

□记者 王澍

在《河南省旅游产业转型升级行动方案(2017—2020年)》(以下简称《方案》)中,明确了我省旅游产业转型升级发展的总体要求和重点任务,为河南抢占旅游产业升级新机遇,加快由旅游资源大省向旅游产业强省跨越提供了重要遵循。

提升服务、提升品牌、提升产业、提升管理,优化旅游产品、客源和消费结构,乡村旅游升级,文化旅游提质,康养旅游提速,壮大旅游企业,推广旅游品牌——各县区提升认识,加快动作,作为县域旅游发展的排头兵,栾川县在推动旅游产业转型升级方面步子不小,收获颇丰。

重渡沟民宿“忆江南” (图片由重渡沟景区提供)



## 洛阳乡村旅游不断升级,“旅游+”遍地开花,品牌推广新招迭出—— 精品民宿备受追捧 地方特产走向全国

### 1 乡村旅游升级,带动百姓致富

“要提供不一样的度假体验,让有更高需求的游客喜欢上这里”

栾川素有“四河三山两道川、九山半水半分田”之称,四季五彩斑斓,景色优美宜人,5A级景区鸡冠洞、老君山,4A级景区龙峪湾、重渡沟、抱犊寨等家喻户晓。洛阳旅游产业转型升级,把绿水青山变成金山银山,有着极佳基础的栾川走在前面。

10余年前,以党政主导、部门联动、市场化运作、产业化发展为核心的“栾川模式”曾被广泛报道,成为我国贫困山区依靠旅游业带动群众脱贫致富的典型,也涌现了不少先进人物。如主动请缨牵头开发重渡沟的马海明,他带领群众历尽艰辛、排除万难将一个穷山沟开发成远近闻名的重渡沟景区,创造了让群众依靠乡村旅游脱贫致富的“重渡沟现象”。

《方案》明确“与美丽乡村、中国传统村落、美丽宜居村庄建设等相结合,支持栾川县重渡沟村等建设特色旅游名村”。近年来,栾川不断向那些生态资源良好、具备乡村旅游发展潜力的村落投入人力物力,依据当地特点精准施策,分类推进,让当地那些传统的山水景区发展成为特色鲜明的旅游度假地,让外地游客从前来看光发展为前来度假,而且来了还想来,来了愿消费。

如今的重渡沟,有着大大小小300余家家庭宾馆,几乎家家户户都吃上了旅游饭。而随着旅游产业转型升级,不少精品民宿也在当地层出不穷。去年,以重渡沟特色元素融合江南风情设计的具有代表性的重渡沟民宿“忆江南”开业了,吸引了不少游客,旺季时几乎天天爆满。开这家民宿的是当地村民余长生和家人。“现在很多游客不再只是需要‘能睡觉的地方’。要提供不一样的度假体验,让有更高需求的游客喜欢上这里。”他说。

在重渡沟,与“忆江南”类似的民宿还有很多,这些新生的特色民宿、酒店,不断满足新时代旅游者的消费需求,让乡村旅游迸发出新的活力。

### 2 “旅游+”遍地开花,融合产业塑品牌

“原本销路一般的产品有了销路,原本卖不上价的产品实现了增值”

近年来,栾川一直坚持融合为要,拓宽旅游业全域发展新路子。

相较于传统的疗养机构,洛阳甲天本草度假村是一家医养结合的疗养机构,毗邻老君山和养子沟等旅游景区的优势,让它成为不少国内外消费者热捧的度假村。“这种‘旅游+养老’‘旅游+医疗’融合的康养旅游日益受到世界各国的重视,其市场也在迅速壮大,康养养生已然成为众多国家和地区竞相发展的高端旅游业态。”该度假村董事长贾纪伟说,国家明确提出支持发展医疗健康等旅游,积极发展医疗养生等旅游休闲产品,“一些传统行业和旅游产业融合发展,将在很大程度上推动旅游产业的转型升级,也为传统行业带来新的生机”。

“旅游+农业”是栾川旅游发展的一个重点。近年来,栾川大力引进休闲农业和旅游商品加工企业,积极推动农副产品、土特产品就地转化为旅游商品,发展旅游商品企业,开发高附加值旅游商品,打造“栾川印象”等旅游商品品牌,让这些农副产品、土特产品走向全国。

“栾川印象”品牌相关负责人梁小宝表示,通过对

传统农副产品的统一加工、包装、策划、营销,将农副产品进行有效整合,创建了优质农副产品区域品牌,得到了游客们的认可。“原本销路一般的产品有了销路,原本卖不上价的产品实现了增值,游客能更加方便地买到地道栾川土特产。”梁小宝说,目前,“栾川印象”不仅在栾川的县城、部分景区内建有实体店,还在购物网站开设了网店,为游客提供服务。

近年来,栾川县大力开发旅游商品,不仅出台多项扶持政策,还每年拿出一定资金支持旅游商品开发工作,让旅游商品逐步走上了产业化、品牌化道路,提升旅游商品内涵、品质。“游客们最烦的就是到一个旅游地,买到的净是些千篇一律的东西。”栾川佰圣旅游产品开发有限公司总经理谢志豪说,该公司结合传统工艺,积极开发创意旅游商品,“梅花石创意茶盘”“传统手工竹编灯艺”等作品在中原旅游商品精品大赛、中国国际旅游商品博览会精品大赛中荣获奖项。“有创意的旅游商品,才能让更多的人记住你这个旅游地。”谢志豪表示,旅游商品的创新升级,也是推动旅游产业不断转型升级的动力之一。

### 3 推动全域旅游,做靓品牌形象

“自驾游栾川·高速全免费”活动,成为全国旅游市场的一个亮点——短短20天时间,栾川县接待游客111万人次

近年来,栾川对旅游工作实施从单一景点景区建设管理到综合目的地统筹发展转变,从门票经济向产业经济转变,从粗放低效旅游向精细高效旅游转变,从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变,从旅游企业单打独占到社会共建共享转变,从部门行为向党政统筹推进转变的“六转”要求。

推动旅游产业转型升级,关键在于创新。经过数十年在旅游发展中的探索,栾川从交通闭塞、经验缺乏、人才不足、资金欠缺的小县城,变为全国闻名的全域旅游目的地,创新一直是全县旅游发展的生命线。

就从旅游营销上来说,近年来,从赴郑州为市民“送空气”到冠名高铁,从“道士下山”为游客送斋饭到对高温城市居民免门票,栾川旅游的各种创意营销方案迭出。前不久,栾川县推出“自驾游栾川·高速全免费”活动,成为全国旅游市场的一个亮点。短短20天时间,栾川县接待游客111万人次,近20万辆私家车通过洛栾高速栾川站和重渡沟站免费进入栾川,旅游综合收入达7.57亿元,相当于去年全年栾川游客接待量和旅游收入的十分之一左右。而栾川县财政和各景区累计投入的资金仅为1200余万元,以四两拨千斤,取得了较好的经济效益和社会效益,引客入栾,倒逼旅游行业服务质量升级。

加快推动旅游产业从要素驱动向创新驱动转型、从规模扩张向质量效益提升转型、从产业链和价值链的中低端向中高端跨越——不仅是栾川,嵩县、洛宁、汝阳、孟津等县区,力促旅游产业转型升级的信心和行动让人看得见、感觉得到,对我市加快建设国际文化旅游名城,打造国际知名旅游目的地,起到了积极的推动作用。