

洛阳喜事文化节诚邀您参与

由本报联合洛阳市喜事文化产业协会等单位主办,堪称规模最大,招商工作已启动
举办时间:4月29日至30日 地点:洛阳百脑汇广场

□记者 邱明

新人婚庆、宝宝满月、给老人贺寿一直是百姓生活中的大事,随着社会的发展,喜事经济应运而生。喜事经济涉及行业非常广,小到吃、穿、戴,大到车、房、游,消费者往往要花费半年甚至更长时间去筹备一场婚礼,个中辛苦可想而知。

4月29日至30日,2017中国·洛阳喜事文化节即将举办。届时,喜事消费相关行业的参展商将会聚一堂,为您提供一站式服务,免去您到处奔波之苦。

喜事文化精彩呈现,超值优惠等您来

随着我国社会人口老龄化进程的加快及二胎政策的放开,满月宴、生日宴等喜事文化消费市场不断扩大。权威数据显示,2016年,洛阳约6万对新人结婚;约10万名新生儿出生;60岁以上老年人超过108万;城市区青少年(3岁~18岁)超过40万。人口红利为行业发展奠定了基础。

近年来,国内一线城市婚博会已成为婚庆消费签

约的主阵地,消费者可以现场体验海量资讯平台带来的便捷服务,分区展示的各类品牌商家更有利于消费者集中采购、全方位比较。

洛阳一些社会化机构与婚庆机构也曾举办过规模不等的婚庆促销活动,但都没有办出接近一线城市、深度融合市场的婚博会的规模和效果。基于此,洛阳晚报、洛阳市喜事文化产业协会、洛阳商报等携手利用媒体和行业的独特优势,要主办洛阳迄今规模最大、项目最全的2017中国·洛阳喜事文化节。该节会由洛阳喜事汇文化传播有限公司承办,洛阳百脑汇电子信息有限公司协办,洛阳市民政局、洛阳市妇女联合会、洛阳日报报业集团、河南省婚庆行业协会、洛阳市财贸工会等单位是本次节会的指导单位。

此次喜事文化节涉及20多个行业的参展商,预计设置200个展位,为市民、读者提供一个高效优质的一站式服务平台,筹办喜事自然轻松简便,不必再东奔西跑。节会期间,各种主题活动将陆续开展,如新娘试妆、私人定制婚礼、洛阳金牌司仪大赛、现场接吻大赛、

婚车巡游展示等多项精彩活动。不仅如此,参展商和企业还为到场者准备了精美的礼品和诸多超值优惠券,令人省心又省钱。

整合资源大力宣传,招商工作已经启动

自即日起,主办方将通过报纸、广播、电视、网络、户外广告大屏、公交站牌广告、电梯卫士和微博、微信等宣传途径对2017中国·洛阳喜事文化节活动进行分阶段宣传,力求收到万众瞩目、万人期待的效果。

目前,活动赞助招商工作已经启动,现全城招募喜宴酒店、婚纱摄影、婚庆礼服、珠宝首饰、彩妆造型、婚庆策划、婚车租赁、婚礼跟拍、婚宴用酒、蜜月旅行、美容保健、金融、通信、孕妇服饰、母婴用品、法律服务、装修建材、家具家纺、家电百货、婚房等行业的商家和企业。

招商咨询电话:18624850708、13233958820、18637921600、0379-60609616

洛阳喜事文化节举办地点:洛阳百脑汇广场(王城大道与中州中路交会处东北角)

规范小广告管理,洛龙区在全市率先实行人性化新举措——

不违法的寻人、求租信息,有了专门亮相的地方



核心提示

□记者 连漪 通讯员 张俊望
王锐/文 记者 张斌/图

前天,某中介公司工作人员小鲍将两张房产信息宣传单贴到了通济街亚威卓越国际广场小区的门口,一旁负责治理小广告的城管人员还提醒他没贴正,不行再贴一张。

这是咋回事儿?这些小张贴不是城管部门治理的重点吗?其实这是洛龙区数字化城市管理监督中心(以下简称“洛龙中心”)在全市率先实行人性化治理新举措,小鲍正是在其所在公司申请设立的便民信息栏里贴宣传单的。



安装便民信息张贴栏

背景

“牛皮癣”治理的“前世今生”

办证、招工、贷款、售发票……各类充斥在大街小巷的“牛皮癣”令市民不胜其烦,也给城市管理工作增添了不小的负担。我市对非法小广告的治理一直保持高压态势,不仅与通信部门联动对全市非法小广告和其他小张贴的电话给予停机处理,还曾学习外地经验引入追呼系统,迫使小广告上的电话无法继续使用。

但在治理非法小广告的同时,不少市民呼吁:应该对非法小广告和小张贴有明确定性,不能将所有信息张贴都视为非法行为。

随后,我市出台了《洛阳市打击非法小广告治理小张贴暂行办法》,明确非法小广告是指喷涂、手写、粘贴在路面、墙面、箱体、杆柱等城市公共空间上的办证、售发票、贷款、诱骗招工等非法宣传品;小张贴是指除粘贴在社区信息发布(张贴)栏外其他墙面、箱体、杆柱上,粘贴内容为寻人、求助、招聘、招租等的宣传品。

后来,我市在辖区社区内设置便民信息发布(张贴)栏,供大家发布便民信息和求助信息。

举措 公开设置信息栏,有需要的还可申请“专栏”

“虽然采取了很多针对措施,但我们在工作中发现各类小广告还是层出不穷,地上、墙上、电线杆上仍频频出现。”洛龙中心主任李俊峰透露,仅洛龙区范围内每年处置的小广告就以百万计,除了一些非法小广告,大部分都是房产中介、家政公司、寻物启事等便民服务小张贴信息。

李俊峰说,洛龙中心专门组织辖区居民、各类中介机构、商家召开了多次座谈会,根据群众和市场需要,结合市容市貌整体规划,在全区各个社区、居民院落出

入口、活动中心、居民集中活动场所等地设置信息栏389块,同时下发了《进一步规范小广告张贴管理的通知》,将辖区信息栏分布位置一览表对辖区商户发放。

“如果觉得我们设置的信息栏不尽合理或不能满足周边群众、商家需要,也可以另外申请。”李俊峰说,自此项措施执行以来,他们已接到两家企业、一个居民区的申请,目前信息栏均已安装到位。

市数字化城市管理监督中心主任侯宇红表示,这种人性化服务管理模式效果显著,未来将逐步在全市推广。

清理 强化管理不松懈,乱张贴的非法小广告会“见光死”

侯宇红同时透露,在注重人性化服务的同时,强化管理也很必要。各县(市)区政府(管委会)要负责对辖区内各种非法小广告、小张贴进行清理和同色覆盖,主次道路空间范围内每天9时前将全部清理、覆盖完毕,其他地方清理时间不超过24小时。

为迎接今年牡丹文化节的到来,洛龙中心在此基

础上开始执行“三小时制”,即上班提前一小时,中午、晚上下班延后一小时,使乱张贴的非法小广告没有容身之地,可谓“见光死”。

为避免二次污染,全市信息员除了统一配备了钢刷、铲子、水壶等清洗工具,还配备了扫把、桶等垃圾收集容器,确保清理下来的小广告不落地。