

六旬医生

见女孩溺水扔下相机跳海施救

□据《华商报》

近日,一幕让人揪心又暖心的情景在广西壮族自治区钦州市犀牛角镇三娘湾度假村海边上演。

20日8时许,年已六旬的云南省昭通市第一人民医院神经内科主任马敏麟和朋友一起到该度假村游玩,正当他拿起相机拍摄海面美景时,镜头里的画面让他大吃一惊:“不好,有个小女孩在水里挣扎,肯

定是溺水了!”

据了解,事发前,这个小女孩来三娘湾度假村附近的外婆家玩耍,在该度假村海边嬉戏时不慎掉入海里,被海浪冲出300多米。

见状,马敏麟赶紧向周围正在散步的游客呼救,接着扔下相机,也顾不得脱衣,径直跳进海里,迅速往孩子的方向游去。

当马敏麟游到时,孩子已经昏迷,他将孩子托举在自己肩上,奋力

游向岸边。来不及抹去脸上的水珠,马敏麟便开始徒手给孩子做心肺复苏。

马敏麟双手不停地对孩子进行胸外按压,进行人工呼吸,一次又一次,忙活了半个多小时后,小女孩慢慢恢复了意识。获救小女孩的家人闻讯赶到,了解到刚才发生的情况后喜极而泣,万分感激地紧握着马敏麟的手,久久不愿松开。

逾七旬老人

担心行人摔伤自带水泥补路

□据 人民网

这两天,江苏省宿迁市市民的微信朋友圈,被一位白发老太太蹲在马路中间修补路面的照片给刷屏了。这位老太太是谁,她为什么要补路呢?

根据照片,记者来到宿迁市区幸福路与八一路交叉口,在不远处便看

到了路中间刚被修补过的痕迹。正在执勤的辅警靳如根告诉记者,他就是照片的拍摄者。

靳如根说:“当时一位大妈骑着电动车,车上放着一个大桶。她说,路上有个大坑,她要用水泥把这个坑填平。”因为路口车流密集,靳如根担心老人发生意外,于是要求自己填补,可老人不想耽误靳如根的工作,她执

意自己填补路坑。很快,老人修补好了路坑。这位老人到底是谁?记者经过多方打听,终于找到了补路的老人余桂芳。余老今年虽然已经73岁了,但精神矍铄。

余桂芳老人说,路上有坑会有安全隐患,为了避免事故发生,她就用自家新房装修剩余的水泥把路坑修补了。

成都明年
试点文化消费积分

1分等值于1元,最高返200分

□据《成都晚报》

从明年一季度起,成都市民买书、看电影,有望获得积分返还用于再消费了!

记者从成都市文化广电新闻出版局获悉,2016年成都市被列为第一批国家文化消费试点城市。为使方案落地,成都将制定《成都市文化消费积分实施管理细则》,预计于明年一季度展开试点。届时,成都常住居民到试点文化场所进行文化消费时,提供本人手机号码并通过认证,即可按一定比例获得文化消费补贴积分返还,1个积分等值于1元人民币。

积分将在交易完成后,自动即时打入消费者的积分通APP客户端账户,消费者用提供的手机号注册后,可以直接在积分通APP内的文化消费试点企业和项目再次消费,所返积分可以直接抵消费金额,并再次获得文化消费积分补贴进行消费,以此循环,直到上限。参与文化消费积分补贴项目的消费者,活动期间在试点企业和项目消费后,均可按消费金额的15%至20%获得积分返还至其积分通APP账户内;每个消费者每年获得补贴上限为200分。



扫二维码,
看成都明年试
点文化消费积
分详细内容

积极拓展“旅游+”新模式
汝阳谱写旅游新篇章

汝阳地处豫西伏牛山区,境内人文历史景观和自然景观星罗棋布,旅游资源丰富,文化底蕴深厚,被誉为“酒祖故里,恐龙之乡”。近年来,汝阳充分发挥旅游资源优势,积极尝试“旅游+”新模式,不断推进旅游业与相关产业融合发展,积极培育旅游新业态,取得了令人瞩目的成绩。尤其是今年年初,“醉美汝阳”旅游品牌的推出,让汝阳旅游翻开了一个崭新的篇章。

“旅游+工业”
打造特色杜康小镇

“慨当以慷,忧思难忘。何以解忧,唯有杜康。”曹操《短歌行》中的名句至今仍被人们吟诵,而汝阳就是中国历史文化名酒——杜康酒的发源地。10月18日,“2017酒祖杜康寻根拜祖大典”在汝阳杜康古镇隆重举行,来自全国各地崇敬酒祖的白酒精英代表、数十家媒体代表等近千人参加了拜祖仪式,共同见证了这场盛会。

在酒祖大殿前,众人依次郑重地给酒祖上香、祭拜。活动主办方工作人员表示,这样的祭拜酒祖习惯在杜康故里一直被良好地传承着,通过这样的祭祖仪式,表达华夏儿女对杜康造酒福泽后世的感激之情。

杜康酒文化源远流长,杜康古镇正



拜祖仪式活动现场

(图片由洛阳杜康控股有限公司提供)

是旅游与工业结合的典范。汝阳县城北25公里的蔡店乡杜康村,因杜康在此发明秫酒而闻名,是酒祖杜康的故里,也是全国规模较大、建筑精美的酒文化博览中心和游览胜地,每年都吸引着众多游客前来品尝杜康佳酿,领略杜康悠久的历史。目前,以杜康文化为引领、以杜康酿酒遗址公园为中心、以酿酒产业为支撑的杜康古镇项目正在建设中,未来杜康古镇将成为一个集杜康祭祖、酿酒体验、休闲娱乐、文化创意、特色美食、产业支撑等于一体,具有

鲜明产业特色、优美宜居环境、浓厚人文气息的特色小镇。杜康古镇的建设将对进一步弘扬杜康文化,提升杜康酒的品牌影响力,推动旅游业和工业、文化的融合发展起到积极作用。

“醉美汝阳”
全新面貌扬帆起航

今年年初,汝阳县强力打造“醉美汝阳”旅游品牌,系列主题活动连续重磅出击,吸引周边地区游客纷至沓来,真正让汝阳旅游火了起来。

为进一步提升汝阳旅游影响力,汝阳成功举办了“十佳汝阳美食”“十佳汝阳礼物”的评选活动,先后参加了2017亚太旅游精品博览会、中华源国际文化旅游推广周、首届中国民族旅游商品大赛、中原旅游商品精品大赛暨“老家礼物”评选活动,第二十三届郑州全国商品交易会等各类推介会。其中,杜康酒被授予洛阳市十佳礼物称号,荣获中国民族特色旅游商品大赛金奖。

杜康酒作为汝阳的一张亮丽名片,在如此高规格的赛事中取得优异成绩,获得社会各界的广泛赞誉,不仅充分肯定了汝阳旅游商品,也对汝阳旅游产业的全面发展起到了积极的推进作用。未来,杜康酒必将引领汝阳更多的旅游商品,走向更宽广的舞台。

汝阳积极尝试“旅游+”新模式,努力构建“多业融合、全域发展”的大旅游格局,推动旅游业与农业、工业、体育、休闲养生等行业的深度融合。在旅游与体育融合方面,汝阳县开发建设了大虎岭户外运动基地;在旅游业与农业融合方面,汝阳县有中农富源农业嘉年华;在旅游业与工业结合方面,杜康古镇正在筹建。

秀美的山水、厚重的人文、丰富多样的旅游产品,“醉美汝阳”未来可期。(张文婷)