

■玩转“旅游+”

全域旅游发展步入“快车道”，旅游品牌打造成热议话题

叫响旅游口号 做实“旅游+”模式

□记者 邱明

在本刊上期《旅游供给侧改革正火，营销策划更考验新意》报道(5月10日C01版)中，业内人士分析了旅游营销策划升温的原因、现状，指出在全域旅游大发展的背景下旅游供给侧改革的必要性。本期，我们将探讨旅游营销策划如何实现“叫好又叫座”，以及“旅游+”产业融合。

1 符号经济时代 旅游形象与品牌策划地位显著

旅游业紧跟社会经济的发展，与社会经济关系亲密。早在改革开放之初，旅游就是我国对外开放的领域，“一靠石油，二靠旅游”，旅游收入是改革开放初期中国外汇收入的重要来源。

洛阳师范学院国土与旅游学院副院长程金龙表示，我国旅游业的发展经历了资源导向、市场导向、产品导向、形象和品牌导向4个阶段。在20世纪80年代初期和中期，资源型旅游目的地颇受游客欢迎，“我有什么就卖什么”，桂林、黄山都是典型的代表。随着华侨城三大主题公园的兴起，市场导向升温，“市场需要什么，我就生产什么”，一大批主题公园型人造产品在国内开花。随后，人造景点过热发展导致一些问题显现，人造景点日趋式微，产品导向应运而生，一批旅游目的地深耕市场、细分客群，不断提升景区个性化体验，满足旅游市场新需要。

程金龙介绍，随着商品经济的发展，旅游的形态也日益丰富多彩。此前旅游定义中的“消遣”和“娱乐”已不再能满足当下多样化旅游的要求。除了对外面精彩世界的向往，游客也开始追求自由、洒脱的生活，旅游已经从游山玩水的物质性追求转向精神层面的体验，游客也更加强调多样化的旅游方式，以及追求个人价值的普遍认同。

在符号经济时代，旅游形象与品牌导向发挥着巨大推力，如“湖南如此多娇”“走遍大地神州，最美多彩贵州”等口号，成为游客认识旅游目的地的第一步。旅游目的地要想靠几个字的口号“点石成金”，就需要下一番功夫。

2 开放经营思维 旅游策划打好产业融合牌

招牌需要叫响，更需要经营。在一处旅游目的地引起关注、引入客流后，与旅游相关的产品及业态也不能掉队。当“好客山东”红遍全国时，“好客山东人、好客山东枣”等产业标语随之出现，从“点上发力”到“遍地开花”，是旅游与大众需求良性互动的结果，也是“旅游+”需要解决的问题。

河南科技大学经济学院副院长张纪教授表示，使旅游与各相关产业深度融合、共生共荣，能较好满足游客知识获得、文化感知、休闲娱乐等个性化、多样化的旅游需求。“旅游+”实现从封闭的旅游自循环，向开放的融合发展方式转变，有利于增加旅游综合消费，摆脱门票经济依赖。

比如，杭州西湖是我国第一家免费开放的国家5A级景区，免费开放不仅没有造成旅游经济危机，反而直接带动了游客人数和旅游总收入的增长，大大提升了杭州的美誉度。

在许多旅游业内人士看来，要想收到“旅游+”效果，不妨反过来通过“+旅游”的思路来实现。如在农业产业中，可将一部分配套资金用于做旅游，在农业改造的同时，注重绿化、建立植物解说体系，加速景区化进程；在水利项目中，可注重水库导览的打造，将休闲凉亭等基础设施及安全措施做好，为“+旅游”提供前提……让“旅游+”的效果通过“+旅游”实现。

无论是“旅游+”还是“+旅游”，其实质都是产业融合发展的有力践行，是传统旅游与相关行业的升级和改造。

3 旅游营销策划 在洛阳发展得如何

近年，旅游营销策划机构在全国范围内如雨后春笋般出现，与之相应的是一大批旅游口号、人造节日及互动活动问世。洛阳许多县(市、区)紧跟步伐，推出“奇境栾川·自然不同”“来孟津耍吧”等口号。揽下活儿的“旅游服务商”，通过无中生有地打造或重塑景点、制造节日，为该区域打造品牌，赚吆喝、攒人气，并从梳理县域旅游资源上入手，策划整体执行方案，助推当地旅游市场发展。如今，这一运作模式成为旅游市场上诱人的蛋糕，吸引了媒体、传播机构等服务供应商。

这一模式在洛阳发展得如何？是否能够帮助当地解决旅游发展问题？景区及旅行社负责人如何看待这股策划包装风？敬请关注下期报道。



洛阳永安国际旅行社 · 洛阳市十佳旅行社
· 河南省四星级旅行社

“夕阳红遍大中国”一个被央视发现之旅全程报道过的旅游专列品牌

5.19中国旅游日 报名专列立减519元

活动截止时间:5月19日18:00

详询洛阳永安国际旅行社

519
专区

七彩丹霞/鸣沙山/月牙泉/莫高窟/坎儿井/葡萄沟/天山天池
沙坡头 专列11日游 5月31日发团 原价2780元起 现价2261元起
喀纳斯/天山天池/吐鲁番/那拉提草原/霍尔果斯口岸/薰衣草
庄园/莫高窟/通湖草原专列14日游 5月31日/6月23日发团
原价3180元起 现价2661元起
哈尔滨/呼伦贝尔草原/呼和诺尔湖/满洲里/长白山天池/沈阳
故宫空调专列11日游 6月30日发团 原价3180元起 现价2661元起

特价
区

6月1日及4日东北三省/漠河/北极村/大兴安岭/鄂伦春
内蒙古专列现清位中,最低仅需2680元/人,报名有礼!
西安/兵马俑/延安/壶口汽车5日游 980元/人
每周六固定发班,洛阳导游全程陪同

团购咨询/微信同号 18937932800 13598472809 电话 64151133 64151155

报名地址:涧西区延安路与丽新路交叉口富地国际中心B座12楼旅游专列部(市内乘坐9路、45路、27路中国人寿站下车即可) 许可证号:L-HEN03025

