

小记者军事文化夏令营

(资料图片)



夏至,夏令营至!

洛阳各路夏令营大显神通,家长看重孩子的安全和体验度,研学旅行将成趋势

□记者 宋扬

今天是夏至。一到暑假,对于学生来说,除了外出旅游,参加夏令营也是一件快乐又有意义的事儿。记者了解到,今年我市做夏令营的机构依然很多,各种夏令营五花八门,除了以军事、拓展为主题的夏令营,一些主题鲜明,以研学为目的的夏令营较受关注。

组织

旅行、教育、户外机构全在做

“最近做夏令营的机构太多了,各种类型的夏令营听起来都很炫,我都不知该给孩子选哪一家了。”这是一名小学生家长的感叹。

记者调查市场发现,暑假未到,夏令营产品已经铺天盖地向家长和孩子扑来。军事训练营、户外拓展营、野外生存营、外地游学营……看得人眼花缭乱。仔细观察,发现这些夏令营的组织者多是旅行社、教育培训机构以及户外俱乐部等,也有一些媒体机构。

洛阳路仕达国旅总经理杜乘龙告诉记者,今年不再做夏令营产品,夏令营牵扯精力较多、风险较大,做好擅长的专列游、亲子游更有意义。今年仍做夏令营的环球国旅总经理曹伟说,传统旅行社减少夏令营配额主要原因是投入较大但产出较少,就生源来说,也没有教育培训机构那么稳定,而教育培训机构没有出游资质,多数情况还是与旅行社合作来完成。

主流 有口碑、有实力的公信力强

我市今年夏令营市场上,依然以军事拓展和外出游学这两个主题为主要形式,同时,研学旅行产品正在崛起。

军事拓展主题中,由共青团洛阳市委、洛阳日报报业集团、洛阳市少工委、洛阳市小记者协会主办的“挑战吧·少年!”小记者军事文化夏令营依然占据着龙头老大的位置。因其已举办15年,依靠政府部门、主流媒体等支撑,无论从硬件条件、组织经验还是公信力上都获得家长、学生的认可。今

年暑假,该夏令营将再发18个团。

游学方面,洛阳新闻国旅特别推出北京游学夏令营,为适龄中小學生提供一场难忘的游学之旅。这种夏令营与军事夏令营形成互补,主要是让孩子在游玩中锻炼自己的学习能力,以玩带动学,让孩子真正释放自我,在乐游乐玩中乐学。

记者了解到,在鱼龙混杂的夏令营市场上,这些有实力、公信力强并形成一定口碑的机构组织的产品成为市场上的主流。

挑选 家长重视安全、成长、体验度

夏令营产品这么多,开设夏令营的门槛较低,家长如何挑选呢?一名让孩子参加战狼“勇者之约”青少年拓展夏令营的家长张女士说,她认为选择夏令营首先看组织机构的信誉度、经验,家长们的评价,其次她对各夏令营的内容设置进行比较,如果能让孩子增强自理能力并学会感恩,促进孩子的成长,家长比较喜欢。

一名9岁女孩的家长冯女士则表示,她正在犹豫要不要给孩子报夏令营。“我对夏令营的安全

不放心。”她觉得孩子年龄尚小,安全保障不充足,准备等孩子大一些再报夏令营,主要目的不是学习,而是让她锻炼团队合作。

竹蜻蜓户外俱乐部今年举办的“我的电影梦”主题夏令营已经第4期了,该俱乐部负责人张峰表示,由于在夏令营中孩子们要经历台词、脚本、拍摄等,这种体验度较高的夏令营是家长和孩子都欢迎的,一推出就很快爆满。“可见,家长孩子都喜欢趣味性、体验度高的内容。”

研学 夏令营中新兴的升级“高富帅”

近期,研学这个词火热起来。趁着这股春风,我市一些旅游和教育机构都跃跃欲试,小试牛刀。东方国际教育交流中心洛阳办事处组织游学类型的夏令营已有10年,在意见出台之前,他们已开始尝试增大研学比例的旅行。该办事处负责人告诉记者,前几年学生参加夏令营以游为主、学为辅,而研学则提前结合校改、课改内容,设定研究课题和内容,让学生在旅途中有侧重点地增长知识、开阔眼界。如他们今年推出的青少年秦

岭科学考察夏令营,将带领学生跟随有经验的专家深入秦岭自然保护区,与植物、动物亲密接触,在旅程中学习科普知识。

北京四中网校洛阳分校也推出了研学类的产品,该校副校长张婷说,大家把研学称为夏令营的升级版,相对而言,研学的费用稍高,但是会提前给学生订课题,让大家分组讨论、找资料,带着疑问和收获跟随老师去各个景点,从中消化知识,打开困惑,一经推出,就很受家长和孩子欢迎。

趋势 产品融合,组织研学将实行准入制

随着研学旅行的推进,未来带学生外出旅行的夏令营将以研学为主要形式。东方国际教育交流中心洛阳办事处专门成立了中国好学生(洛阳)青少年发展研学联盟,整合社会资源大力开发研学产品。

“研学不仅在寒暑假,在日常课程之余都可进行。”东方国际教育交流中心“游学世界”办公室主任霍枫林说,2012年以来,国家先后选取了上海、重庆、江苏、陕西等8个省(区、市)开展研学旅行试点工作,随着意见的颁布,未来夏令营

必将向研学方向发展。目前,洛阳的政策虽未落地,许多旅游、教育等机构已经在观望并尝试。

记者了解到,目前不管是哪个机构组织夏令营,出行大都会选择正规旅行社承接,安排行程、交通、食宿等,因其更加专业并且有组织出游的资质。“下一步,相关部门一定会对组织研学实行准入制,会设立标准,具备一定规模、实力、经验的旅行或教育机构才能承办研学旅行。”霍枫林表示,这将有利于夏令营或研学的健康、规范发展。

夏令营 挑一挑

军事拓展类

- 1.“挑战吧·少年!”小记者军事文化夏令营
团期:7月3日、7日、11日等(依次推后4天,至8月16日)
价格:5天团1180元;9天团1780元(小记者均优惠200元)
组织机构:洛报集团小记者俱乐部
- 2.太行山上野外生存夏令营
团期:6月25日;7月5日、15日、25日;8月4日、14日、24日
价格:1900元
组织机构:洛阳环球国旅
- 3.“勇者之约”青少年拓展夏令营
团期:7月4日、17日、31日,8月14日
价格:1380元
组织机构:战狼文化传播有限公司

游学类

- 1.“金牌小记者”北京训练营
团期:7月21日、25日、30日
价格:3280元
- 2.读行北京少年派
团期:7月5日、10日、15日、20日、25日、30日,8月4日、9日
价格:3260元
- 3.《中国日报》“我是未来外交官”双语北京夏令营
团期:7月21日、30日
价格:4880元
组织机构:洛阳新闻国旅

研学类

- 1.青少年秦岭自然科学考察活动
营期:7月27日 价格:4800元
- 2.桂林朔州英语交流
营期:7月9日、7月23日,8月6日
价格:3980元
组织机构:好学生(洛阳)青少年发展研学联盟
- 3.西安历史文化研学游
营期:7月2日
价格:3800元
组织机构:北京四中网校洛阳分校



绘制 吴芳