

我市119消防宣传月启动仪式上,消防员讲解火灾扑救“冷知识”

# 紧急时刻 啤酒、可乐也能灭火

□记者 刘嘉仪 通讯员 王倩/文  
记者 张斌/图

昨日8时许,洛龙区泉舜购物中心内突然冒出“浓烟”,随着警报声响起,商场应急小组迅速疏散楼内人员,市消防支队体育中心中队、开元西路中队等7个消防中队,立即赶到现场进行扑救……

别紧张,这是今年119消防宣传月启动仪式上的应急消防演习。

昨日是消防日。除了应急消防演习,在启动仪式上还进行了消防业务技能展示、家庭火灾扑救演示、消防员训练科目演示、消防装备展示等,吸引了大批市民围观。

在家庭火灾扑救演示中,消防员模拟油锅起火的场景,分别用几种家里常见的物品扑灭了火焰。

消防员说,做饭时,一旦发生油锅起火,正确的方法是:把锅盖盖严实,阻隔空气,将火扑灭;或往锅里放大量蔬菜,把锅内温度冷却至燃点以下。

另外,如果是家庭垃圾桶等发生火灾,还可使用啤酒、可乐等碳酸饮料进行灭火。

这是啥原理?消防员说:“可乐、雪碧、啤酒中含有较多的不可燃气二氧化碳,使劲摇晃瓶身后,二氧化碳的溶解度快速降低,气压迫使液体向外喷射,只要液体喷射得够快、够准,完全可以灭火。”

不过,消防员强调,这种方法并不适用于油类火灾或电线走火,只适用于初起的小火,如果火势较大,就没必要冒着危险使用此类物品灭火了。



消防员训练科目演示

## 相关链接 汽车发生自燃,啤酒、可乐曾多次“立功”

其实,用啤酒、可乐灭火的新闻并不少见。

新闻一:今年1月3日,在天津市河北区铁东路与宜爽道交叉口附近,一辆运载约200箱啤酒的车辆发生自燃,由于车上没有配备灭火器,司机只得用啤酒灭火。没想到,经啤酒一洗,火势瞬间变小,不仅暂时控制住了火势,为救援争取了时间,而且还保住了汽车和大部分啤酒。

新闻二:2016年4月28日,在沈阳市贵和街与建设大路交叉口,一辆黑色轿车在行驶过程中自燃,看着火苗不断从发动机盖处冒出,司机急得不知所措。轿车起火,引来不少市民

围观,就在大家手足无措之际,人群中不知是谁拿出一大瓶可乐,朝车身起火点泼去。见此情景,周围市民也纷纷效仿,最终在用光了近10瓶可乐后,轿车的起火点被彻底扑灭。



### 市政零距离 关乎我和你

#### 市政工人集中学习消防安全知识

8日,洛阳市政集团的工人聚集在一起,上了一堂消防安全知识公开课。

公开课由我市消防专家担任老师,重点为市政工人讲解了国家消防安全法律法规,日常工作中如何注意用火安全,如何安全防火、灭火,火灾逃生,伤员急救等知识。消防专家还进行了消防器材展示,重点讲解了干粉灭火器的使用方法。大家纷纷参与其中,对消防安全知识有了更直观的认识和了解。

记者 连漪 通讯员 贾光明 摄影报道



#### “人机结合”清扫道路

立冬了,树叶纷纷飘落,缤纷的黄叶给市民带来诗意的同时,也增加了环卫工人的工作量。近日,西工区环卫局采用“人机结合”的方式清扫落叶,平均每日可清运垃圾10余吨,道路清洁度有了很大提升。

记者 连漪 通讯员 王科 摄影报道

洛阳网  
lyd.com.cn

洛阳人看  
洛阳手机报

洛阳手机报,由洛阳日报报业集团精心打造,以专业能力为优质群体提供信息服务,拥有12万用户。

订阅方法:  
移动用户发送短信 LYD 到 10668300 订阅,3元/月,不收GPRS流量费。  
联通用户发送短信712到10656885订阅,3元/月,不收GPRS流量费。

洛阳·在掌握

移动新媒体  
洛阳网  
更强

洛阳日报报业集团主办  
国内第一类新闻网站  
洛阳第一门户网站

1 洛阳网微信号 订阅号用户超80万 及时推送最新鲜资讯	4 洛阳网儿童微信号 订阅号用户超10万 吃喝玩乐都在您手里
2 掌上洛阳 30万安装量 潮人爱用,真的很好用	5 洛阳网手机报 无需下载 随时阅读
3 洛阳手机报 12万用户 为高端用户提供优质服务	

中央网信办公布的全国新闻网站排名总榜中,洛阳网综合传播力河南第一。

洛阳人谁还没有个  
身价过亿的朋友?

洛阳网品牌价值过亿元

洛阳网新媒体矩阵 订阅号(60万粉丝)	洛阳网微信 订阅号(60万粉丝)	洛阳网儿童微信 订阅号(10万粉丝)	洛阳手机报 12万高净值用户	掌上洛阳 30万精美用户	洛阳社区 60万本地用户
------------------------	---------------------	-----------------------	-------------------	-----------------	-----------------

下载 掌上洛阳  
手机客户端  
洛报集团荣誉出品

移动新媒体时代  
中原传播最强者

掌上洛阳手机客户端  
50万用户

用户在哪里 我们就在哪里

洛阳网微信公众号  
80万粉丝

我们在哪里 用户就跑到哪里