

洛浦新风

老街，转身遇到青春

□记者 何奕儒 通讯员 石智卫 文图

“巷尾老爷爷卖的热汤面，味道弥漫过旧旧的后院……”每当踏上老街的青石板路，这首名为《老街》的歌就会回响在我的耳畔。

很多城市都有老街，比如北京有南锣鼓巷、苏州有山塘街、成都有宽窄巷子……在洛阳，人们熟悉的老街在老城。它和其他地方的老街一样，总在不经意间勾勒出城市的文化脉络。

老街是老的，然而近些年，人们逛老街的时候，会发现它的时尚气息越来越浓，仿佛青春再现，那些充满文艺范儿的店铺，让老街成为传统与时尚交融的地方。



夕阳下的洛阳老城西大街

4 统一店面风格 引导西大街转型

西大街要想旧貌换新颜，除了依靠商家的努力，还离不开市古城管委会的管理。对于洛阳老城的转型，市古城管委会有着明确的方向，洛邑古城项目一期文峰塔非遗文化产业园便是精彩一笔。

今年4月10日，文峰塔非遗文化产业园开园迎宾，仿古建筑与老城的沧桑气质在此完美融合，游客纷至沓来。

市古城管委会办公室里挂有洛阳古城保护与整治项目规划图。按照计划，洛邑古城将成为“试验田”，参考它的发展经验，政府将依次完成老城区其他片区的保护与整治。

作为洛阳的一张名片，西大街是洛阳古城保护与整治项目中不可缺少的一环。既然是洛阳的名片，市古城管委会的工作人员自然要引导西大街有序发展，让它不仅成为游人聚集地，还要体现洛阳文化特色。

2016年6月，老城区的东大街、西大街、南大街和兴华街多了一条规矩，从此以后，凡是在此开店装修或翻修店铺的商家，必须在市古城管委会进行店面风格审核，过关者方能开店。“店面风格体现着老街气质，以防店面装修不规范，我们要统一这几条街的店面风格。”市古城管委会工作人员张芳说，申请者要上交店面的设计图纸，装修风格不仅要古色古香，还得符合洛阳民居特色。

张芳的办公桌上放着一本图册，内容是其他城市老街店面装修的经典案例，不知如何装修才符合要求的商家，可以从此图册中寻找灵感。

店面风格审核进行了近一年，“申请装修门牌和门头者居多，顺利过关者也不少，但装修风格千篇一律。”张芳和同事希望看到富有创意的设计方案。

“去年，我收到一份有个性的店面设计图，一个年轻人准备在西大街开店，他把店面设计成一个高大的邮筒。”张芳说。

“我们很看好这个设计，预料到它能吸引大批游客，并且成为西大街的亮点之一。”市古城管委会反复开会讨论，最终认可了这张设计图纸。如今，这家店已开张营业，正如张芳所料，它成了西大街特有的一处景致。

2 老房子变得很文艺

2015年春天，吕非凡的奶茶铺在西大街正式开张。

“我家就住在西大街，因为我学的是设计专业，总觉得家里的院子有很强的可塑性。”吕非凡说，那时，西大街还没有文艺范儿的店铺，“我也不知道开这样的小店是否有市场，总觉得西大街应该增加时尚元素。”

吕非凡从旧货市场买来旧木头，搭建房梁，用砖头垒起吧台，原始风格的棚子用来售卖奶茶。他还把窄窄的走廊装饰一番，

安上照明灯，摆上木质桌凳，用旧房子改建的奶茶店就成了。

这家返璞归真的奶茶店成了西大街的亮点，网友们争相推荐。

吕非凡记得，开店没多久，各类文创小店、文艺酒吧等时尚店铺如雨后春笋般出现在西大街上，装修风格多保留老房子的原有特色，做到传统与现代相结合。

小宋的店铺离丽景门不远，专门售卖明信片和旅游纪念品。店铺虽然只有9平方米大，却被小宋装饰得温馨而优雅，门外的花架

总能吸引游客拍照，小宋因此很骄傲：“我的店算是西大街的十大拍照地之一。”

自从西大街转型后，小宋明显感觉到，“这两年，街上的人增多了，除了牡丹文化节，双休日里很多本地人也来这里寻乐子”。

如今，西大街重新鲜活起来，街道和店铺变得越发精致，不同年龄的人都能在此找到乐趣。年轻人走累了，可以坐在丽景门的瓮城里听卖唱歌手唱歌，中老年人则在蔷薇花下围观能人写书法，场面美得像一幅油画。

3 市井与文化有机结合

西大街的文艺小店越来越多。小宋告诉我，街上的房屋租金已比两年前涨了不少，但他看好这里的商机，自己的第二家店马上就要开张了。

随着竞争压力的增大，西大街上的店铺如何才能吸引游客的目光？

在西大街，富有洛阳特色的文创小店很多。有的商家将洛阳话印在扑克牌上，有的商家制作出洛阳的美食地图，还有的商家用武则天形象设计出Q版陶瓷人……在旅游旺季，这些都是抢手货。

“现在各个城市都在打造老街文化，但商铺大同小异，游客匆匆一看就离开了，对商品并不感兴趣。”一家瓷器店的店主总结出经验，“西大街的商铺想不被淘汰，必须有自己的特色，

那就是让游客知道，离开洛阳、离开西大街就再也买不到这样的东西了。”

为了吸引游客，西大街上的商家各显神通，西大街也随之呈现出欣欣向荣的景象。

有人担心，西大街是否会像其他城市的老街一样，变成购物一条街而落入俗套？

李惠敏是一名背包客，每去一个城市必定要转一转当地的老街，而她最喜欢洛阳西大街。“很多城市的老街主打文艺牌，刻意改造，结果看起来都一个样。洛阳西大街不同，不仅有文艺小店，还有卖文房四宝和手工艺制品的老店，时不时有推车叫卖的小贩穿梭其中，很有市井味道。”她说，“这是洛阳的特色，一半属于时尚，一半属于传统。”

也有游客表示，相比于

成都的锦里、宽窄巷子，西安的回民街，洛阳西大街还有很长的路要走，不仅是原有建筑需要改造，店铺的丰富程度和售卖物品的档次、创意度也要有所提高。



成都锦里一角

1 改变西大街的年轻人

走进老城丽景门，便到了西大街。它不足800米长，街两侧的商铺鳞次栉比，暗红色的锦旗，古色古香的门窗，青石铺成的路面，售卖文房四宝的老店，散发着香气的不翻汤……行走于此，时光仿佛回到了过去。

外地游客把西大街当成品味老洛阳的首选之地，但它的热闹有季节之分。以前常去西大街的人或许会发现，一般情况下，每年牡丹文化节期间西大街最热闹，到了旅游淡季，游人寥寥无几，有些商家只能停止营业。

北京的南锣鼓巷、成都的宽窄巷子，虽然也有淡旺季之分，但一年四季并不缺少游人。它们有属于自己的文化特色，成为游人必去的地方，但洛阳老城的西大街除了一些老建筑，似乎没有多少特色商铺，逊色不少。

2015年前后，西大街开始华丽转身。因为一群年轻人，它跟上了时代的脚步——那年，一批文艺青年注意到了西大街，他们将西大街上的民宅、老商铺改建成酒吧、咖啡店、文创小店，西大街从此遇到了它的青春。