

激发团结奋斗圆梦中国的强大力量

——写在习近平总书记“2·19”重要讲话发表一周年之际

□新华社记者 张晓松 姜潇 史竞男

做好党的新闻舆论工作,关乎旗帜道路,关乎人心向背,关乎前途命运。

2016年2月19日,习近平总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会,深刻阐

述了新时期党的新闻舆论工作的职责使命、基本方针、实践路径,为新闻舆论战线提供了思想武器和行动指南。

春风化雨润万物,丹心妙笔著华章。一年来,广大新闻舆论工作者认真学习贯彻“2·19”重要讲话精神,坚持正确的

政治方向和舆论导向,与党和人民同呼吸、与时代发展共进步,以更加昂扬的姿态唱响主旋律,以更加自觉的行动传播正能量,有力激发了全党全国各族人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而团结奋斗的强大力量。

明者因时而变,知者随事而制

——一年来,广大新闻工作者在实践中更加深刻认识到,“2·19”重要讲话对于做好新时期党的新闻舆论工作具有重要指导意义

文者,贯道之器也。

如何才能复兴征程中凝聚起亿万人民共同奋进的力量?如何才能错综复杂的舆论场中一锤定音?如何才能政治风浪前站稳脚跟?

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上明确指出:“要适应国内外形势发展,从党的工作全局出发把握定位,坚持党的领导,坚持正确政治方向,坚持以人民为中心的工作导向,尊重新闻传播规律,创新方法手段,切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。”

所当乘者势也,不可失者时也。

从对中国经济的唱衰到对人民币汇率的炒作,从网络错误、虚假信息的杂音到南海问题上的博弈……一年来,国内外舆论环境错综复杂,意识形态交锋日益激烈。

“正如中央所判断的,新闻舆论工作已经处于意识形态斗争最前沿。”回顾过去一年舆论环境的变化,中国社科院新闻与传播研究所所长唐绪军认为,习近平总书记重要讲话充分反映了我们党对现实挑战的清醒判断,为我们党进一步加强新闻舆论工作奠定了认识论的基础。

针对舆论环境、媒体格局、传播方式的深刻

变化,习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上,提出了新的时代条件下党的新闻舆论工作的职责和使命——

高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。

“要承担起这个职责和使命,坚持正确政治方向是第一位的。”新华社社长、党组书记蔡名照说。

在总书记报道中完善专项策划机制、成立“第一工作室”,彰显了核心意识;在建党95周年、G20杭州峰会、十八届六中全会等报道中集中优势兵力推出扛鼎之作,营造了强大声势;在质疑中国经济、侮辱英雄人物等论调前敢于亮剑发声,起到了正本清源的作用……

回顾过去一年新华社新闻宣传工作,蔡名照深切感受到,只要坚持正确的政治方向,找准定位,发挥优势,新闻媒体就一定能够在围绕中心、服务大局中有所作为。

过去一年,既是传统媒体面临全方位挑战的一年,也是新兴媒体深刻改变传播生态的一年。

中国梦提出4周年之际,各网络媒体将目光

聚焦于普通百姓的梦想,拉近了主题报道与受众之间的距离,加深了百姓对伟大复兴的理解与认知,引发强烈共鸣。

纪念长征胜利80周年之际,中央电视台推出大型纪录片《长征》,突出强调了新时代对长征精神的传承,体现了思想性与现实性的高度统一。

面对挑战和机遇,从中央到地方,主流媒体按照总书记“主动借助新媒体传播优势”的要求,因势而谋,应势而动,顺势而为,推进深度融合。

29种社属报刊、31家网站、111个微博机构账号、110个微信公众号及20个手机客户端……如今的人民日报,早已不再仅仅是一张报纸,而是一个全媒体形态的“人民日报媒体方阵”,覆盖总用户超过3.5亿人。

