



老有所“做”，才能老有所乐

□本报新闻观察员 洛潭

人，不怕老，怕的是心老。人老心不老，是对生活态度的赞美，是对生命的赞美。热爱生活的人，无论在生命的哪个阶段，都会找有意义的事去做，都会散发光与热，这是对生命的尊重和珍惜。

在今年的晚报读者节上，86岁的张根有老人成为会场焦点。20多年来，他坚持订阅《洛阳晚报》，从订报之初便开始剪贴、收藏晚报，现在已制作了五六十块展板，为晚报专门打造小型“博物馆”的他，获赠“终身荣誉读者”称号。

活到老，学到老，张根有老人为我们做出了榜样。

人不可一日无事，退休了，有时间、有精力，不妨做个“爱管闲事”的人，或热爱运动，或热心公益，或生命不息、工作不止……心中有希望，手上有事做，才能健康快乐。老有所

乐，需要老有所“做”。

今年85岁的门球队员徐琦元老人，是本届市运会年龄最大的参赛者。耳聪目明的老爷子，每天除中午吃饭外，打门球一打就是一整天。

生命是一团火，只有不断燃烧，发出光与热，才有价值与意义。人老了，不代表生活开始没意思，换种生活方式，日子依然绚丽多姿。

在不少人看来，老了就要好好歇歇，好好享受，这种想法没毛病。不过，如果把好好歇歇仅理解为“吃了睡，睡了吃”，生活面会变得狭窄，心

胸会变得狭隘，这样的“闲”，无益身心健康，让人烦。

找点事儿做，可大可小，不管是悉心研究学问，还是精心种块菜地；不管是努力学习画画，还是潜心钻研舞蹈，爱好没有有用、无用之分，有一个爱好，就是生活的乐趣和意义所在。

人，不怕老，怕的是心老。人老心不老，是对生活态度的赞美，是对生命的赞美。热爱生活的人，无论在生命的哪个阶段，都会找有意义的事去做，都会散发光与热，这是对生命的尊重和珍惜。

评职称不再看“出身”，带来新职业气象

□本报新闻观察员 洛潭

让职称评审回归技能、业绩、贡献的范畴，回归本色、纯粹的特性，“唯才能论”，将带来新的职业气象。让职称助力“千里马”奔跑，职称评审“松绑”正当时。

河南出台新政，评职称不再看“出身”：只要在河南工作满6个月且符合条件，不管你是什么“出身”，不管你是哪儿的人，都可以参加职称评审。

职称，是从从业者职业能力的鉴定，评职称不看“出身”，打破地域界限，“唯才能论”，不拘一格降人才。

城市发展，离不开人才，为留住人才，如今一些地方使出“大招”，可谓“用尽所能”，种下棵棵梧桐树，只为引得凤凰来，我市更是拿出“五百金买马骨”的精神，吸引、广揽人才。

“英雄不问出处”，用一个人，评价一个人，不看“出身”，是观念的进步，更是现实的需求。学历只代表一个人的初始受教育状态，籍贯只代表一个人的出生地……将这些因素与一个人的工作能力挂钩，势必使职称评审有“杂音”，将一些“千里马”挡在“栏”外。

让职称评审回归技能、业绩、贡献的范畴，回归本色、纯粹的特性，“唯才能论”，会使更多有实践能力的工作者脱颖而出，在工作中发挥更大作

用，也能促使“唯身份论者”改变观念，重视后天努力。心态的改变有利于良性的竞争，将带来新的职业气象，促使社会的进步。

顺木之天，以致其性。创新创造是异常艰难的智力劳动，只有用科学的制度设计，让真正有才能者全身心投入工作，长时间沉潜探索，才可能取得创造性工作的突破，才是对创新规律的最大尊重。

让职称助力“千里马”奔跑，职称评审“松绑”正当时。



孩子随谁姓，这事好商量

□张宝峰

二孩时代，“孩子随谁姓”这个不大不小的问题，让一些夫妻产生了分歧。有人觉得孩子随父姓是传统，有人觉得孩子随母姓也未尝不可。近日，中国青年报社社会调查中心的调查显示，47.5%的受访者认为孩子应该随父姓；54.7%的受访者能接受孩子随母姓，23.2%的受访者则表示对此不能接受。

“二孩”随父姓还是随母姓，的确是许多家庭关心的问题。随父姓还是随母姓之争的背后，若隐若现有一种传宗接代、延续香火的理念。

几千年来，随父姓不仅是中国一种约定俗成的风俗，也是世界各国普遍遵循的姓氏传统。也正因为

此，尽管根据婚姻法，“子女可以随父姓，可以随母姓”，但真正随母姓的人并不多。

其实，“孩子随谁姓”没那么重要，与传宗接代无关，与男女平等无关。不管孩子姓什么，都改变不了血脉亲情；无论随母姓，还是随父姓，都不会改变父母与子女之间的关系，孩子也不会因为一个姓氏，而选择与爷爷奶奶或外公外婆更亲。

现代婚姻关系，不该出现“随谁姓”的争夺战。孩子随谁姓，这事好商量，彼此心平气和坐下来谈一谈，“孩子姓什么”不是一个损害夫妻关系的单选题。

比姓什么更重要的是血脉亲情，

是夫妻恩情。与其苦苦争夺一个虚无缥缈的“姓什么”，不如淡化姓氏，教授孩子现代的家庭观念，先成人，再成才。当越来越多的人不在乎“孩子随谁姓”时，无论家庭，还是社会，也必然更加文明与和谐。

洛阳网 lyd.com.cn

洛阳人看 洛阳手机报

洛阳手机报，由洛阳日报报业集团精心打造，以专业能力为优质群体提供信息服务，拥有12万用户。

订阅方法：
 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。
 联通用户发送短信712到10655885订阅，3元/月。不收GPRS流量费。

洛阳，在掌握

移动新媒体 洛阳网 更强

洛阳日报报业集团主办
国家一类新闻网站
洛阳第一门户网站

洛阳网微信号
1 订阅用户超80万
及时推送洛阳最新资讯

掌上洛阳
2 30万安装量
洛阳人都在用，真的很好用

洛阳手机报
3 12万用户
为高端用户提供优质资讯服务

洛阳圈儿微信号
4 订阅用户超10万
吃喝玩乐都在圈儿里

洛阳网手机报
5 无需下载
随时阅读

中央网信办公布的全国新闻网站排名总榜中，洛阳网综合传播力河南第一。

洛阳人谁还没有个抢着买单的朋友？

洛阳网 lyd.com.cn

全洛阳都是我的朋友圈儿

洛阳网旗下新媒体矩阵
洛阳网微信 订阅号(80万粉丝)
洛阳圈儿微信 订阅号(10万粉丝)
洛阳手机报 (12万高端用户)
掌上洛阳 (30万精英用户)
洛阳社区 (60万本地用户)

洛阳人谁还没有个身价过亿的朋友？

洛阳网 lyd.com.cn

洛阳网品牌价值过亿元

洛阳网旗下新媒体矩阵
洛阳网微信 订阅号(80万粉丝)
洛阳圈儿微信 订阅号(10万粉丝)
洛阳手机报 (12万高端用户)
掌上洛阳 (30万精英用户)
洛阳社区 (60万本地用户)