

□本报新闻观察员 洛谭

津桥夜话

□张宝峰

马寺钟声

“双11”将至 咱得小心“套路”

“双11”将至，您的购物车里装了多少商品？准备好“买买买”了吗？日前，市消协发布最新一期消费预警，提醒消费者在“双11”活动中要树立理性、绿色、健康、安全的消费观，避免冲动消费，谨防商家陷阱。

“双11”的火爆，是精明商家“有需求要消费，没需求创造需求也要消费”的一种营销，顾客图便宜，商家就投其所好，放大“便宜”的感觉，创造一个购物狂欢节。

平心而论，如果消费者在“双11”买到价廉物美且需要的东西，也无厚非。问题是，在“双11”活动中，有些商家满满的都是“套路”：派发虚假红包、以次充好、先涨价再打折……从某种意义上说，消费预警的背后是“双11”消费误区：有的人只关注价格，一看到打折，心里就痒痒的，便匆匆下单；有的人盲目跟风，买回来一些

冲动消费，是人们在非理性消费思维的支配下，未经仔细思考，做出的利己反应，于是，面对诱人的优惠，买家不停地往购物车里添加商品，不停地消费。

根本用不着的东西，造成不必要的浪费……

诸如此类的冲动消费，是人们在非理性消费思维的支配下，未经仔细思考，做出的利己反应，于是，面对诱人的优惠，买家不停地往购物车里添加商品，不停地消费。

因此，这个“双11”，咱得留神商家的“套路”，有计划、有目的地消费：下单前货比三家，越是吸引眼球的促销折扣，越要谨慎，查看商品买卖记录里的成交价，判断是不是真优惠；付款前先静静、多想想，少点儿贪便宜的冲动，也就少了日后“剁手”的懊悔。

另外，“双11”折射的是电商超乎想象的活力和无限可能的未来，但是，作为电商，也需要告别“双11”的疯狂，回归到常态的高品质的理性主义中来，别让网购成为低价和低品质购物体验的代名词。

为别人着想，是最好的修养

洛阳师范学院宿舍教室管理中心的陈颖意外摔伤脸部，因为自己每天都要和学生接触，她担心吓到学生，就用纸板做面具遮住脸，该校美术学院的学生们知道后，手绘了20多个面具送给她。

作家梁晓声说，“文化”可以用四句话表达：根植于内心的修养、无需提醒的自觉、以约束为前提的自由、为别人着想的善良。陈颖做到了根植于内心的修养、无需提醒的自觉、为别人着想的善良，其实，为别人着想，不只是一种外化于行的文化，还是一种根植于内心的修养。

陈颖原本大可不必这么做，谁会苛求一个脸上有伤的人遮住面庞？但是，为学生们着想，她选择了戴上面具。你为别人着想，一定也会有人为你着想！学生们的20多个手绘面具，是对陈颖最好的褒扬。

心里装着他人，懂得推己及人，懂得顾及别人的感受，这种修养看似简单，其实蕴含着宽容、理解、体谅、换位思考等优秀品质。

有这样一件事，在早高峰地铁站，一群进城务工人员看着一班班列车驶离，却迟迟不上车。原来，他们怕自己随身携带的行李影响其他乘客，还说：“年轻人上班要赶时间，

让他们先走，我们不赶时间。”前一段，一名网友在微博上晒出了一张外卖订单，订单中的备注十分暖心：“送餐小哥：我没那么着急吃饭，送餐路上请安全第一。如果超时可提前按已送达，或与我联系。辛苦了，谢谢你……”并不复杂的为别人着想，让一群进城务工人员 and 一名食客赢得众多点赞。

为别人着想，是最好的修养。雨果说“最高的圣德便是为旁人着想”。从某种意义上说，孔子主张的“己所不欲勿施于人”，也是为别人着想。只有懂得为别人着想，你才会被这个世界温柔以待。



欢迎投稿至邮箱 lywbpl@163.com，或扫二维码，关注微信公众号“河洛评谭”进行投稿。稿件一经采用，即奉稿酬。

洛阳新闻国旅

一线多游，出境+国内，专为中老年人量身定制的行程。专业医疗队随团服务，全程陪同，为您保驾护航

坐着火车向南行

一路向南，追逐亚热带阳光

12月8日发团

A线 中国香港、澳门、广深珠、桂林、北海，越南河内、下龙湾专列14日游2299元起

B线 香港、澳门、广深珠、海口、三亚、天涯海角、兴隆、桂林、阳朔漓江专列14日游2399元起

11月20日前报名立减100元，报名赠送价值200元的大礼包

温馨提示 参团游客不分成人或者儿童均须办理港澳通行证和护照，办证需要7至15个工作日，请务必提前报名！



咨询电话：63232782 15670332501 18237911367 15937973586

地址：洛阳市西工区九都路与御博路交叉口往南200米蓝鹊酒店1楼新闻国旅（乘45路、20路、69路、7路、2路公交车西工体育场站下车）