

九九龄醋业集团27周年庆典盛会10月28日举行

初衷未曾改变 未来再创辉煌



九九龄醋业集团董事长王体军致辞



部分经销商合影

□宋扬

“九九重阳，地久天长。”有一家企业，每年都在重阳节这天举行周年庆典盛会，总结过去，畅想未来；有一家企业，走过27年的风雨路程，依然昂首阔步、砥砺前行；有一家企业，不改初衷，严把安全品质关，崇尚孝道，造福于民。这，就是我市民营企业中的先进代表——九九龄醋业集团。10月28日是阴历九月初九，也是传统佳节重阳节，“使命升级，初心依旧”，九九龄醋业集团27周年庆典盛会在其旗下新九都酒店隆重举行。

1 现场：气氛欢快又热烈 一面锦旗表感谢

庆典盛会在大型舞蹈《盛世牡丹》中拉开了帷幕，明快悠扬的乐曲、华贵艳丽的服装、婀娜灵动的舞姿，代表着九九龄醋业集团一派欣欣向荣、蒸蒸日上气象。全国各地的经销商代表、九九龄醋业集团的员工们喜气洋洋欢聚一堂，大家通过现场播放的短片共同回顾企业发展的历程，见证企业一路走来取得的成就。

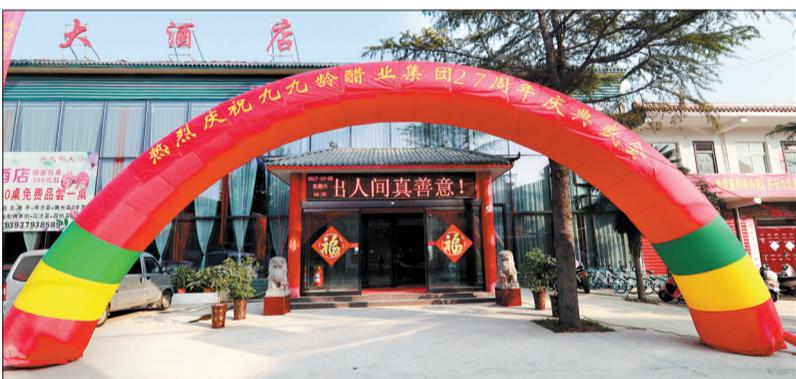
正因为梦想和激情，九九龄人携手奋进，取得一个个突破；正因为对优秀传统文化的传承，九九龄人为这个品牌的发展壮大无悔付出。在活动现场，来自山西的销售代表带来了精彩的舞蹈《祖国你好》，九九龄的员工代表也自豪地朗诵起了《九九龄使命宣言》……

九九龄的家传祖训是“以九九龄济世，康复黎元百姓”，九九龄的核心价值观为“孝行天下”。逢年过节，九九龄都给军屯村的老人发红包、送福利，今年重阳节前，也组织了老人聚餐，并发放生活用品等。庆典盛会现场，有一名村民代表老人们送上了锦旗，并说：“感谢九九龄在寒冬来临之际，给俺们老年人送来了红包和九九龄产品。九九龄醋业集团每年都做慈善活动，二十几年来一直不间断，年年做慈善，关爱老年人，我们感到很幸福。”

在庆典盛会上，九九龄醋业集团领导还公布了评选出的“2017市场销售精英”“市场新星奖”“封坛奖”等，对获奖人员进行了表彰。



精彩节目



庆典盛会现场

2 回首：风雨漫漫创业路 责任使命在肩头

“光阴似箭如流水，弹指一挥廿七载。风雨漫漫创业路，岁月悠悠九九情。”从1990年建厂到现在，九九龄醋业集团从几间破瓦房、几口大缸到现在拥有几百名员工、规模化生产，从一款产品到现在的系列化产品，从一项专利到多项专利，从调味品市场到保健品市场……书写了一个个业界传奇。其背后，是九九龄醋业集团领导带领员工们披荆斩棘、奋发拼搏、不忘初心的辛劳付出。

九九龄醋业集团董事长王体军在庆典盛会上表示：“回首这27年，我们九九龄人就做了一件事：用我们的九九龄产品帮助无数人获得了健康；这27年，我们得到了什么不重要，最重要的是，我们有了自己的品牌，我们凝聚了志同道合的九九龄人。”

他说，当下，诚信缺失正破坏着市场经济的正常运营，个别企业的不守信，造成消费者利益受损，而九九龄醋业集团27年没有一两勾兑醋、掺假醋，没有一两不是纯粮醋，没有一次产品质量不达标。今年九九龄产品经历了7次抽样检查，产品全部合格！同时，在一系列严格的产品质检和严格的评审之后，九九龄保健标志小蓝帽“中华人民共和国卫生部1996第53号”顺利通过检查，被国家保留。

让王体军感到骄傲的是，伴随着企业的发展，扶贫济困、为老百姓谋福利的优良传统一直都在保持，九九龄每月给军屯村的贫困户和60岁以上老人免费供应2斤九九龄维他醋，多年来一直关爱帮助贫困户和孤寡老人，承担了企业应尽的责任和义务。

3 展望：时代机遇要把握 更大价值待创造

从1990年到今天，历经27年的探索与跋涉、奋斗与坚持、突破与发展，九九龄从小到大，从洛阳走向全国，从中国走向海外，走过了一条极不平凡的道路。

九九龄醋业集团行政总裁程燕慧说，成立27年的九九龄，比起其他企业，还是一个正处于成长期的年轻企业。九九龄的企业使命是：弘扬中华优秀传统文化（中华饮食文化和中华养生文化合二为一的食养文化、药食同源文化）；打造中国餐桌第四餐；做让天下百姓都买得起的保健品，让九九龄保健醋走进4亿家庭，让中国人用自己的养生文化获得健康长寿的身体，从而实现健康梦、中国梦。

随着经济的发展和人们生活水平的提高，人们对保健品的需求与日俱增，而九九龄保健醋以全面的功能、快速的功效、较低的价格、良好的品牌口碑，迎合了老百姓的生活需求和健康需求。

九九龄醋业集团相关负责人表示，唯有顺应时代、把握机遇、突破拐点、主动变革，才是企业唯一的出路，未来，九九龄的经营思想、营销策略、商业模式将紧跟时代步伐，形成统一的品牌、统一的价格、统一的商业模式、统一的服务、统一的市场环境、统一的创业平台，九九龄将朝着使命和梦想一步步迈进，为社会创造更大的价值。

（本版照片由九九龄醋业集团提供）