

助力2017洛阳金秋房博会,福尚·云宅推出精品工艺展示房优惠活动

## 装修90平方米户型 仅4.98万元



□杨欢

下周,2017洛阳金秋房博会(10月1日至3日)就要开始啦!近期,参展的各个装修公司频频放送大福利。“晚报惠装家”的老朋友福尚·云宅针对本次房博会推出了精品工艺展示房优惠活动,正在着手装修房子的您,不妨前来看看。

**20套特惠精品工艺展示房,先到先得**

作为“晚报惠装家”的老朋友,福尚·云宅针对本次金秋房博会特别推出了精品工艺展示房。很多读者朋友要

问:既然是特惠的展示房,到底有哪些优惠措施?

“装修90平方米的房子才4.98万元,包括餐厅、客厅、过道、卧室、厨房、卫生间等区域的基装,这样的价格只有福尚·云宅才敢这么做。”福尚·云宅负责人说道,本次推出20套展示房,就是希望每个小区都有几间福尚·云宅的代表作。

**大品牌保驾护航,主材不限量**

装修过房子的人都知道,装修不仅耗还费钱,一不小心就会超过预算一大截。“家里用的东西还是不能含糊,得

用好的,建材市场跑三天,看来去还是大品牌用着放心,可是大品牌的都太贵了,买起来真的是‘肉疼’。”业主张女士对福尚·云宅的工作人员说道。现在参加本次活动,东鹏瓷砖、马可波罗瓷砖、圣象地板、大自然木地板、箭牌卫浴、帝王卫浴、欧乐佳尚磁卫浴等大品牌产品随您选,不会收取差价,都包含在装修费用内,最关键的是全屋主材都不限量。

该负责人透露,签单业主还可“1元购”老板烟机灶具、厨卫LED照明灯、小电器、瓷砖粘贴剂等家装用品,还能199元抢购好太太晾衣架、599元抢购木匠神话原木橡木床、899元抢购法瑞

集成灶。

提醒一下,本次精品工艺展示房只有20套,正在装修房子的您可千万不要错过,先到先得,报名满20名待装修客户时,就会截止优惠活动哦。“晚报惠装家”后期会进行跟踪巡检,替读者把好最后一关。



微信报名:  
扫二维码  
即可填写  
报名信息



## 铭朗装饰金秋房博会 倾情巨献 礼惠洛城

110平方米户型装修全包价仅4万多元,赶快报名吧

□杨欢

铭朗装饰是“晚报惠装家”的老朋友了,自“结盟”以来,一直受到待装修业主的热捧。前段时间,铭朗装饰洛阳公司整装模式“3.0新品”一经推出,就吸引了众多业主报名,由于名额有限,一些待装修业主未能成功报名,觉得很遗憾。

为助力2017洛阳金秋房博会,铭朗装饰特面向待装修业主推出了重磅优惠征集活动,待装修的业主不要错过此次机会哦。

**家装设计,必须靠谱**

在“看工地学装修”活动中,有读者感慨:“省吃俭用好不容易买了一套房子,随后又要花好几万元置办家具、家电,想想到处都是花钱的活儿。”的确,对于绝大多数工薪阶层来说,装修是个无底洞。

“很多业主误以为自己‘亲手’装就能省下一大笔开支,殊不知这样可能花钱更多,还要搭上更多时间。”铭朗装饰负责人说,尽管有了施工人员,但如果没有专业的设计师,风格

搭配东抄西抄,最终可能就成了“现代简约+美式+欧式+中式”的四不像混搭风格。

**高性价比装修套餐,大小户型全部搞定**

“针对不同面积的户型,我们给出了不同档次的一口全包价套餐。比如,建筑面积50平方米的户型,全包价2.39万元;80平方米的户型,全包价3.49万元;110平方米的户型,全包价4.59万元;140平方米的户型,全包价5.69万元。”铭朗装饰负责

人称,该套餐包含装修的基础主材、辅助材料及人工费用等,装修前的验房、量房及设计方案等全部赠送。

所有品牌建材都是从厂家直接到业主家,所以性价比才能这么高。那么装修质量又是如何保证的?对此,铭朗装饰负责人说,他们从设计、选材环节,再到施工、回访环节,都将严格执行相关标准,“比如,在施工过程中,每隔一段时间,客服人员会对业主进行一次电话回访,完工后的半年,还将进行一次回访,针对业主在装修中及装修后反馈的问题,客服人员会随时报告,及时整改”。



装修过程全透明,包工包料,每平方米只要699元,来体验一下互联网家装吧

## 天猫、京东坐镇 业主满意才收钱

□程航

您体验过互联网家装吗?网上咨询报价、定材料,手机一点,可查看装修进度、工人信息,业主满意后装修公司才能拿到钱。装修过程全透明,包工包料,每平方米只要699元。目前,越来越流行的互联网家装,咱洛阳也有!那就是塞纳春天互联网家装。

**塞纳春天互联网家装优势在哪儿?**

首先,互联网家装的性价比极高,

省钱。对于大部分业主来说,装修性价比很重要,互联网家装都是跟生产厂家合作,直接从厂家发货,价格更低,所以性价比更高。

其次,互联网家装让装修变得透明、简单。对装修材料和工艺,大多数业主都是外行,信息缺失,透明度差,难以选择,而且现在市面上的装修公司参差不齐,猫儿腻陷阱多,价格不透明,用户真假难辨,摸不着头脑。互联网家装提供的信息足够透明,让业主直接在网上选材、下单,各种材料和产品的信息都可以详细了解,让装修变成简单的一站式整包装修产品,解答了用户对装修

所有的疑惑和难题。

再次,争夺口碑,这是互联网家装产品的特点。大多数装修公司是先以低价格诱惑业主交定金,后期又有很多增项,装修过程中出了问题也不好解决。互联网家装必须做到“0增项”,而且要得到业主好评,这才是互联网家装的生存之道。

**装修质量谁说了算?不满意了怎么办?**

很多业主担心装修质量,钱付过了,装修公司会不会对施工质量不闻不

问。互联网家装彻底解除了业主们的这些疑虑。

塞纳春天互联网家装,有京东、天猫管钱管质量,装修过程中每一阶段的进度,客户满意了,在网上确认“好评”了,装修公司才能收到钱。不满意,可以要求装修公司调整,甚至是砸掉重装,直到业主满意,他们才能收到钱。

据介绍,目前塞纳春天互联网家装全国线下体验店接近200家,预计今年会发展到500家,在线下体验店,客户可以看到网上展示的所有东西。大公司、大平台,你们还犹豫什么,赶紧前去咨询吧!