

开学季,让翡翠护佑莘莘学子



韩烁说翠

东方神韵
雅致人生

第190期

韩烁:

香港东方神韵国际集团有限公司首席珠宝鉴赏师
香港珠宝学院JJD国际翡翠学协会会员
香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理



时间过得真快,暑假已近尾声。莘莘学子即将回归校园,家长们则开始忙着为孩子添置文具、书本。

孩子即将进入新的学习环境,开始新的学习阶段,不少家长希望将翡翠饰品作为礼物送给孩子,以此表达长辈的祝福。尤其是对于即将到异地求学的孩子,翡翠能护佑他们平安、如意。那么,款式繁多的翡翠饰品,哪些更适合学子们佩戴呢?本期,为大家推荐几款——

1.节节高升

竹,修长挺拔,凌霜傲雪,空心有节,象征谦虚正直、高风亮节等,自古有“竹报平安”“节节高升”“学业有成”的寓意,非常适合赠予求学之人。以竹为主题的翡翠饰品,寄托着长辈对学子学习天天向上、成绩不断提高、学有所成的美好期望,还可以让学子时时感知竹子的品格,成长为一名如竹君子。

2.寒蝉知玉

蝉,饮露含清润,居高声自远,是我国玉雕的经典吉祥题材。蝉,含气饮露,是清;不食黍稷,是廉;处不巢居,是俭;守节而鸣,是信。蝉的身上,有许多值得学子慢慢琢磨、细细体会、逐渐领会的高洁品质。

3.鱼跃龙门

相传,大禹治水凿出龙门,每年三月雪融之时,鲤鱼纷纷聚集此处竞相跳跃,据说鲤鱼只要跃过龙门,就有天火烧其尾使其化为龙。因此,鱼跃龙门成了传统的玉雕题材,有“金鳞岂是池中物,一遇风云便化龙”的美好寓意。

4.独占鳌头

鳌鱼,古代神话传说中的龙头鱼身之兽,相传是偷吞了龙珠的鲤鱼变成的。唐宋时期,皇宫殿前的石阶上刻有巨鳌,只有状元及第才可以踏上迎榜,是为“独占鳌头”,后泛指第一名。送学子翡翠“独占鳌头”,祝福之意不言而喻。

5.翡翠雄鹰

鹰,展翅而飞,一飞冲天,是天空的王者。翡翠雄鹰具有大展宏图、鹏程万里的寓意,将其作为礼物送给学子,可以激励他们如同雄鹰一样展翅翱翔,在学业上取得巨大进步。

6.平安扣

平安扣又称“怀古”“罗汉眼”,古代称之为“璧”,是我国传统的翡翠饰品,从外形上看,它通体圆滑,符合中国传统文化中的“中庸之道”。在外求学的孩子健康、平安是父母最大的心愿,翡翠平安扣寓意平安健康,可以庇佑佩戴者岁岁平安。

7.翡翠如意

翡翠如意的寓意简明真切,就是如意。学子佩戴翡翠如意,可以在翡翠灵气和吉祥寓意的庇佑下,学业顺畅如意。

8.翡翠四季豆

翡翠四季豆是以四季豆为题材雕琢而成的翡翠饰品,一般以3个豆子的四季豆居多,寓有“连中三元”之意。科举制度下乡试、会试、殿试的第一名分别为解元、会元、状元,合称“三元”,接连在乡试、会试、殿试中考了第一名,即称“连中三元”。送学子翡翠四季豆,意在祝愿他们学业有成。(韩烁)



一行素墨润笔端,时光静好安然伴。悠悠古韵入心怀,眉间笑意带温婉。

东方神韵翡翠
预约赏翠电话:
63311118 63636667
珠江路和九都路交会处北50米路西
王城公园西门东100米路北



欲了解本栏目详情,请关注新浪微博@韩烁说翠,浏览系列文章

苏宁易购鸿诚店盛大升级,今日迎宾

产品、价格、服务“三箭齐发”,巨额补贴掀起价格风暴

全景菁

一转眼,苏宁易购进驻洛阳已有9年。作为洛阳的第一家苏宁易购门店,鸿诚店承载了很多洛阳人的美好回忆。该店投入巨资,并向总部追加500万元促销资源,今日盛大升级开业。

当开业遇上“8·18购物节”,彩电、通讯产品、冰箱洗衣机、空调、IT产品、数码、小家电、厨卫等八大品类共同出击,洛阳六店联动,各种优惠活动叠加进行,为消费者准备了一场集体验、娱乐、购物、美食等于一体的饕餮狂欢。

产品升级绽放,集中上新

在苏宁易购鸿诚店开业活动期间,商品集中上新。美的智能王空调、老板厨源新产品、惠而浦净化器AIR PRO、小米5X现货、AO史密斯热水器、九阳破壁机、莱克空气净化器、海尔直驱系列洗衣机等,一系列重量级畅销单品都将亮相,其中一些产品还是独家销售。

除了在商品上进行优选,该店的各大品牌专区服务也有所变化,将商品更好地还原到生活场景中,让人们在选购时有更强烈的代入感。例如,该店联合多个品牌打造了厨房场景,从色彩搭配



苏宁易购鸿诚店升级开业(张桂图摄)

到商品组合再到整体厨房布局都有所展示,能为顾客选购提供较好的借鉴。

彩电专区致力于满足人们对客厅的需求,哪怕在家里健身都不会感觉枯燥。空调专区则别出心裁地打造了高档起居室,不仅设置了舒适的沙发和明亮的场景,还配有水吧台等,充满温馨惬意的氛围。

价格降至冰点,有礼相赠

苏宁易购鸿诚店的升级开业得到

了诸多大品牌的支持,包括美的、海尔、格力、西门子、三星、九阳等36个品牌,加上苏宁易购总部的补贴,此次投入近1亿元的让价资源。

在消费者购物的过程中,不仅有价格直降、套券赠送等优惠,还推出分期付款、手机以旧换新、运营商不限流量等多项福利,很多品牌专区也准备了充足的赠品以回馈消费者。

此外,只要购物满所定消费金额,苏宁易购还将赠送全场通用的礼券或精美的礼品,满额最高可获赠空气净化

器一台。

此次优惠活动不仅加大了整体活动力度,还针对热门畅销单品下足了工夫,不少独家销售的单品都有价格优势。例如,55英寸(140厘米)4K超高清智能电视价格跌破2000元,1.5P大牌变频空调价格不到1600元等。

服务便捷贴心,注重体验

用户体验是衡量服务的标准,而浓浓的人情味是苏宁易购鸿诚店的优良传统。就拿送货速度来说吧,该店提供彩电产品送货和安装一体化服务,让顾客在家收货更方便、更快捷。

还有各种接地气的服务和课程,例如,厨卫专区将体验式服务融入展厅中,让顾客亲手参与使用烤箱、蒸箱等,制作蛋糕和菜肴。餐饮课堂模式也会持续开展,带给消费者更多舌尖上的享受。

苏宁易购鸿诚店还会保持与会员互动,不仅给到店的消费者带来意外惊喜,还会主动上门为顾客提供清洗油烟机、空调等服务。这些服务项目虽然看上去不显眼,却是该店与会员之间情感的黏合剂。