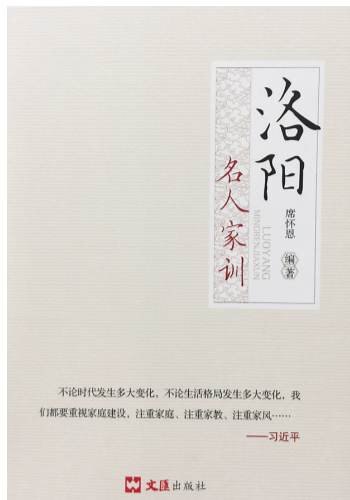


洛阳名家家训



作者:席怀恩(编著)
出版社:文汇出版社

席怀恩,男,1948年生,河南省伊川县人。他是洛阳市家庭教育讲师,河南省教育系统首届高级家庭教育指导师。2014年度最美洛阳人、河南省文明市民、“中国好人榜”候选人。他因呼吁年轻人放心扶起老年人,引起国内外600多家媒体关注,被赞为“中国好长辈”。

《洛阳名家家训》由席怀恩先生倾注多年心血编著而成。他在许许多多的家训中去芜存菁,悉心撷取,分类汇编了与洛阳有关的名人家训,书中的名人都与洛阳有着千丝万缕的联系。这些家训如一颗颗璀璨耀眼的明珠,映照着先辈对良好道德风尚的弘扬。

本书收录了《颜氏家训》《袁氏世范》《温公家训》《曾国藩家训》等名篇精华,突出展示了伊尹、周公、萧何、刘邦、曹操、颜真卿、杜甫、范仲淹、司马光等近百位洛阳名人的家训,堪称“中国历代名家家训”的精品荟萃。

超薄阅读

王安忆最新小说集《红豆生南国》



作者:王安忆
出版社:人民文学出版社

范仲淹: 百字示儿女

作者简介

范仲淹(公元989年—公元1052年),字希文,苏州吴县(今江苏苏州)人。北宋著名思想家、政治家、军事家、教育家、文学家。

范仲淹20岁赴关中拜贤,路见饿殍枕路、病尸横野,遂决心读书做官救民。

范仲淹和母亲、儿子、部分孙子的坟墓,都在伊川县彭婆镇许营村北。

原文

孝道当竭力,忠勇表丹诚;
兄弟互相助,慈悲无过境。
勤读圣贤书,尊师如重亲;
礼义勿疏狂,逊让敦睦邻。
敬长与怀幼,怜恤孤寡贫;
谦恭尚廉洁,绝戒骄傲情。
字纸莫乱废,须报五谷恩;
做事循天理,博爱惜生灵。
处世行八德,修身率祖神。
儿孙坚心守,成家种善根。

说明

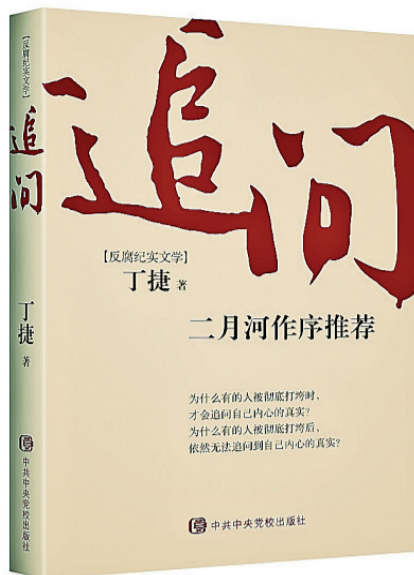
范仲淹的《百字示儿女》,又名《百字铭》,内容很全面,句句都是肺腑之言,对后代的谆谆教诲和殷切期盼,溢于言表。“谦恭尚廉洁”,范仲淹说到做到。“歿之日身无以为敛,子无以为丧。”(《古文观止》卷九 钱公辅《义田记》)是说范仲淹去世时竟清贫得没有入殓衣服,孩子们没有财力办丧事。

独家连载

追问

一部 部落马高官的 『罪与罚』

丁捷
中共中央党校出版社



第二部 风雅殇

2. 大张出现了

干事业首先得解决人才问题,我决定先找人,把几个关键岗位的负责人换掉,文化产业处啊,文物公司啊,画院啊,得有一些具备经营头脑的人,才能玩得转。

姓张的就是在这个关键时期闯入我视线的。

他原先是省博物馆的后勤人员,只有大专文凭。别看他文凭不高,但点子特多。有人曾经举报他不好好上班,利用博物馆的平台干自己的私事,倒卖文物字画。听说他的鉴定水平是火眼金睛级别的,在鉴定方面,大家都不一定比他强。

