

近日,阿里巴巴发布《爸妈的移动互联网生活报告》,本报记者发现——

从家电到零食,均从网上买 洛阳不少老爸老妈也爱网购



□记者 王若馨

近日,阿里巴巴联合支付宝、飞猪、虾米音乐发布《爸妈的移动互联网生活报告》,用大数据还原了他们的移动互联网生活场景。

老爸老妈会网购是一种怎样的体验?来看看下面的市民故事。

市民故事 会挑肯花 不少老爸老妈“战斗力”不比年轻人弱

●会买且会花

大到家电,小到零食,爸妈均从网上买

市民郭女士是个90后。她告诉记者,她的父亲今年48岁,在她从前的印象中,父亲话少、严肃,甚至有些古板,但这些都随着父亲学会网购后改变了。

“我爸自从学会了网购,大到家电,小到零食,凡是家里需要的东西,他都会从网上买。现在,他一个月的快递量比我多。”郭女士说。在网络支付的使用上,父亲有时比她这个90后还要超前,“我爸

还开通了支付宝的花呗功能,这就相当于电子信用卡,现在每个月,他网购都要花掉1000块钱”。

●想买不会花

不会网络支付,在淘宝上看中啥,让孩子帮忙下单

家住唐宫东路社区的史女士今年56岁,平日里她和80后的女儿一样都属“剁手族”。“其实我不会用淘宝,也不知道咋下单、支付,我都是在网上看好一样东西后,让女儿代我付款。”史女士说。她让女儿从网上帮她买东西多为衣服、首饰和日用品,

“每年‘双11’的时候买得比较多,平时一个月花四五百块钱吧”。

●压根儿不会买

网上购物有点儿难,还是喜欢在实体店消费

当然,在老爸老妈中,除了喜欢、习惯网购的,也有不少从不网购的。

市民沈先生告诉记者,虽然他还不到50岁,但对于网购,他还是接受不了,也不会用,“网购看着就很麻烦,还要注册账号、绑银行卡啥的。如果需要啥,我觉得还不如直接进商场买来方便”。

数据 全国近3000万名中老年人爱“剁手”

体验过洛阳老爸老妈的“战斗力”后,再来看看全国的情况——阿里巴巴发布的数据显示,全国中老年“剁手军团”已然十分庞大,仅淘宝天猫就有近3000万名中老年人爱“剁手”。具体分析,其中也有不少亮点:

●亮点一 50岁至59岁临退休人群是中老年“剁手族”的主力军

在淘宝天猫近3000万名爱“剁手”的中老年人中,50岁至59岁临退休人群是主力军,占比高达75%。阿里巴巴数据显示,过去9个月,50岁以上的中老年人网购人均消费近5000元,人均购买的商品数达44件,购买力惊人。

●亮点二 中老年人喜爱的品牌前三名分别是美的、海尔和苹果

老爸老妈们只会在淘宝上买便宜货?错!

阿里巴巴发布的数据显示,深受爸妈们喜欢的消费品包括手机、移动充值卡、连衣裙、T恤、低帮鞋、裤子、卫浴用品、空调等,可谓

包罗万象。

不仅购买品类丰富,他们还很注重品牌。阿里巴巴发布的数据显示,中老年人喜爱的品牌前十名分别是美的、海尔、苹果、华为、小米、奥克斯、飞利浦、荣耀、花花公子和佳能。

●亮点三 老爸老妈们旅游国内最爱去上海,国外最爱去泰国

“世界那么大,我想去看看”,从来都不是年轻人的特权。阿里巴巴公关部的相关负责人告诉《洛阳晚报》记者,从数据上看,很多老年人喜欢去上海和泰国,今年前9个月,他们出行较喜爱的国内城市是上海、香港、丽江、重庆和宜昌;境外国家则是泰国、日本、新加坡、美国和马来西亚。

