



□ 本报新闻观察员 洛谭

■ 洛浦听风

本报新闻观察员 洛谭

不同的心境,不同的选择,不同的生活状态,自然有不同的结果。

## 走过元年,“网红”经济的明天会怎样

## 改写人生剧本,永远都不晚

57岁的李书召,是河南科技大学材料科学与工程学院的一名保安。平常只要不值班,他就会到教室和报告厅去蹭课、听讲座,专注地记笔记,如果教室里挤不下,他就站在门口听,比很多学生还要努力。

真正是“活到老,学到老”的老李,已经被不少大学生所仰慕,平时有困惑就找他聊天的年轻人不少。确实,他的事儿可是大家身边活生生的“励志鸡汤”啊!

有意思的是,近年来,高校保安几成励志的代名词。北京大学、清华大学、中国传媒大学等多所中国知名高校,都出过保安通过努力获得深造机会的新闻,有人甚至深入探讨过“北大保安现象”。

当然,就在近现代的文化名人中,曾在大学旁听或临时工作的也

不少:瞿秋白、沈从文、冯雪峰、丁玲、杨沫、成舍我、胡也频、柔石、金克木等,学界泰斗季羡林也有过在北大旁听的经历。

这么多励志保安,有梦想,有激情,有努力,他们当中年轻人多,甚至有些人到大学当保安就是奔着靠近优质教育资源去的。李书召呢,就显得更单纯,他蹭课完全不为文凭,是兴趣使然,想通过大学课堂满足自己对知识的渴求,提升自己。

每个人都是自己人生剧本的导演,有些人即便开局失利,但通过自己的努力,能把原本看似挺悲的剧情演绎成励志剧;有些人一旦走进低谷,就看不到阳光,在自怨自艾中演绎着本可反转的悲情戏。

不同的心境,不同的选择,不同的生活状态,自然有不同的结果。浑浑噩噩,当一天和尚撞一天钟,跟摸撞了劲儿不断丰富自己的生活结果,怎么可能一样呢?

蔡元培先生说“无人不当学,而亦无时不当学”,信哉斯言。让学习成为一种生活习惯和生活方式,不断付出努力改写人生剧本,永远都不晚。

【新闻背景】2016年可谓“网红元年”,关于“网红”的热点新闻从年头一直红到了年尾。动辄上亿元的估值或收购,“网红”们的吸金能力让人感叹。直播的兴起,也让“网红”风行一时。这一年,都火了哪些“网红”?哪些人可以会成为“网红”?“网红”经济会是个泡沫吗?(12月26日 新华网)

今年3月20日,“Papi 酱”拿下1200万元首轮投资,成为估值1.2亿元的“超级网红”——这被认为是2016年“网红元年”的开始。

就“Papi 酱”来说,有颜值,有创作力,懂得结合当下的热点和痛点进行多元组合,走红几乎是必然的事情。

而“所有行业优秀的人都在网红化”也越来越成为共识——“网红”即明星,明星即“网红”,因此,“网红经济”事实上就是一种明星经济。可能很多人都有这样一种感觉:如今,明星越来越多了;你特熟悉喜欢的明星,可能你身边的人几乎没有听说过。这不奇怪,这年头儿,注意力太难得了也太分散了。

就像互联网改变传统产业一样,如今的明星也在被“网红”颠覆。不变的,是“经济”。

2016年,是相当一批“网红”开始“变现”的一年。他们在线上发布高关注度和高质量的内容,并开始通过打赏、广告、电商等多元化渠道来“变现”。总之,“网红”们开始挣大钱了。

“网红”的“红”,“网红”的“变现”,核心在“流量”——大量用户的访问、点击,

而对于“网红”通常挣钱的渠道——电商而言,流量意味着用户消费的可能。举个例子,某“网红”在烹饪方面有相当的造诣,又招徕了相当数量的粉丝,那么,围绕他(她)身边的粉丝,都可以成为其推广食材包括厨具产品的对象;他发布的视频或进行的直播,自然就很具商品价值。人们的网络生活被“网红”包围,“网红”也反过来丰富着人们的网络生活。

有预估显示,2016年“网红”产业产值接近580亿元,这甚至超过了2015年440亿元的中国电影总票房。

自然,仅凭眼球搏出位的“网红”经济走不远,因为在短时间刺激眼球后,并不能为粉丝提供其真正需要的价值或商品。“网红”,已不是人们印象中整成蛇精脸、嫁给富二代的年轻姑娘们了。就像“罗胖”罗振宇说的那样,有知识的“饼子脸”,也在成为“网红”。

我想,崭新的2017年,包括未来相当长的日子里,“网红”还会红,“网红”经济做好了还是一片蓝海。

另外,“网红”能给普通如你我的人带来不少启示。

互联网技术的革命带来了许多红利,其中非常重要的一项,就是造就了成才的多种可能。比如,即使你对各种水果的削皮、切块技术极为精通,或是做家务特别有一套,也有可能就红了起来并挣到大钱。毕竟,你处理起来驾轻就熟甚至神乎其神的事情,在别人那里可能是难以解决的烦恼。

(豫)医广[2016]第04-14-179号

**洛阳生殖医院男科**

北京大学 性学研究中心 成员单位

63212222

地址: 凯旋东路33号

**Kinhome**
**金海马家居博览中心**
**好家居不贵 金海马实惠**

活动时间: 2016年12月31日—2017年1月2日

# 11周年庆典 抢实惠



扫一扫, 了解更多

## 金海马家居11周年店庆享盛惠

<p><b>店庆生日价</b></p> <p>集结百店大让利</p> <p><b>不限量抢购</b></p>	<p><b>店庆进店礼</b></p> <p>无须购物</p> <p>进店前<b>100名</b>顾客</p> <p>即可领取<b>精美礼品一份</b></p>	<p><b>店庆1元换购</b></p> <p>实付满<b>500元</b>即可参与<b>加1元</b></p> <p>换购<b>价值49元的折叠线控自</b></p> <p><b>拍杆一个</b> (每人每单限购一个)</p>	<p><b>店庆抽大奖</b></p> <p>液晶电视/空调/山地车……</p> <p>凡购物每满<b>1000元</b>凭金海马统一购货单</p> <p>可领取<b>抽奖券1张</b>,依此类推,上不封顶,参与<b>现场抽奖</b>。</p>
--	--	--	--

<p><b>一等奖(1名)</b></p>  <p>液晶电视</p>	<p><b>二等奖(2名)</b></p>  <p>空调</p>	<p><b>三等奖(6名)</b></p>  <p>山地自行车</p>	<p><b>四等奖(15名)</b></p>  <p>变速自行车</p>	<p><b>五等奖(20名)</b></p>  <p>智能按摩萌宠</p>	<p><b>六等奖(30名)</b></p>  <p>智能血压计</p>	<p>东花坛</p> <p>中州路</p> <p>东出口</p> <p>新街</p> <p>九都路</p> <p>名车苑</p>
---	---	--	--	--	---	--

活动细则详见店内海报, 本活动奖品以现场实物为准