鉴定文物的真假,有时候未必靠文凭,一定的见识,丰富的过眼、过手经验才是重要的。厅里有许多关于他的传说,比如,一张字画,除了鉴定真假,他还有一项才艺,就是喊价。你出示一件作品,他喊出的价格会令你瞠目结舌。他会这样说:你这个如果是买来的,聪明一点儿,5万元上下;笨一点儿,你花了8万元左右;要是拍卖来的,在12万至18万元之间。不管怎么说,字画无贵贱,真假才是王道。

字画本来就是无价的,毕竟不同于普通商品,有相对科学和稳定的定价体系。它是艺术品,卖的主要是附加值,什么是附加值?什么名气啊,来历啊,题材的重大不重大,吉利不吉利,有没有历史记载,最好跟历史人物、历史事件有关联。如果没有,有一点传说佳话也行,反正要有说法,有来头。你买一件东西,买得便宜了,不一定是真占便宜了,买得贵了,也不一定是真吃亏,因为艺术品本身不重要,它的内涵和外延才是最重要的价值所在。比如,最近佳士得拍卖了一件乾隆玉玺,两个多亿,我一个学生跑过来跟我说:“老师,两个多亿买这个有点儿不值啊,您看那玉质,放在和田玉里是很一般的档次,远远达不到羊脂玉的程度。”我说:“孩子你错了,你把一件艺术品看成工艺品,甚至看成一块石头,说明你还没有入门啊。这是文物,是乾隆的东西,它就是用一块砖雕成的,也比现在一块上好的和田玉贵无数倍。”

我是学美术的,现在也算是个著名书画家吧,但我在机关待的时间长,社会上的这些道道儿,当初我还真不懂。所以,当大张毛遂自荐,来找我谈这些时,我当机立断,决定用这个人才。

考虑到大张当时的级别很低,才是科级,我先给他任命了一个文物商店的

副经理兼党支部书记。我让他兼书记是要让他在班子里有充分的话语权,特别是在用人问题上有话语权。文物商店的经理是我的后任,当时老厅长推荐的,机关的一个刘姓老副处长,50多岁了,解决个正处退休,没地方安排,就让他来坐这个位置。刘是典型的老机关,很本分,但什么都不敢做,只想安全退休。大张一过去,就跟他弄不到一块儿,一个要拼命做事,一个死活不想折腾,拧巴着。两个人干仗时,都来找我投诉,我一般都是在言语上激烈批评大张,安抚老经理,但在工作上支持大张。

大张果然有办法,他建议在文物商店的基础上,成立一个文化艺术发展公司,注册的时候,加上了属地省名,成了“省文化艺术发展公司”。分管省长听了汇报,忍不住哈哈大笑,说这名取的,听起来是一个跟文化厅平级的单位。公司董事长由文物商店的老总兼任,大张是文物商店副经理兼公司总经理,还兼党委书记,看得出来,实际控制权在大张手中。

我纳闷儿,怎么会设党委,而不是党支部或者党总支?大张说,这个就是要名头。大张在公司下面设了很多部门,什么瓷器部、现当代字画部、古代字画部、珠宝玉器部等。这些部门的负责人不叫经理,一律叫主任,听起来跟文化厅的部门主任一样。

我批评过大张好大喜功,玩文字游戏。他说,文化产业说到底就是个文字游戏,然后,他给我讲了一个故事。他说:“领导,您知道有个姓刘的人,是怎么追到某大明星的吗?”我说不知道内情,但是大明星配大老板,常理啊。他说,姓刘的追某大明星的时候,可不是什么大老板。他其实是个落魄诗人,但他喜欢吹牛,吹起来底气很足的样子,用虚假资金注册了一个听起来来头很大的文化公司,然后就说资金实在没法花,到处找那些穷报刊谈收购。买传媒这种事,传媒界最关注,马上就形成了轰动的新闻效应。姓刘的再出现的时候,俨然就是一个大富豪了,那种虚名和气势,一下子就震倒了某大明星。一个全中国男人的大偶像,超级大美女,就这样被收到落魄诗人的假大空皮囊中。这个就叫文化产业。

我说:“你胡说八道,别吹,给我把事做实了,我们可不是民营企业。”

他说:“是是是,只是讲个笑话反映一个道理,领导放心,事业一定做实,不光做实,还要做大。”