

根在河洛,弘扬民族优秀饮食文化;践行孝道,诠释企业的使命与担当

27年砥砺前行,九九龄初衷不改

□邱明

自1990年成立至今,九九龄醋业已经走过27年风雨历程。时光荏苒,从成立之初的几口大缸、几间瓦房,到如今的保健醋获得多项国家专利,产品畅销海内外,九九龄醋业始终秉承弘扬中华民族优秀饮食文化的历史使命,以大爱为名,行创业之志;以质量为本,做良心企业。

岁岁重阳迎厂庆,天增岁月人增寿。10月27日至28日,九九龄醋业将在厂内举办一年一度的重阳敬老活动及以“使命升级,初心依旧”为主题的周年庆典活动,隆重纪念九九龄建厂27周年。



九九龄组织村民与省直老干部艺术团联欢
(图片由受访单位提供)

3 公益事业不停歇 敬老活动亮点多

从1990年建厂初期,给九九龄起厂名、引进设备的各级政府部门领导,到发展中期,研发九九龄防癌醋、九九龄维他醋的科研专家,再到每一个为九九龄的推广鼓与呼的社会人士,以及推动企业发展的营销功臣,王体军向记者讲述了一个又一个企业发展中遇到的坎坷,以及帮助企业不断壮大的恩人。

滴水之恩当涌泉相报。为此,在2010年九九龄形势刚刚好转的时候,持续开展公益事业便成了企业的常态化工作。当年,九九龄党支部出资给村里的老人摆寿宴,并给80岁以上老人每人定制了一件唐装。不仅如此,九九龄还在每年重阳节举办丰富多彩的活动,把长寿面送到老人手中,并由年轻党员给现场参加活动的200多名老人围上红围巾。

“一个人做一件好事并不难,难的是一辈子只做好事。”在王体军的带领下,九九龄逢年过节都邀请军屯村及周边60岁以上的老人聚餐,并为老人们送上现金大礼包和健康大礼包,同时积极开展扶危济困活动,让更多人分享九九龄发展的成果。

一位参加活动的老人动情地说,除了每年的重阳节,他每个月还能到九九龄领两斤醋,活动当天又看到了九九龄厂的工人给爸妈洗脚,真正感动了每一个老人。“我也要把儿子和儿媳妇送到厂里,让他们都受教育,做孝顺的孩子。”

今年的重阳敬老活动,王体军及其他两位曾在军屯村并肩工作过的生产队长担纲主持,他们的重聚,将为参与活动的村民带去不少美好的回忆。此外,九九龄专门找出了20世纪90年代请村里老人们集体坐飞机的照片,以及带领村民与省直老干部艺术团联欢时的影像,这些充满年代感的珍贵影像资料将在大屏幕上播放,不仅拉近了与村民的距离,更传递出九九龄“使命升级,初心依旧”的担当。

4 忆往昔峥嵘岁月 看今朝挥斥方遒

27年来,带着梦想的九九龄人,乐于付出,勇于拼搏,闯出了一番天地。

“在企业发展的新时期,我们将继续弘扬中华优秀文化,打造中国餐桌的‘第四餐’,让老百姓没有买不起的保健品,让九九龄保健醋走进千家万户,让国人用自己的养生文化获得健康长寿的身体,从而实现健康梦,凝聚正能量,助力中国梦。”九九龄醋业集团行政副总裁刘思远说。

1 风雨漫漫创业路,岁月悠悠九九情

27年的艰苦创业,砥砺着敬业人的奋进意志,考验着敬业人的智慧与担当。

“军屯村有着悠久的酿醋历史和传统,1990年,我退伍回乡后,就开始了酿醋生涯,我不仅想传承祖先的酿醋技术,更想在祖先的酿醋技术基础上,借助现代高科技开发新的产品。”九九龄醋业集团董事长王体军说。

1990年,九九龄正式在安乐镇军屯村建厂。与此同时,在中国营养学会原理事长、营养学教授顾景范先生的倡导下,其弟子郭先科医师历时数年研制成一种防癌的食用醋配方。双方结识后,一拍即合,九九龄防癌醋正式问世。

王体军回忆说,1991年4月16日,

中国调味品行业第一个专利产品——九九龄防癌醋在洛阳诞生,当年4月22日,他带着九九龄防癌醋去北京参加全国展会,产品一经亮相即被抢购一空,同时还荣获“应用成果奖”,《人民日报》(海外版)《中国商报》《北京晚报》《北京商报》等十余家媒体争相报道。

传统食疗的经验告诉人们,经常食醋有强身健体、益寿延年等作用。今天的九九龄,在“王醋”嫡系传人王体军的努力下,发生了翻天覆地的变化,王体军成为引领食疗新风尚的领航者。

走出了家庭作坊的深院旧宅,九九龄以传统的工艺,不断创新,把“王醋九九龄”推向了社会。九九龄人以内传古方为本,采用“家泉”之水,综合传统医学和现代科技,通过工艺改良和

品质提升,赢得了社会的广泛认可。

今年牡丹文化节期间,九九龄醋业先后迎来了两拨儿国际客商,九九龄醋业干净整齐的生产车间、富有特色的企业文化、传统精细的酿醋工艺让远道而来的客商赞不绝口,也为今后的交流合作做好了铺垫;此外,在洛阳的南阳同乡会组织30余名会员到九九龄醋厂,参观传统酿醋工艺,体验九九龄专利降糖醋的降糖效果,经过实测,多名“糖友”的血糖从两位数降到一位数,其中,最明显的降幅从13.4降到7.6,测试效果引众人点赞……

27年来,九九龄积极研发新产品,开拓国内、国际市场,同时借助九九封坛、重阳敬老等文化活动,提升品牌知名度,成为中国保健醋的领军品牌。

2 吃水不忘挖井人,传承孝道促发展

九九龄前进的每一步,都离不开员工们的努力。他们无私奉献,踏实肯干,把最美的年华奉献给了九九龄。

“如果没有那些跟着九九龄十几年甚至二十几年的老员工,没有他们对九九龄深厚的感情和奉献精神,就不会有九九龄的今天。”提起跟着九九龄奋斗多年的老员工,王体军感慨万千。今年的周年庆典活动,九九龄照例将表彰一大批优秀员工,并树立团队协作典范,从而为客户提供更优质的服务。

九九龄评选优秀员工,最基本的条件就是“尽孝道”。

“每一位优秀的员工都离不开温馨的家庭和亲人们的支持,每年,公司都会组织参选者在全厂职工面前给父母洗脚。”九九龄醋业集团行政总裁程燕惠介绍,这个活动从2010年开始的110人参加,到目前已有210人参加。好多职工的父母虽然是外地人,但参与热情高涨,活动在本村和周边引起了强烈的反响。

和九九龄合作多年的张先生认为,从洗脚这一活动,让他看到了企业的良心和人性化,也是王体军董事长的真情流露,因为王体军就是十里八乡有名的孝子。他在企业推行孝道文化,让人很感动,也值得其他企业学习。

去年,一个外地客商前来订货的当天看到了这样的场景,不由得连声赞叹:“九九龄真是个好企业,是个良心企业,就凭这一点,我以后就只经营九九龄的产品!”