



「快闪」联播节目吸引眼球

2017 洛阳晚报读者节圆满落幕 “咱家的报”贴心服务永恒不变

现场的贴心服务、各项优惠受到广大读者的喜爱和欢迎，两天时间累计接待市民近5万人次

□记者 李岚

秋雨淅沥，挡不住广大读者的热情，昨日，在雨中继续举行的2017洛阳晚报读者节，依旧人气爆满，不少市民冒雨到场参加活动。据统计，2017洛阳晚报读者节两天时间累计接待市民近5万人次。

作为新时期我省最早创办的都市报之一，《洛阳晚报》一经面世，即以平民、亲民的清新风格，迅速赢得广大读者的喜爱，成为洛阳人民的贴心朋友，也由此奠定了在洛阳市场上发行量最大、覆盖面最广、品牌价值最高、影响力最强的第一都市报地位。

贴心服务、为您解忧、送您福利，是2017洛阳晚报读者节的主题。活动现场推出了不少服务内容，如晚报记者、编辑和读者面对面交流，帮忙解决问题；水电气暖等多个职能部门的负责人解答政策问题，受理各种求助；10位擅长不同领域的资深律师免费为市民提供专业解答；6位晚报义务红娘帮帮团的义务红娘为单身男女免费牵线等。

逛读者节，各项优惠少不了。商业、地产、家装、金融等商家推出超值优惠活动和福利；洛报集团“购时惠”网络购物平台也推出优惠活动，让读者用最实惠的价格买到特

色产品；《洛阳晚报》官微推出的“砸金蛋”游戏吸引5000多人参与，奖品多多；作为洛阳国有文化旅游产业领域投融资运营主体，洛阳市旅游发展集团组织旗下的洛阳城市礼物研究院、洛阳旅发集团顺途旅行社参加了2017洛阳晚报读者节，受到广大读者的欢迎和喜爱。

两天时间里，来自洛阳师范学院新闻与传播学院、洛阳理工学院经济与管理学院青年志愿者协会、河南科技大学林学院青年志愿者协会的志愿者们，也在现场为广大市民提供了热情和周到的服务。

力量在这里凝聚，期待在这里飞扬。两天的相约，体现着我们对读者的感恩与回报之情，更体现着《洛阳晚报》开门办报、广纳群声的诚意。2017洛阳晚报读者节虽已落幕，但“咱家的报”贴心服务读者永恒不变。今后，《洛阳晚报》将继续秉承主流、责任、贴心、实用的办报宗旨，想读者所想，重本土、重独家、重深度、重服务、重延伸，更有针对性地为读者提供更加优质的服务。



职能部门负责人现场答疑



洛阳英联摄影器材行现场打印“晚报帮您上头条”照片



曲剧名家郭凤娥现场演唱



市民冒雨观看节目 本版图片由记者 高山岳 李卫超 赵朝军 张怡熙 张斌 杜卿 摄

油烟净化器销售安装
双溪环保
13007572703 0379-69910985