

1885玩·聚街区20至35平方米克拉小铺5月20日开盘,现在认筹有优惠

坐等升职加薪 不如买个商铺生金

□郭倩男

洛阳人的玩聚街区——1885玩·聚街区,5月20日将正式开盘。3月11日,项目认筹启动,20平方米至35平方米克拉小铺备受热捧,截至目前已有230多组客户前来认筹。见识过去年11月的抢铺大战,不少人好奇,5月20日一期收官商铺开盘,将是怎样一番火爆景象?



3 10年托管,即买即收租

在洛阳老牌商圈群侠并起的西工区,1885玩·聚街区如何下这盘商业大棋?

2016年,新恒顺地产与西工区政府签订了片区整体商业规划,1885玩·聚街区作为洛阳十大重点工程,以先行于时代的商业规划,升级洛阳商业水准,打造一座全新的商业街区。

1885玩·聚街区未来将成为西工几大商圈的价值高地,以及区域商圈升级的点睛之笔。随着地铁一号线、二号线全面开工、两纵三横道路打通(两纵:芳林路和永昌巷、纱厂路,三横:汉屯路、唐官路、中州路),新都汇、王府井百货、升龙购物广场三点通过1885玩·聚街区连成一片,洛阳核心生活商业区呼之即出,一站式繁华生活指日可待!

“在客户购买商铺时,我们会直接与他们签订10年期托管协议,根据商铺总价,按约定比例返还租金收益。客户若认为商铺前景不好,5年后还可原价返售给我们。”1885玩·聚街区项目负责人表示,所售商铺多为面积20至35平方米的克拉小铺,首付不高,非常适合有点儿闲钱、“胃口”不大的投资者。

他表示,1885玩·聚街区只拿出少量稀铺出售,大部分商铺由公司自持,面向大品牌招商,并聘请曾服务华润、万达、丹尼斯等商业大鳄的香港戴尔森商业管理有限公司统一招商、统一运营,全力打造一个真正专属于洛阳人的玩聚街区!

据悉,1885玩·聚街区商铺将于5月20日正式开盘,首付仅需10万元,现在认筹还有优惠。

1 西工核心,紧临成熟商圈

有人总结出1885玩·聚街区热销的原因:一是地段,二是差异化的商业定位、特色,三是合理的面积、价位和让客户安心的销售措施。

1885玩·聚街区位于健康西路与纱厂南路交叉口,交通四通八达、周边配套设施完善,项目1公里范围内分布着上海滩华府、置龙花园、中泰新城、中安花园、全城新村、升龙广场、汉德里院里、紫金城等20多个社区,商铺覆盖的人口和潜在的消费能力不容小觑。而且,紧临洛

阳规模大、档次高、辐射能力强的王府井、新都汇、百货楼等老牌商圈,为1885玩·聚街区聚集了无限商机。

“传统商业中心推出的新商铺资源,历来是投资者争抢的目标,因为有一定的客流基础,所以投资回报十分可观。”1885玩·聚街区相关负责人表示,“我们要打造一个囊括吃、喝、玩、乐以及社交的去百货化、体验式的商业街区,不像传统百货只能买买买。就像北上广等一线城市做成网红的商业项目那样,做得好营销,撩得了粉丝。”

2 主题街区,尽享休闲生活

每一个有着高人气的购物中心,都有一个爆红主题街区,如上海大悦城“摩坊166”、天津大悦城“骑鹤公社”、常州路劲又一城“黑桃皇后街”、重庆龙湖时代天街“悠游堂动漫星球”等,不胜枚举。

作为十三朝古都,洛阳同样需要一个能为消费者带来新奇体验,并能满足他们的时尚、潮流、个性需求,同时带动整个商圈客流和销售额的主题街区。

在对全国各地新潮业态进行深度调研,并对洛阳消费潜力反复研判后,1885玩·聚街区找到了自己的路。

猫角街和魔客工厂是1885玩·聚街区2017年倾力打造的两大新形态街区。该项目负责人介绍:“猫角街以原创零售和文艺潮流小店为主,魔客工厂专注艺术原创手工作品,将全国各地的‘手艺人’和设计师聚集于此,既是年轻人的社交空间,也是文艺青年和吃货的逛吃天堂。”

除此之外,商业街内还设计有大量的绿植、创

意雕塑、创意手绘、休息设施以及商户外摆区,为消费者打造“一店一色,移步异景”的新潮海淘和逛吃新方式。

1885玩·聚街区目前已签约横店影城,并在4层整层定制横店影院院线,作为国内知名院线,横店影城现已在全国70多个大中型城市建立90多家观影院线。

未来,随着更多品牌商家到位,1885玩·聚街区商铺的拥有者和经营者,大可借助其品牌效应坐等升值。

