

晚报惠装家携手华硕装饰推出“十户精装工程”  
团购节,多重装修特惠送给您

# 精益求精 每月只接10户工程



□郭倩男

建筑面  
积110平方  
米以内的两  
室两厅,全精  
装一口价5.18万  
元,主材不限量随便  
装,后期不多收一分钱,还送升级  
礼包、热水器,这不是天上掉馅饼,  
而是晚报惠装家与华硕装饰公司  
携手推出的“十户精装工程”团购  
节提供给消费者的超值服务。

(资料图片)

## 1 超高性价比,这些好处看得见

本次“十户精装工程”团购节,哪些亮点值得关注呢?

首先是免费验房、量房、平面设计、初步预算,报名就省钱。

其次,省钱重头戏就是“主材一律不限量,后期绝无增项”:建筑面积110平方米以内的两室两厅,全精装一口价5.18万元;面积150平方米以内的三室两厅,全精装一口价6.18万元;面积180平方米以内的四室两厅,全精装一口价7.18万元。

## 2 每月只接10户,做好做精

市场上,很多装饰公司为了追求更多的工程,对于业主装修大包大揽,盲目追求“量”的同时却疏忽了“质”。华硕装饰为了保障施工质量,让业主放心装修,特推出“十户精装工程”,并承诺每月只接10户,不再多揽工程,把仅有的10户做好、做精。

该负责人表示:“我们每月仅接10户工程,一是为了保证客户的利益,因为

有的装修业主或许会说,房屋面积大更划算,没关系,如果您的房屋面积小,可以再适当优惠。签单后还有升级大礼包,省四五万元不在话下。

“我们活动的目的就是把精装工程作为口碑推广,给公司打广告,把优惠实实在在地送到广大业主手中。同时希望凭借精装工程的良好口碑,完成‘薄利多销’的目标,真正实现多赢。”说起此次打造“十户精装工程”团购节的初衷,华硕装饰公司负责人如是说。

公司工程不转包,工程多了很难做到管理到位,而且优秀工人有限,保障不了更多工地同时施工,不能因为要数量而忽略质量。”

他表示:“价格、服务、施工质量、售后服务,这是业主装修时最关注的几个方面,公司会着重从这几方面入手,帮助他们精心打造新房。我们唯一的宗旨就是坚持诚信服务的理念。”

## 3 基础装修一包到底,绝无增项

“十户精装工程”对基础装修项目一包到底,含橱柜、墙砖、地砖、吊顶、门等项目,从主材、辅材到施工,客户全都不用操心。水、电改造全包,不额外多收一分钱,橱柜、吊柜均不限长度,实实在在为客户服务。

施工工艺不过关,装修后的房屋极易出现各种问题,对此,该负责人表示:“我们的施工工人都是跟着我干了好几年的,知根知底,且我们每个月只接10户工程,保证每一户的施工质量都经得起推敲。”

11月4日,“十户精装工程”装修团购节将在位于望春门街与牡丹大道

交会处的康城迈凯龙家居广场拉开大幕,不仅进店有礼,定装修、签合同还可获得现金红包、升级礼包以及万家乐12L热水器。签单名额只有10个,赶紧报名吧!

报名电话:65506377  
15517965879



您还可关注“洛阳家home”微信公众号,点击“惠装家”报名

29日,晚报看房团两线四车齐发,百余名市民共同感受市场冷暖

# 楼市疲态渐显 高性价比楼盘 优势凸显



晚报看房团成员考察楼盘

□霍媛媛 郭倩男 文/图

10月29日,晚报看房团两线四车齐发,150余名市民认真看了多个精品楼盘,也对市场进行了一番新的考察。

在智杰·丽都名邸、瀛洲花园等楼盘的营销中心内,不少冲着新区来的看房团成员积极地咨询房源信息,一名成员说:“没想到在新区这么好的地段还有房源,这趟没白来。”

在君河湾,走进小区,不少看房团成员直呼“环境真好”,有成员直接登记了信息,与置业顾问约定过几天再来。

在洛阳·恒大绿洲,多名看房团成员看沙盘、听讲解、逛样板间,快到集合时间了还流连忘返。张女士和李女士在抽奖环节分别获得了精美的黄金汽车挂饰,乐得合不拢嘴……

“晚报看房团来得很及时。”一名楼盘营销负责人称,相比上半年的火爆销售形势,最近一两个月,洛阳楼市表现有些疲软。“上半年不少楼盘每次小体量开盘,不清盘也卖得八九不离十,现在大多都达不到这个水平。不过,这也说明市场正在恢复平稳,这对品牌房企、精品楼盘来说不乏好处。”

洛阳和利时地产机构统计的相关数据也显示出销量下滑这一趋势:9月,洛阳(指城市区范围内,下同)商品房销售面积25.37万平方米,住

宅销售面积20.90万平方米,环比减幅均超一成。该机构分析称:“上半年的销售盛况已成为过去式,销量不断下滑,主要是因为调控持续加码,房贷利率提高、首付比例上调,投机性需求被挤压及购房消费被提前透支等,此外,洛阳楼市整体库存量小,核心城区不少楼盘‘断档’,且无大宗土地可售,核心城区的城中村拆迁成本等一系列原因导致房企手中没有土地储备,也间接导致了销量下滑。”

上述原因也造成了今年前三季度总销售量的同比下滑:2016年前9个月,商品房总销售面积476.65万平方米,2017年前9个月,商品房总销售面积380.68万平方米。

虽销量有所下滑,洛阳楼市的价格却保持着相对稳定。在看房团看房的过程中,不少成员发现,楼盘“8字头”(指每平方米在8000元及以上)的房价较为普遍,尤其是在新区板块,价格坚挺之余,房源数量也不多了,这种现状也促使道北板块等区域的楼盘及小洋房等差异化产品的高性价比优势凸显,如A线道北板块的香榭里·兰溪二期新品,招募会员不到两个月,便吸引了近千组意向购房者入会,看房团成员中不少人听说楼盘样板间及景观示范区即将开放,纷纷表示要再来一次,仔细考察一下这个处于价格洼地的大盘;B线的龙门一号,其新品度假小洋房三期同样吸引了很多成员的目光……

只选晚报 置业海南

1588元 即可参加四天三晚看房之旅

夫妻双人巨惠 2588元

由《洛阳晚报》联合名楼科技推出的海南看房团,近期每周四都会发团,出团前一周一交看房团费用即可参加。费用包含:1.往返经济舱机票、燃油附加费(以实际收费标准为准)、机票税;2.行程所列酒店住宿费用;3.行程所涉用餐费用;4.跟团游期间用车费用。

报名电话: 60688277、18137705863