“媒体融合是我们主动作为的战略选择,是我们顺应变化的科学选择,是我们强魂健体的必然选择。”人民日报社社长杨振武说。

与时俱进的发展源于与时俱进的理论。广大媒体从业人员由衷地感到,习近平总书记关于“创新方法手段”的要求,为党的新闻事业增添了动力、激发了活力、保持了生命力。

唱响主旋律,传播正能量

——一年来,广大新闻工作者争做党的政策的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者

正确政治方向是党的新闻舆论工作的“灯塔”。

习近平总书记旗帜鲜明地提出,党的新闻舆论工作要“牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主”。

一年来,各新闻单位自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致——

2017年新年伊始,新华社播发长篇通讯《历史的选择,人民的期待——党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央治国理政评述》,成为200余家媒体的“镇版之作”。

为充分宣传党中央治国理政新理念新思想新战略,中央新闻单位各显神通:除新华社外,人民日报发挥理论优势,以任仲平文章《标注治国理政新高度》等报道举旗定向、先声夺人;央广网推出大型专栏《习近平治国理政100句话》,以群众喜闻乐见的形式解读治国理政丰富内涵;中国国际广播电台通过图文音视频等融媒体形式报道总书记重要活动和重要讲话,向海外受众展现中国领袖风采……

从深入阐释党中央治国理政“三新”,到创新做好习近平总书记重要活动报道,再到连续开展经济发展新常态、供给侧结构性改革、“一带一路”建设等重大主题宣传……党的主张成为时代

最强音。

一年来,各新闻单位把重要的时间节点与现实社会的关注点有机结合起来,弘扬主旋律,鼓舞精气神——

“没想到这‘穷帽子’还真摘掉了!”近日,湖北省十堰市郧阳区洞耳河村村民李永兰,在脱贫登记表上摺下了鲜红的手印。

更让李永兰没想到的是,她和洞耳河村的脱贫故事不久就登上了人民日报。

《老郭脱贫记》《一夜风雪话脱贫》……岁末年初,正是各级党委政府访贫问苦之际,人民日报、新华社等中央媒体开设专栏,连续推出多篇来自基层一线的报道,分享脱贫群众发自内心的喜悦,营造砥砺奋进、圆梦中国的良好氛围。

把脱贫攻坚、科技创新、反腐倡廉等现实社会的关注点,与中国梦提出4周年、中国共产党建党95周年、长征胜利80周年等重要节点有机结合,是去年主题宣传的一大特色。

庆祝建党95周年之际,中央人民广播电台开设专栏《民族脊梁》,集中宣传一批优秀共产党员,挖掘人物背后的感人故事,展现党的十八大以来全面从严治党成果。

一年来,各新闻单位直面问题,积极发声,有效回应关切,正确引导舆论——

2016年8月21日,里约奥运会女排决赛。

当中国女排最终以3比1顽强逆袭、时隔12年重获奥运冠军时,亿万观众仰望冉冉升起五星红旗热泪盈眶。

主流媒体以多种形式连续播发报道,热情讴歌顽强拼搏、勇攀高峰的“女排精神”。一时间,“女排精神”持续刷屏,压倒了此前一度充斥网络的“花边新闻”“娱乐八卦”。

黑龙江日报报业集团负责人袁晓光不无感慨:“舆论环境越是纷繁复杂,越需要主流媒体弘扬主旋律、传播正能量。”

从积极回应股市楼市、就医就学、收入税收等百姓关注的热点问题,到及时澄清“上海姑娘逃离江西农村”等网上虚假信息,再到正确引导校园“毒跑道”、哈尔滨“天价鱼”、徐玉玉电信诈骗案等舆论热点……各新闻单位彰显“定音鼓”“风向标”“压舱石”作用,保持了舆论场内的风清气正。

“既善于宣传党的理论路线方针政策和人民群众为梦想而进行的伟大奋斗,又敢于向错误思想和歪风邪气举旗亮剑,已经成为中国媒体人越来越清醒的思想认识和越来越主动的行动自觉。”中国人民大学新闻学院教授郑保卫说。

(下转A03版)