

孙凯强是洛阳铲锻造技艺第五代传承人,如今,洛阳铲在石油勘探、建筑、电力、林业等领域都发挥着重要作用,还被开发成了文创产品

# 90后小伙儿 让洛阳铲焕发新的光彩



孙凯强查看洛阳铲

□记者 李砺瑾 文/图

近日,在瀍河区小李村立交桥下的洛阳孙清娃探铲厂里,作为河南省非物质文化遗产——洛阳铲锻造技艺第五代传承人,孙凯强在电炉旁加工着洛阳铲。90后的他已经接过父辈的担子,将这个凝聚了数代人心血的厂子扛在自己肩上。不仅如此,他让洛阳铲锻造技艺,结出了更新更美的“果实”。



## 从小耳濡目染 他成了家族的洛阳铲锻造技艺传承人

孙凯强说,他小时候经常看爷爷孙清娃站在火炉旁,一锤一锤地打洛阳铲。在耳濡目染下,他还不到10岁的时候,就能打出小油勺,这些油勺现在还在使用。十三四岁的时候,他已经能打出洛阳铲了。

2009年,19岁的孙凯强正式接了爸爸的

班,成为洛阳铲锻造技艺第五代传承人。此时的洛阳铲,应用范围越来越广,在石油勘探、建筑、电力、林业等领域都发挥着重要作用。

孙家的洛阳铲锻造技艺,在2015年被评为河南省非物质文化遗产。

## 大胆革新技艺 洛阳铲还成了文创产品

在继承爷爷手艺的基础上,孙凯强大胆对洛阳铲锻造技艺进行了革新。

例如,在环保方面,他改用电炉,只需要半分钟,铁块就可以达到锻造条件,不仅提高了生产效率,还减少了污染。

在生产之余,孙凯强还开发出不少关于洛

阳铲的文创产品——长约20厘米的洛阳铲也是纯手工打造的,作为伴手礼便于携带。另外,纯银打造的洛阳铲也十分具有收藏价值。

去年,他带着这些文创产品,参加了在洛阳会展中心举办的一场非遗活动,获得了不少关注。

## 传统技艺传承难 他想让它发扬光大

孙凯强说,尽管他们生产的洛阳铲一直供不应求,但他面临着技艺传承难的问题。他说,因为洛阳铲是纯手工打造,打造过程又脏又累,尤其是夏天,车间温度有四五十摄氏度,电炉旁甚至有七八十摄氏度。

虽然厂子常年都在招工,但很难招到愿意长期在这里干活的人,很多人都是干了一段时间,因为吃不了苦选择了离开。现在在厂子里干活的,除了他,就是他

的亲友。

因为劳累过度,今年才27岁的孙凯强,已经得了腰椎间盘突出。

虽然现在厂子主要以打造洛阳铲为主,但他并不满足于这些。他想去南方学习铁艺,将祖传的锻造技艺和现代铁艺结合起来,开发出更多的铁艺产品,让洛阳铲锻造技艺这项非物质文化遗产更好地传承下去,发扬光大。

## 文创产品生活化 文物卖萌进万家

有洛阳文化特色的文创产品从设计到销售,让文物真正“活”了起来

□记者 郭飞飞 文/图

近日,洛阳博物馆的辟邪系列文创产品参加了第12届中国(义乌)文化产品交易会。圆圆的眼睛、圆圆的鼻子、微微吐出的红舌头,外加小虎牙,这些创造极高关注度的文创产品就是洛阳博物馆以东汉石辟邪为原型创作的。雨伞、U盘等辟邪文创产品让文物“活”了起来,拥有这些小物件就像把博物馆带回了家。

洛阳博物馆文创发展有限公司总经理李岩介绍,筹划、设计辟邪系列文创产品的想法早在3年前就有了,之所以选择东汉石辟邪为原型,一是因为它是洛阳博物馆的镇馆之宝之一,能代表洛阳博物馆的特色;二是因为辟邪本身就有招财、纳福的美好寓意,它的另一个名字您一定知道,貔貅。

洛阳博物馆的东汉石辟邪由一块完整青石雕刻而成,怎样让这个“大块头”的形象更加生活化?大家没少动脑筋。

让它的眼睛更大一些,让它的鼻子更俏皮一些,配上红色的舌头和洁白的小虎牙……经过一系列卡通化处理,辟邪文创产品既保留了原型文物威严的形象,又增添了可爱、呆萌的元素。

卡通形象确定后,工作人员又为其设计了不少表情,总之这个系列的文创产品成了行走的“表情包”。

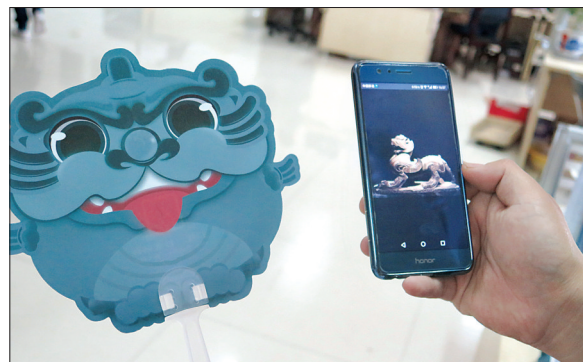
李岩说,经过走访,他们认为,制作成摆件价格高,很难给消费者持续的新鲜感;如果制作成各种生活用品,文创产品就能在不经意间融入人们的生活。

于是,马克杯、雨伞、U盘、脚垫、指甲刀等一批辟邪系列文创产品诞生了。李岩说,今后,该系列文创产品的品类将更加丰富,拖鞋、笔、橡皮、记事本等将面世……

目前,该系列文创产品已斩获多个奖项,在业内颇具知名度。那么,如何将社会效益转化成经济效益?

李岩说:“我们已经进行了网络销售尝试,效果不错,未来将通过多种渠道让我们的文创产品真正走进人们的生活。”

李岩说,推广要想成功,最关键的还是要看初期的创意,文创,文化是根本,创意是关键。



辟邪文创产品