

从“绿水青山”打造“金山银山”

(上接A02版)

进入“十三五”以来,市委、市政府以新发展理念为引领、以新发展体系为支撑,科学谋划推进“9+2”工作布局,向着“四高一强一率先”奋斗目标大步迈进。其中,“生态文明程度更高”就是要着力打造绿色空间、发展绿色产业、倡导绿色生活,促进人与自然和谐共生,让河洛大地天更蓝、山更绿、水更清、环境更美好。为此,省委常委、市委书记李亚反复强调,要消除思想认识上存在的“过程论”“条件论”“短痛论”“难免论”,真正把“绿水青山就是金山银山”的理念树起来,使绿色发展理念贯穿生态建设、生产方式转变、生活习惯改善等全过程。

从“绿水青山”打造“金山银山”,一幅绿色发展的画卷在河洛大地铺展开来。

——筑牢绿色底线,加快构建生态环境建设体系。

把生态环境保护当做不可逾越的“雷池”,以蓝天、碧水、林业生态、乡村清洁、生态修复“五大行动计划”为抓手,既重末端治理,又重源头预防,精准施策、强力攻坚。治大气,以天保周、以周保月、以月保季、以季保年,一微克一微克地降低污染因子浓度;治河渠,以

河长制推动“河长治”,统筹推进水、城、山、田、园、林、路等综合治理和提升,确保“一河清水进洛阳”。

铁腕治污,较真碰硬,一场环保风暴以罕见力度席卷洛阳。今年6月以来,有奖发动市民举报,媒体连续不断曝光,排查出8595家“散乱污”企业100%取缔,建成95个微型空气监测站让污染无所遁形,环保问责359人,一些县(市)区及单位一把手相继被约谈、被诫勉谈话。

——发展绿色产业,加快构建现代产业体系。

中航锂电去年营收、净利同比增长41.73%、136.67%,成为我国锂电池行业标准制定者之一;洛阳阿特斯以创新引领打造光伏全产业链,销售收入以每年超30%的增速攀升;大生新能源投产半年销售额即突破1个亿……这些洛阳企业的“市场飘红”,成为洛阳产业加快升级的注脚。

瞄准“五强六新五特”产业主攻方向,洛阳扩大有效合理投资,加快产业向高端化、服务化、集群化和绿色化迈进。与此同时,去年,全市化解煤炭过剩产能153万吨,停产低标号水泥761万吨,平板玻璃实现转型,今年又有55家企业被强制“去产

能”。在“加减乘除”背后,海银隆来了,格力也来了,分别投入150亿元左右,要在洛阳搞新能源车生产和共建自主创新智能制造产业基地。香港回归20周年牡丹鲜切花来装扮、沟域经济掀起绿浪、环保低碳循环产业方兴未艾,从卖矿石到卖风景、从卖产品到卖服务,洛阳绿色经济升级版正在崛起。

——建设绿色家园,加快构建现代城镇体系。

去年以来,洛阳加快构建“四级联动”的城镇总体布局,“一中心六组团”的城市发展战略全面施工,中心城区“三大板块”的空间发展格局持续优化,一个居者心怡、来者心悅的宜居宜业现代化城市扑面而来。

结合自身优势与特色,洛阳把好山好水好风光融入城市,以水“润”城、以绿“荫”城、以文“化”城,北部城市发展区通过产业承接、交通连接、生态对接,实现组团发展、产城融合;南部生态涵养区通过强化4个县城的生态保育和经济联系,打造洛阳绿色发展样板与生态保障。疏密有度、错落有致、显山露水的空间布局加快成型,古今辉映、板块互通、山环水润的城市风貌越发清晰,越来越让人们

能够“看得到四季、留得住历史、记得住乡愁”。

“知行合一,方能致远。”扛起生态文明建设的政治责任,把绿色发展理念贯彻到实处,着力形成更高水平的绿色领导方式,着力塑造更见担当的绿色政绩观,着力培育更加广泛的绿色价值观,“绿水青山就是金山银山”的发展理念在河洛大地落地生根。

放眼洛阳,绿色发展早已不只是眼前那一抹风景,而是实实在在地融入城乡发展、生产生活的方方面面。洛阳目前运营公交车共1900余辆,新能源公交车占七成,再过两年各类充电桩将实现全覆盖,公共充电15分钟可达。就在不久前,全市7.2万户居民完成“电代煤”“气代煤”双替代,数十万人的生活一下子从冒烟时代进入了电气时代。可以说,良好生态环境正在成为洛阳人民生活的增长点,成为洛阳经济社会持续健康发展的支撑点,成为洛阳的最大财富、最大优势、最大品牌。

举目已觉千山绿,宜趁东风马蹄疾。

只有绿色发展,才是永续发展,才有常青基业。河洛大地,让“绿水青山”“金山银山”你中有我、我中有你!



