

克难攻坚，打铁还需自身硬

——三论“加快建设副中心、打造全省增长极”

□洛平

千事创业，没有过硬作风就打不开新局面。

省委常委、市委书记李亚在市委十一届四次全会上强调，加快建设副中心、打造全省增长极是摆在洛阳面前的“硬任务”，短板和不足、困难和挑战则是一块块难啃的“硬骨头”，没有敢于担当、克难攻坚、一线突破、务求实效的硬作风，是绝对不行的！

“难”在哪里？“坚”在何方？“硬”在何处？

先看任务。

从省委、省政府《关于支持洛阳市加快中原城市群副中心城市建设的若干意见》，到市委、市政府《关于加快建设中原城市群副中心城市打造带动全省发展新的增长极的实施方案》，总共提出了6个方面23项任务89项工作。

“建设全国性重要交通枢纽、建设国家创新型城市、建设全国重要的先进制造业和现代服务业基地、建设国际文化旅游名城、建设‘一带一路’主要节点城市、建设幸福宜居现代化城市”是六大重点任务。总体上看，涉及国家自主创新示范区、中国自由贸易试验区、“中国制造2025”、中部崛起等国家战略，涉及改革深水区和转型攻坚期一系列深层次问题，涉及洛阳经济社会发展方方面面；纵深观之，每一项任务都举足轻重、内容丰厚、牵一发动百，很多都是过去想办而没有办成的大事、过去想解决而没有解决

的难题，考验着洛阳统筹贯彻“五大发展理念”的能力，考验着洛阳着力发挥优势打好“四张牌”的能力，考验着洛阳加快推进“9+2”工作布局的能力。

“到2020年，洛阳市整体实力大幅提升，经济总量占全省的比重进一步提高，辐射带动能力显著增强，支撑全省经济发展新的增长极的作用日益彰显，基本建成经济充满活力、创新能力迸发、人文魅力彰显的现代化全国区域性中心城市”，实现这一目标本来就绝不轻松，更何况很多层面需要洛阳“大胆试、大胆闯、自主改”，需要洛阳多出可复制可推广的经验做法，需要洛阳贡献“速度”“效益”和“模式”。

再谈形势。

放眼世界，国际金融危机影响仍未消散，经济增长持续乏力，贸易和投资低迷，保护主义盛行，逆全球化声浪此起彼伏，世界经济面临大变局。处在这样的大势中，面对的沟坎与险滩前所未有，要保持稳定增长已属不易，还要在兼顾规模、速度、结构的基础上，实现气质蜕变、发展升华的质变，这对任何一个国家和地方而言，都是难上加难、坚中有坚。

具体到洛阳，产业结构不优、新动能不强、发展方式粗放等一些长期积累的深层次矛盾依然存在，实现全年目标压力较大、区域协调发展压力较大、投资平稳增长压力较大、生态环境约束压力较大等一些阶段性的困难问题日益突出。当此之时，补短板、破瓶颈、创优

势，堪称繁重而艰巨的“硬任务”；在全省的比重重要提升、在全省的增速要提高、在全省的地位要增强，的确是难啃的“硬骨头”！

“打铁还需自身硬。”

不把自己“炼成一块钢”，就不可能拿出“金刚钻”，就休想干成“瓷器活”！

站在新的历史起点，抓住机遇、主动作为，方能实现转型振兴、再造辉煌；稍有懈怠、畏缩不前，便会错失机遇，迟滞发展进程。越是具有开创性、艰巨性、复杂性的事业，越是矛盾重叠、问题交织，就越是需要在干事中增长本事，在历练中变老练，在克难攻坚中“百炼成钢”——面对加快建设副中心、打造全省增长极的重要关口，洛阳干部群众应该有这样的共识。

政治要“过硬”。全市各级党组织和广大党员一定要把讲政治、顾大局作为硬要求、铁纪律，以坚定的政治自觉、强烈的政治责任，确保中央、省委和市委部署要求政令畅通、落地生根、开花结果。

措施要“过硬”。拿出符合规律性、体现针对性、具有实效性的硬措施，去抓产业、抓项目、抓治污、抓民生，去抓住影响整体进度的关键节点一个一个攻克、抓住导致矛盾问题的根本症结一个一个消除、抓住制约工作推进的突出瓶颈一个一个破解，去大刀阔斧地干、真刀真枪地干、较真碰硬地干，确保各项工作顺利推进、取得实效。

作风要“过硬”。既要做“老黄牛”

型干部，更要做“狮子型”干部，主动到条件最艰苦的地方磨砺锻炼，到矛盾最集中的领域经受考验，到任务最繁重的岗位多作贡献，以敢于担当的勇气、攻坚克难的拼劲、一线突破的方法、务求实效的机制，打好一个又一个攻坚战，赢得一个又一个新胜利，向着目标接近、再接近。

