

讲好洛阳城市故事,助力旅游行业转型

洛阳城市会客厅: 一座城市的客厅,一座城市的名片

□王澍

在刚刚过去的国庆、中秋“双节”假期里,我市传统景区人气依旧火爆,而一些新兴旅游业态也成为不少本地和外地游客在洛旅游的新选择。

当前,我市正朝着建设国际文化旅游名城迈进,洛阳旅游发展集团有限公司(以下简称洛阳

旅发集团)旗下的洛阳城市会客厅、上阳宫文化花园、八里唐文创小镇等新兴旅游业态为突破口,坚持以节惠民,以文化惠民,助力我市旅游行业转型。

其实,洛阳城市会客厅不仅已成为市民周末休闲、充电的好去处,而且已成为外地游客了解洛阳故事和文化的新窗口,可谓洛阳旅游的一张新名片。



丰富多彩的活动 (图片由城市会客厅提供)

1 “双节”长假期间,精彩活动吸引大批游客

虽然国庆、中秋“双节”假期里阴雨连绵,但位于洛阳市国际会展中心的洛阳城市会客厅里活动异彩纷呈,热闹非凡,不仅吸引了众多市民,更有许多外地游客来此感受洛阳城市文化的魅力。

在蜡像馆,造型逼真、栩栩如生的近百尊蜡像吸引了大量游客;在艺术馆,儿童艺术展吸引了大量家长带着孩子看画作、观展览,品味艺术盛宴;在图书馆,坐满了安静看书的读者……此外,洛阳城市会客厅还举办了“寻找玉兔”大型室内闯关活动,活动将传承与创新相结合,受到了大家的欢迎。

“来洛探亲、旅游半个月,有一半时间消磨在

这里,感觉非常好。”西安游客陆鹏飞笑着说,刚来洛就遇上阴雨天,外甥一家人带着他来到洛阳城市会客厅,“熟悉了之后,我没事就来转转——想了解洛阳、感受洛阳,这是最好的地方。去景区之前来‘做做功课’,转完了城区来这里喝杯咖啡回味一下,跟在旁边看书的洛阳人聊聊天,我自己也成了洛阳人”。

据统计,国庆、中秋“双节”假期期间,洛阳城市会客厅吸引了超过2.2万人次到访,为广大市民和外地游客奉上了丰盛的节日大餐,满足了各界人群高品位、高层次的文化消费需求。

2 坚持公益初衷,服务广大市民和外地游客

作为洛阳旅发集团倾力打造的集文化和艺术交流交易、休闲娱乐、信息商务、会议展览、旅游于一体的大型文化旅游综合体,洛阳城市会客厅项目占地2.4万平方米,其中文创馆、图书馆、艺术馆、洛阳礼物体验店等均向公众免费开放,市少年儿童图书馆也在洛阳城市会客厅设立了分馆。这些免费向公众开放的特色区域和各种公益展出、活动、公开课,一直是洛阳城市会客厅坚持公益、服务市民的初衷。

眼下,每周举办的“匠心雅集”公开课已成功举办了近两个月,每次课程都能吸引众多观众。洛阳城市会客厅相关负责人介绍,“匠心雅集”公开课为纯公益性、体验式活动,设置了新派教育、非遗文化传授、传统国学、艺术沙龙四大类主题课程,每周都

有不同主题课程,市民可学习绘画、国学、香道、茶艺、古典音乐、体育、外语、奥数等特色课程,并且永久免费。

“比如,我们在本月21日、22日还将继续举办‘匠心雅集’公开课,既有可供成年人参与的英语口语、茶艺课程,也有适合初中生参与的英语单词速记课程,还有针对小孩子设置的绘画、科普等课程。”洛阳城市会客厅相关负责人介绍,洛阳城市会客厅联合教育产业资源,通过“匠心雅集”公开课,为各年龄段市民提供了周末学习、交流、充电的机会,也将传承与创新相结合,进一步激发中华优秀传统文化的生机与活力,从而丰富洛阳城市会客厅的文化内涵,将它打造为中原地区包容性最强的文化聚集地。

