

坚持抓党建、促脱贫有机结合 推进特色小镇建设持续健康发展

(上接A02版)

“去年都为群众办了哪些实事？‘三会一课’制度落实怎么样？合格党员标准是什么？组织生活会是否每次都有记录？”在龙潭村、牛栾村等地调研时，李亚详细询问了基层党建工作情况、“两学一做”学习教育开展情况。李亚指出，要坚持抓党建、促脱贫有机结合，通过“两学一做”学习教育常态化制度化提供坚强的组织保证。

“办理量最多的是什么业务？新农合参保情况如何？劳务劳工信息提供都有哪些？”在协心村党群服务中心、车村镇便民服务中心等地调研时，李亚详细询问便民服务工作开展情况。他指出，便民服务中心，是各级党委、政府面向农村群众的政策落实窗口，是各种便民利民手续的办理窗口，也是脱贫致富就业信息的发布窗口，要进一步规范、完善便民服务中心建设，不断提升基层党组织的服务功能。

昨日中午，李亚一行来到嵩县饭坡镇敬老院，适逢老人们午饭时间。“在敬老院生活几年了？一周能吃几顿肉？在这里能经常洗澡吗？”李亚与老人们唠起了家常。李亚说，尊老爱老助老敬

老，是中华民族优良传统，对农村五保户老人进行帮扶救助，是国家大力实施的一项兜底保障政策，也是各级党委、政府和党员领导干部的职责所系。要将养老和脱贫攻坚战结合起来，做好兜底保障工作；要把提高农村五保老人的集中供养率作为一件民生实事来抓，做细思想工作，加大硬件投入，完善服务设施；要做好分散供养老人保障，帮助他们解决生活难题；要积极组织各类爱心活动，让养老院成为弘扬正能量的载体和窗口。李亚还叮嘱随行嵩县负责同志深入推动“两学一做”学习教育与中心工作紧密结合，按照省委要求深入开展“五查五促”，为贫困老人提供更优质服务。

“群雁高飞头雁领，贫困村往往贫在产业、困在支部。”李亚在调研中指出，市委决定将今年确定为“河洛党建计划”巩固提升年，提出要树牢大抓基层的鲜明导向，各地各部门要着力强化政治功能、服务功能“两大功能”，建好党员队伍、基层干部队伍“两支队伍”，抓好经费保障、阵地建设保障“两个保障”，解决企业党建工作发展不平衡、农村党建工作发展不平衡“两个不平衡”问题，实现党的组织全覆盖、党的工作

全覆盖“两个全覆盖”。他强调，要坚持抓党建、促脱贫有机结合，完善“党建+扶贫”工作机制，市县履行好主体责任，乡村履行好包干责任，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。要用“两学一做”夯实脱贫之基，在奋战脱贫攻坚中深化“两学一做”，通过学党章党规树牢脱贫攻坚的初心和宗旨意识，通过学习习近平总书记系列讲话，更好了解精准扶贫、精准脱贫的方法举措，引导广大党员争做政治坚定、遵守纪律、品格高尚，无私奉献的合格党员，全心全意带领贫困群众打赢脱贫攻坚战。

统筹推进，走好特色小镇发展之路

中心镇特色小镇，是构建现代城镇体系的重要一环。

栾川县潭头镇、嵩县车村镇，都是我市着力谋划实施的特色镇。潭头镇正在规划打造特色旅游小镇，车村镇正在打造嵩县全域旅游的游客集散地、中转地和服务地。李亚听取了两个特色小镇规划建设情况，并实地察看了基础设施提升、历史文化街区、旅游综合服务设施建设进展情况，并对进

一步提升镇区规划、完善服务功能提出要求。

就推进特色小镇建设持续健康发展，李亚强调，一要坚持规划引领，突出区位优势、资源禀赋，依托生态环境、民俗习惯和历史文化资源分布，实现多规合一。二要坚持生态优先，重点做好绿文章、水文章，统筹考虑污水、垃圾治理和镇容镇貌改善，持续提升精细化建设、管理水平，营造良好旅游环境。三要突出产业支撑，围绕旅游主导产业，进一步配套完善相关产业链条，利用山区优势发展农产品精深加工，带动农民就业，增加农民收入。四要凸显文化元素，注重发掘、融入豫西地区特有的红色文化、民俗文化、建筑文化、餐饮文化等元素，让游客更好感知历史文化习俗。五要着力彰显特色，坚持建筑、旅游项目、产业支撑、文化习俗“特色化”，着力打造错落有致、疏密有度、显山露水的特色小镇。六要统筹推进，真正走出一条规划引领、生态优先、产业支撑、文化厚重、特色彰显、“互联网+”为牵引的特色小镇发展之路。

市领导陈向平、杨廷俊、姜会峰等参加调研活动。

河南移动“互联网+”智慧互联大篷车驶进洛阳

为响应国家“互联网+”战略号召，5月12日至13日，一辆别致的信息化“大篷车”在洛阳中原大数据云计算中心举行巡展。此次大篷车巡展活动由洛阳市工信委与洛阳移动联合主办，旨在让客户多角度、全方位体验河南移动智慧城市发展及河南移动互联网+行业应用产品技术。

据了解，这辆堪称“流动的互联网+博物馆”的大篷车，展开后长18米、宽7.5米、高4米，重27吨，可用展示空间足足有100平方米，内部配备8台高清电视、智能触摸一体机、高品质音响系统。大篷车采用了“模块化”设计，使其可针对不同行业、不同客户的需求快速调整和更换展示内容。

大篷车巡展活动以“互联网+”为主题，重点围绕智慧城市、大数据、移动云、政务云、物联网和行业信息化产品及整体信息化解决方案进行，分别设置了党员教育、蓝天卫士、移动车联网、和对讲、智慧办公、云视讯、智慧城市、智慧旅游八大客户体验区。

“很多人喜欢在开车时使用手机导航和听歌，但低头查看和手动操作的行为往往隐藏着极大的安全隐患。”现场讲解人员介绍，“这款4G智能后视镜实现了全语音操作，真正实现解放双手，安全驾驶。GPS导航、行车记录、点播歌曲这些都能满足驾驶者的需求。”此外，车联网还有一项强大的功能，就是停车时遭到外来物体撞击时，系统会自动启动拍摄，并随时发短信通知车主。

“通过这套系统，远程课堂、远程会诊、视频直播等都不成问题。大家在屏幕上看到的视频影像，就是现在我们大篷车内的实时传输画面。”在现场，工作人员向客户详细讲解着中国移动云视讯系统。不少客户对云视讯系统表现出浓厚的兴趣，现场咨询了很多问题，并对云视讯系统终端的灵活接入、多媒体信息的数字化传播、信息的高效传播表示认可。



在蓝天卫士系统演示平台前，参观客户能够清楚、及时看到秸秆焚烧实时监控画面，一位县区单位工作人员感叹，使用了蓝天卫士以后，不仅免去了值守人员每天四处奔波劳累之苦，足不出户即可全天候、全角度观测所属区域有无疑似焚烧点，而且能第一时间通过手机接收警告信息，还能录像，方便了秸

秆焚烧事件的调查取证，解决了以往追究责任取证难的问题。

本次活动全面展现了中国移动综合信息化能力，树立了中国移动“互联网+”集团信息化引领者的品牌形象。

(翟芳芳 申建峰)