干部要“过硬”。对照“20字”好干部标准，坚持“讲忠诚不忘本、讲担当不推卸、讲能力不迷乱、讲实干不漂浮、讲底线不逾越”的选人用人导向，真正导出干部的积极性、创造性和执行力，导出拼搏赶超的精气神，导出更多洛阳发展需要、人民群众拥护的好干部。

保障要“过硬”。把抓好党建作为最大政绩，认真落实“两个责任”，不断筑牢初心，严肃党内生活，夯实基层基础，强化反腐倡廉，推动全面从严治党向纵深发展，为加快建设副中心、打造全省增长极提供坚强过硬的保障。

“克服一次大挑战，迈入一个新境界。”

能够被赋予一个新定位，意味着已经站在新的起跑线上，如果拼尽全力、奋力奔跑，就将实现新的跨越、新的飞跃。而每一次“更上层楼”之后，所见必是更新更美的风景，所获必是更大更高的成就，所赢必是人民群众对党和政府更加拥戴。

加快建设副中心、打造全省增长极，时代赋予我们光荣使命，人民期待我们更有作为，我们，而今迈步从头越！

市委十一届四次全会精神持续引发各界热议——

延续历史文脉，建设国际文化旅游名城

□记者 白云飞

对于长期关注和致力于推动洛阳文化传承创新、活化利用、转化发展的各界人士来说，市委十一届四次全会提出的“加快建设国际文化旅游名城，着力打造融合发展新名片”，宛如一股和煦春风扑面而来、温暖人心。

千年古都、丝路起点，洛阳从来不缺文化，更不缺经典和传奇。然而，由于历史文化资源保护利用不够，很多只是传于口头上、记载于书本中、埋在黄土下，人们能看到并留下深刻印象的还是龙门、关林、白马寺的“老三篇”，不禁让人惋惜。

“洛阳是中华文化的精神读本，洛阳二字与中国的历史、中国的文化、中国的辉煌联系在一起。”省社会科学院

院长张占仓说，打造国际文化旅游名城，洛阳要以华夏历史文明传承创新为核心在全省文化高地建设中率先发展，在保护传承中留住文化根脉，在开发利用中壮大文化旅游产业，不断厚植文化优势，助推经济社会发展。

前不久，省社会科学院关于“加快洛阳副中心城市建设的重大意义与战略举措”的课题研究成果明确指出，要抢抓国家深化文化体制改革、建设丝绸之路经济带等重大机遇，围绕华夏历史文明传承创新这一核心，坚持保护传承与开发利用相结合、物质文化遗产与非物质文化遗产并重，积极推进文化遗存遗址的保护开发利用，加大非物质文化遗产的传承保护力度，打造华夏文化传承创新核心区。

“文化是洛阳的根和魂。厚重的历

史文化是洛阳最有价值、最具核心竞争力的优势资源，也是最值得向世人展示的魅力所在。”市文物局局长于杰说，要坚持延续古都历史文脉，深入挖掘洛阳历史文化资源，积极推进大运河文化带洛阳段、隋唐洛阳城国家历史文化公园等载体建设，不断提升城市文化影响力。

博物馆是城市文化的载体，目前我市已拥有博物馆66家。今年河洛文化旅游节，我市重磅推出了洛阳博物馆之都畅游活动，广受游客好评。市文物局相关负责人表示，将不遗余力地擦亮“博物馆之都”这张文化名片，重点加快二里头遗址博物馆建设，加快契约文书博物馆、丝绸之路博物馆建设步伐，精心推出3条至5条博物馆精品游览线路，让群众更好地享受文化遗产保护成果。

我市每年接待游客数量已超过1

亿人次，但旅游产业链条不长，缺乏特色旅游产品和服务，整体上还处于“门票经济”阶段，“全域旅游”格局尚未形成。对此，市旅发委主任赵莉表示，将围绕建设国际文化旅游休闲中心，积极打造一批具有核心竞争力的旅游品牌，持续提升旅游公共服务和基础设施建设水平，创新旅游产品和旅游业态，加强旅游开放合作，着力打造“全域旅游”示范区。

“建设国际文化旅游名城，吹响了文化旅游产业发展的冲锋号。”洛阳旅游发展集团董事长吕宗乐表示，作为全市唯一的国有旅游投融资平台，旅发集团将牢记使命，以市场化为手段不断整合文化旅游资源，拓展多元化融资渠道，做好市场营销、航线开辟等工作，为打造洛阳文化名片和旅游品牌贡献更大力量。

