

社区商业中心和老百姓生活最为密切。

《洛阳市“十三五”商贸流通业发展规划》提出,到2020年,我市中心城区将建成5分钟至8分钟步行生活商圈,即在社区居民步行5分钟的范围内,配置便利店、小超市;在步行8分钟的范围内,配置餐饮店、美容美发店、医药店、洗染店、金融服务点、农贸市场(或生鲜超市)。在中心城区建立起较为完善的社区商业服务体系,达到发达地区社区商业的发展水平。同时,按照政府引导、市场运作、连锁经营的思路,积极推动电子商务进社区,完善社区商业服务功能,开展物流分拨、快件自取、电子缴费等便民服务,让社区居民生活更便捷。

1

6个特色商业区:上档次、提品位

“十三五”期间,我市将按照城市布局形态、商业网点布局要求以及商业发展趋势,提升层次、形成高地、增强功能,做好城区市级、区域和社区三级商业中心工作,其中,市级商业中心建设上,将打造提升6个特色商业区。

西工特色商业区

- 范围:东起玻璃厂路,西到王城大道,南到凯旋路,北到唐宫路,规划面积为2平方公里。
- 特色:主要发展零售业、住宿餐饮业、金融业、商务服务业、文化娱乐业,积极促进王府井商圈和百货楼商圈的融合对接,打造全市规模最大、档次最高、辐射能力最强的核心商圈。

涧西特色商业区

- 范围:东至七里河,西至重庆路,南至中州西路(部分至景华路),北至建设路,规划面积为1.97平方公里。
- 特色:以“工业文化遗产博物馆”为核心,以靓化“水街”为依托,突出工业文化博览和旅游,着力打造“东方创意产业基地”,重点发展文化产业(工业文化旅游、创意产业)、住宿餐饮业、商业零售业、娱乐业等。

老城特色商业区

- 范围:北到中州东路,南到九都东路,西到金业路,东到新街,规划面积为1.24平方公里。
- 特色:重点发展文化产业、住宿餐饮业、商业零售业、小型手工制品业。

瀍河特色商业区

- 范围:东北至园区北路,东南至洛常路、滨渠路,南至洛白路,西北至产业路、铁东路,规划面积为1.38平方公里。
- 特色:重点发展汽车零部件及整车、工程机械、五金等专业市场和仓储物流服务业,辅助性发展商贸、文化等生活性服务业。

洛龙特色商业区

- 范围:东至龙门大道,西至金城寨街,南至牡丹大道、关林路,北至开元大道,规划面积为2.1平方公里。
- 特色:重点发展批发业、零售业、住宿餐饮业、休闲娱乐业等产业和业态。

新区商务中心区

- 范围:东至开拓大道、高铁大道、永兴东街,南至朝阳路,西至伊洛大道、石林路、永兴西街、高铁大道,北至洛偃快速路,规划面积5.2平方公里。
- 特色:重点发展金融服务业、商务服务业、会展旅游业及研发服务业等。