

数千种中成药或将改名,名称不能用“宝”“灵”“精”等不切实际的用语,中成药命名新规征求意见引关注

“风油精”不能称“精” “咳喘灵”可能失“灵”



□据 新华社

小儿咳喘灵、强力枇杷露、速效救心丸……这些耳熟能详的药名或将改头换面。国家食品药品监督管理总局自1月11日起公开征求对中成药命名新规的意见,要求以电子邮件形式发至总局指定邮箱,截止日期为2月15日。

记者检索发现,按照新规意见,数千种中成药或将改名。对于现有中成药改名,不少消费者表示很难理解。专家则呼吁中成药命名应兼顾文化传承与监管,对于老字号品牌的药名,不应强行更名。

绘图 雅琦

古城拟禁止经营歌舞厅网吧等 丽江古城将实行 经营项目准入制度

□据《人民日报》

近日,丽江古城管理局发布《丽江古城内经营项目目录清单》(征求意见稿),拟将丽江古城内经营项目按照鼓励、允许、限制和禁止四类进行管理,实行经营项目准入标志制度。

初步编制古城内经营项目清单

长期以来,过度商业化不仅被旅游者诟病,同时严重影响了丽江古城这一世界文化遗产的保护。纳西文化研究专家、云南省社科院研究员杨福泉表示,对古城内经营项目进行清单管理,有助于丽江古城风貌的恢复和本土文化的回归。

根据相关规定,丽江古城保护管理局初步编制了《丽江古城内经营项目目录清单》,拟于2月21日举办听证会。清单显示,未来古城内将鼓励经营民族文化、服饰、纳西传统手工艺等丽江本土、纳西特色项目,拟禁止经营歌舞厅、网吧、电子产品及桑拿按摩类服务,而餐饮、酒吧、珠宝首饰属限制经营,其他绝大多数行业为允许经营项目。

清单显示,蜜蜡、琥珀属于允许经营类项目,而玉石则属于限制经营范围。虽然禁了美容美发,但在允许经营的项目清单中,“传统理发店”在列。“既然鼓励原住民回到古城,那基本的生活服务设施确实要保障,在这方面清单考虑得比较周到。”杨福泉说。

鼓励创新 不会一概排斥外来文化

据悉,此次出台这一规定最主要的依据是云南省人大制定的《云南省丽江古城保护条例》。该条例第二十六条规定,丽江市人民政府应当对丽江古城的经营经营活动进行指导和监督,适时发布鼓励或者禁止经营的项目目录,保持丽江古城的传统文化特色;重点发展具有当地民族特色的无污染、无公害的产业;合理安排丽江古城内商品经营市场布局。

保护传统本土文化,是不是就完全排斥外来文化?葫芦丝、非洲手鼓能不能在古城卖?一位原住民提出了疑问。杨福泉表示,丽江古城卖什么历朝历代都不一样,不能一概而论,对外来文化没必要一概排斥,如果能让古城更有文化氛围,不对纳西本土文化造成根本性破坏,外来文化注入也未尝不可。

杨福泉认为,作为世界文化遗产的古城,既需要引导传统文化回归,也需要根植于传统文化基础上的创新。

规范命名 中成药名称不得夸大疗效 不应用低俗用语

近年来,百姓对药品、保健品需求日趋旺盛,打着保健品旗号的中成药夸大式命名乱象频出。业内人士介绍,个别药企生产的中成药品质良莠不齐,却在命名上“名不惊人誓不休”,随意吹嘘疗效,导致很多老年消费者上当受骗,规范中成药命名势在必行。

《中成药通用名称命名技术指导原则(征求意见稿)》提

出,中成药命名应避免采用可能给患者以暗示的有关药理学、解剖学、生理学、病理学或治疗学的药品名称,如“降糖、降压、降脂、消炎、癌”等字样;不应采用夸大、自诩、不切实际的用语,如“宝”“灵”“精”“强力”“速效”,或“御制”“秘制”等溢美之词。此外,中成药一般不应采用人名、地名、企业名称命名,不应采用封建迷信或低

俗用语。国家食品药品监督管理总局表示,该项工作开展坚持以下原则:对已上市中成药的名称中存在夸大疗效、含迷信或低俗用语的,要求企业重新命名。对已上市中成药,拟区分属夸大、暗示疗效还是属于命名不规范,将循序渐进予以处理。对于沿用已久的药名,如必须改动,可列出其曾用名作为过渡。

更名困境 多家药企需更改包装 无形损失巨大

在食品药品监管总局药品数据库国产药品一栏中,记者输入部分涉及更改的关键词,可检索到数千个药品批文,其中光名字中含有“灵”字的药品就有2000多个。多家上市药企的药品或涉及改名,包括同仁堂、贵州百灵、中新药业、华润三九、天目药业、神威药业等。

云南白药集团股份有限公司技术质量总监李劲表示,如果命名不能用地名,云南白药

系列的7个剂型、7个产品都将受到影响。李劲认为,如果按照目前的意见稿实施,许多家喻户晓的老字号将受到较大影响。“假如云南白药需要改名,那么云南白药115年树立起来的品牌、声誉、公众认知或将坍塌,预估损失将超过100亿元。”

北京医药行业协会常务副会长付立家说:“改名意味包装材料、说明书等需要变更,对于

老字号品牌而言,更名带来的无形损失非常大,还要花费大量人力、财力进行二次市场培育,让消费者知晓更名后的产品就是原来用惯了的老药。”

一名业内人士告诉记者,对药企来说,更名后需要到当地食品药品监管局重新注册,对于更名量大的企业而言,注册费用将是一笔不小的支出。他所在的企业有35个产品或将涉及改名,光注册费就得23万余元。

专家声音 对品牌老药不宜一刀切 应兼顾文化传承与监管

对于现有部分中成药必须改名,不少消费者表示很难理解。昆明市一小学教师刘悦说:“像云南白药气雾剂、马应龙痔疮膏、风油精都是家里常备药,老百姓都认这些牌子,如果一夜之间这些名字都不存在了,会觉得很不适应。”

李劲认为,一些耳熟能详的老字号、老品牌是我国中医药文化的优秀代表和象征,具有世界影响力,需要区别对待。比如美国《巴伦周刊》就把云南白药列为“美国人必须知道的10个中国品牌”,云南白药一旦更名,其代表中国的品牌形象将无从谈起。

云南省卫计委副主任、中医药管理局局长郑进认为,中成药的名称也要尊重老字号老品牌。“对于少数具有历史渊源、约定俗成、老百姓认可、有口碑、有市场的老药不宜一刀切。”郑进建议,可分类管理,对于老字号品牌的药名,不应强行更名。

洛陽人誰還沒有個辦事儿的朋友?

掌上洛陽

洛陽人都在用,真的很好用!

洛陽網購下 洛陽網報 洛陽網兒童 洛陽手機版 掌上洛陽 洛陽社區
 服務熱線 訂號(007) 訂號(107) 訂號(12) 訂號(30) 訂號(007)