3 讲好城市故事,让更多市民和外地游客爱上洛阳

城市会客厅,顾名思义,就是“一座城市的客厅”,是招待外来宾客的地方,必须有品位、有底蕴。国庆、中秋“双节”假期期间,众多外地游客来洛游玩,除了洛阳的传统景区,很多市民还会向外地朋友介绍去洛阳城市会客厅转一转。眼下,这里俨然已成为外地游客乃至本地市民认识洛阳、了解洛阳的好去处。

洛阳城市会客厅的图书馆有10万余册藏书,其中有关洛阳的图书有1000余册,涵盖了民俗文化、古代建筑、文化遗址、历史名人等各个方面,并设立了洛阳主题阅读展柜,方便人们取阅。洛阳礼物体验厅展出的牡丹瓷、洛阳瓷板画、牡丹茶、牡丹古香等工艺精湛的洛阳主题旅游产品,集中展现了我市在挖掘特色旅游资源、推动文化旅游产业转型升级的成果,传播了洛阳文化。

外地游客来到此地,读一本洛阳书,赏一幅洛阳画,品一份洛阳礼,在慢时光中了解洛阳城市故事、感受洛阳城市气质,对洛阳城市有了更直观而深厚的认识。

洛阳市社科联副主席蔡幼鹏对洛阳城市会客厅的感受是“每次去都能发现惊喜”。“建设国际文化旅游名城,洛阳需要构建良好的公共服务体系。作为具有标志性的文旅设施,洛阳城市会客厅提升了公共文化服务水平,更让游客对城市和城中文旅资源有丰富而具体、直观又深入的了解。”蔡幼鹏表示,现在都提“全域旅游”,抓手在哪里?要实现由“旅游城市”向“城市旅游”转变,需要旅游产业转型升级,需要创新旅游产品和旅游业态。城市会客厅这种将文化旅游深度融合的项目,对旅游产业升级的引领作用会越来越凸显。

4 引导产业,握指成拳,助力旅游行业转型创新发展

今年9月发布的《河南省旅游产业转型升级行动方案(2017-2020年)》中明确提出包括支持洛阳等历史文化古都建设国际文化旅游名城、加快洛阳旅发集团等旅游企业上市步伐等多项涉及洛阳旅游业发展的内容。

洛阳旅发集团相关负责人表示,今年以来,结合洛阳文化旅游产业发展现状,洛阳旅发集团贯彻落实省、市关于推进旅游业发展的部署,构建了全金融、全项目、全媒体、游客精准输送四大事业板块体系,把“引导产业、握指成拳、规范运作、防范风险”放在了重要位置。经过几年发展,洛阳城市会客厅秉承与国际接轨、与历史对话的发展理念,在洛阳打造出国内一流的文创产业基地,挖掘洛阳文化旅游亮点,提升城市品位,已经成为洛阳旅发集团在推动旅游行业转型创新发展的一个城市文化支点,而这也得到了业界的关注。

去年冬季,东部地区某省会城市党政代表团在参观考察洛阳城市会客厅后表示,洛阳城市会客厅体量规模化、内涵深厚、活动丰富,将向洛阳学习城市会客厅的建设发展等思路。

目前,洛阳城市会客厅正在积极筹建魏里市—非遗项目街区,通过打造一条纯正的老洛阳民俗风貌文化古街,集中展示洛阳非遗文化项目,让人们“穿越”历史的长河,静静感受洛阳悠久、厚重的历史文化。

国家旅游局青年专家、洛阳师范学院国土与旅游学院副院长程金龙表示,随着旅游行业的快速发展,近几年,旅游消费市场的需求发生了很大变化。除了山水风光、人文景观等传统旅游资源,历史街区、特色小镇、旅游演艺、主题园区、文创场所等已成为居民外出旅游的优先选项,它必然需要一些独具城市特色文化的项目和产品来有力支撑。

洛阳城市会客厅正是这样的文旅项目。下一步,洛阳旅发集团应做好项目策划运营的文章,讲好洛阳故事,传播好洛阳文化,将其打造成一座名副其实的“洛阳城市会客厅”,让洛阳文化旅游产业蓬勃发展的成果惠及更多市民和外地游客。