●亮点四 老爸老妈们喜欢的歌手不仅有邓丽君等经典偶像,还有五月天、EXO

数据显示,中老年人最喜欢的还是怀旧金曲,但他们也紧跟时代,2016年和2017年最新单曲的受欢迎程度在怀旧金曲之后,排名第三。他们喜爱的歌手除了邓丽君等经典偶像,五月天、EXO、林宥嘉等当下当红歌手也受到他们的追捧。《小幸运》《刚好遇见你》《成都》是受老爸老妈们欢迎的单曲前三名。



我市平均每六个人里就有一个老人,让我们一起去看看老人们是如何养老的——

腿脚不便想出门晒太阳,打个电话就有人上门服务

□记者 王若馨

目前,我市平均每六个人里就有一个老人,养老问题在我市格外突出。

今天重阳节,是老人们的节日,我市老年人是如何养老的?我市养老服务工作又有哪些新变化?请跟随《洛阳晚报》记者一起去看看。

智能电视能“听懂”话,一键呼叫功能很强大

“今天洛阳的天气怎么样?”“我要看《梨园春》!”“请用河南话讲个笑话。”昨日上午,记者来到老城区唐宫东路社区养老服务中心,刚进屋就看到电视机前站着一位老人正对着一个电视遥控器模样的东西发了多条指令。

老人叫吴东霞,今年64岁,是唐宫东路社区的居民,也是该养老服务中心的常客。吴东霞告诉记者,这台电视其实叫智能魔方,要比普通电视智能得多,“我们老年人不少视力不好,有了这个,只需要我们按住遥控器上的按钮说话,电视就会对应着执行命令,太方便了”。

作为今年7月加入智慧养老队伍的新养老机构,唐宫东路社区养老服务中心的智慧平台还不止于此。该机构负责人梁纪伟称,他们还建立了一个微信公众平台,社区的老年人在关注此平台后,就可使用一键呼叫功能,该功能能提供帮老人订餐、上门派送米面油、帮老人网购、代发快递等服务。

“我们最近还推出了‘出门晒太阳’服务,这主要针对腿脚不便而儿女又不在身边的老人——他只要打一个电话说想出门,我们的工作人员就会上门把他推出来,陪他晒太阳。”梁纪伟说。

老有所为学才艺,“快乐养老”心情好

和其他社区养老机构不同,唐宫东路社区养老服务中心是依托洛阳市好人颂社区艺术团建立的。

“我们在为老人提供基本的生活类服务的同时,也很注重他们心情的调节,关心他们在这里过得是否快乐。”梁纪伟说,“我们每个月都会从好人颂社区艺术团请来专家为老人授课,目前开设有戏曲、南无拳、绘画、书法、合唱、剪

纸等六大科目,下一步还将开设乐器课。”

77岁的石福梅就是“快乐养老”的受益者。她告诉记者,自己喜欢画画,但年轻时因忙于工作和家务,没有机会学习专业的绘画技巧。“如今,养老服务中心开设有绘画课,有专业的老师免费来教我们,我能跟姐妹们在一起聊天、画画,别提心里多美了!”她说。

我市越来越多养老机构推出“互联网+医疗”服务

82岁的孟桂花患有风湿病,对于腿脚不好的她来说,出门本就是难事儿,更别提去医院排队看病了。

梁纪伟说,他们正在建设的“网络视频门诊”平台,能有效解决诸如孟桂花这样出门不便的老人的问题,“这个平台投用后,老人可以在网络上通过视频向医生问诊”。

记者从市民政局了解到,促进“医养结合”的养老模式

推广发展,是我市今年养老服务工作的一项重要内容。我市越来越多的养老服务机构已能提供“空中医疗”服务或诸如“网络视频门诊”平台类的“互联网+医疗”服务,这不仅有利于对老年人的血压、血糖等生命体征进行信息化管理,还可根据老年人需求开通远程医疗诊断,帮助他们不再受地域限制而享受到优质的诊治服务。