普及金融知识 担当大行责任

今年九月,为在更广泛的领域、更加深入地展开金融安全宣教,银监局、人民银行组织全市银行开展了“金融知识进万家”“金融知识普及月”活动,其根本目的是向公众提供获取金融知识的途径和防范风险的技能,以有效提升公众的金融知识水平、风险防范意识和依法维权意识,引导公众正确使用金融产品和服务,进而全面加强金融风险防范。

正确使用金融服务 依法维护自身权益

中国银行洛阳分行根据上级领导部门的指导精神,在平时格外重视金融知识宣教的基础上,制订了宣传计划,精心制作了海报、宣传折页等宣传资料,及时分发至各营业网点确保此次宣传活动有效开展。同时设立咨询台现场讲解,走进河南科技大学和洛阳理工学院进行宣传,向学校师生讲解如何辨别正规金融服务。

同时,结合不同学校的特点,中国银行洛阳分行在各个校区开展特色金融知识宣传,不断扩大本次宣讲活动普及率及覆盖面,正确引导学生远离非法“校园贷”,让学生真正享受我们国有商业大银行提供的定制化、规范化金融服务;提醒学生保护个人信息,不要轻易泄露身份证号码、银行卡号及

密码,提高风险防范意识。宣讲成员通过电信网络新型违法犯罪严重危害社会安全和合法权益的宣讲,告诉学生要远离金融垃圾,提防那些看起来极具诱惑的奖励。中国银行洛阳分行针对大学生经常网购这一消费行为,立足大学生金融需求和消费心理,结合校园金融诈骗案案例,灵活采用各种形式支持配合高校开展金融知识宣教活动;同时加大宣传范围,开展内容丰富形式多样的宣传活动:制作依法维护自身权益、远离非法集资、拒绝高利诱惑、打击非法集资、维护金融稳定等宣传标语;在洛阳理工学院广场摆放宣传展架,摆放宣传折页,设置咨询台,向学生及教师宣讲讲解如何识别和防范假币,如何安全使用网络金融及电子银行,防止诈骗事件发生,通过宣传使广大师生明晰自身权利和义务,把握金融风险,受到高校师生高度赞扬。

高度重视精准扶贫 持续发力成效显著

中国银行洛阳分行认真落实总行“担当社会责任,做最好的银行”的工作指示,结合栾川县脱贫工作规划和帮扶对象栾川县狮子庙镇王府沟村的客观实际,坚持开发式扶贫方针,通过健全帮扶体系,完善帮扶机制,建强帮扶队伍,找准帮

扶切入点,提高工作精准度,确保了该行帮扶对象收入明显增加,生产生活条件不断改善,自我发展能力不断增强。

中国银行洛阳分行成立了由党委书记、行长武超任组长,纪委书记耿俊峰任副组长,相关部门负责人为成员的精准扶贫工作领导小组,研究、议定全行精准扶贫工作发展规划,确定跨部门联动工作机制,协调解决精准扶贫工作领域重大问题并督促重点工作的有效实施。

同时成立定点扶贫驻村工作组,抽调工作经验丰富,党性观念强、责任心强、支行行长任驻村工作组组长,并通过公开招聘,选拔了六名驻村工作队员。同时,结合工作实际实行“帮扶责任人+驻村队员+贫困户”的“1+1+1”结对帮扶新模式。

中国银行洛阳分行围绕精准扶贫,积极落实:一是组织人员与王府沟村两委成员一道走村入户,通过现场查看、实地走访,对农户家庭情况及致贫原因全面摸排;在精准识别贫困户,做好建档立卡工作的同时,发放宣传手册,解答村民疑问,使党的扶贫开发政策家喻户晓、深入人心。二是帮助制订发展规划和脱贫方案,结合当地旅游发展规划,围绕旅游开发发展第三产业,带动冷水鱼、土鸡、土黑猪、香菇等特色养殖、种植业发展,鼓励贫困户采取

“公司+农户”的模式,依托专业大户、特色企业等新型经营主体,自主选择产业项目,通过劳动增收致富。三是认真落实结对帮扶对接日制度。班子成员带头,定期深入贫困户家中了解情况,帮助解决实施脱贫计划中存在的问题,鼓励贫困户坚定信心,振奋精神,争取早日脱贫致富。四是积极发挥自身业务和客户优势,组织资金协助王府沟推进进村道路、旅游步道、农家宾馆、度假别墅等旅游设施建设,组织劳务公司进村招聘,联系民主党派、海外华侨进行教育捐助,号召员工捐款捐物等多途径帮助王府沟村改善生产生活条件,拓宽增收致富渠道。

通过持续发力、精准施策,中国银行洛阳分行精准扶贫工作取得了良好成效,被洛阳市委市政府授予扶贫先进单位荣誉称号。

(吴德敏 郝中华 常国锋 文/图)



中国银行洛阳分行工作人员到社区普及金融知识