

观点交锋

观点一：  
中学生出国留学  
益处良多

本期话题

中学生出国留学利大弊大？

市民李女士遇到一件苦恼的事儿：今年中考后，她让女儿上了某校国际班，为高中出国留学做准备，但女儿上了两个月后，因为不想出国，想转入普通班学习。李女士认为女儿辜负了自己的一片苦心，女儿认为母亲不了解自己的想法，母女争执不休，都很委屈。

中学阶段，到底该不该出国留学？

（本期主持：冯保萍）

观点二：  
中学生出国留学  
仍需谨慎

□冯保萍

中学生身心发育尚未完全成熟，此时出国留学，仍需谨慎。

就教育而言，中国文化博大精深。中学阶段正是充分学习、吸收、体验传统文化的良机，如果这时离开“母体文化”，会造成“母体文化”学习的断层，对学生的传统知识系统性学习不利。

于心理而言，中学生正处于心理发育完善阶段，需要父母的陪伴和与同龄人的相处，相同文化背景下的交流更有利于学生的心理健康建设。如果突然到一个陌生的国家，学生心理发育会出现断层，心理上不适应，则会影响学习效果。

与学习知识相比，身心发育的健康更重要，在学生心理发育阶段，充分学习感知“母体文化”，能健全学生的精神、性格，培养学生成熟稳定的人生价值观。另外，目前国内的教育系统日益完善，想进一步学习、深造专业知识，可以等大学毕业后，由学生自己决定是否出国留学。

从目前留学回国者求职的现状可以看出，与国内大学毕业生相比，留学生由于国情教育断层，有些海归除了语言，就业优势并不明显。目前中国经济、文化发展迅速，可谓日新月异，离开这个发展大舞台，也是一种损失。

因此，对于中学生出国留学，家长应该慎重对待，撇开经济因素，家长应多注意孩子的学业攻读方向，不攀比性出国，待孩子心理成熟、生活技能完善后，再由孩子自己决定是否出国学习，是比较现实和明智的选择。

□董灵超

中学生出国留学有许多好处。首先，青少年时期是奠定语言基础和人生观、世界观的关口，这个时段，有条件的学生去国外接受教育，能开阔心胸，拓宽眼界，对于他们的人生格局与性格养成大有益处；其次，对于他们的语言力、行动力、知识结构的坚实与丰富也非常有帮助。

1872年，我国第一批赴美留学生的出现，印证了留学无论对于个人成长还是国家发展都举足轻重，著名工程师詹天佑即是这批赴美留学儿童中的一员。他们的留学时间虽短，却把国外先进技术和开明思想带回中国，对中国建设做出很大贡献。

现在，发达国家之间的中学生留学十分寻常。出国留学这种教育模式，无疑更有利于学生在学习探索过程中及时调整自己的兴趣和需求，利于在自主选择中，发现和定位自我发展方向和人生价值，使个体得以良好发展，有助于社会的人文与科学建设。

时下，中国大学教育开启了校际、校企之间交互培养大学生的尝试，大学内部更是放开学生自选和自调专业力度，这些举措是教育部为打破教育专管专控的局面，使教育能更为灵活地培养优秀人才推出的。

因此，在条件允许情况下，中学生出国留学的思路与教育部对教育的透明、开放导向一致，从长远的文化、社会、国家建设看，中学生出国留学益处良多，应该鼓励，但从教育的多层次、多维度看，要注意兼顾客观条件和适度比例。

洛阳晚报·洛报旅游携手万茗堂回馈读者

以一瓶的价格抢购一箱五粮液集团出品华彩人生酒

活动仅剩3天，您可现场品鉴后再购买

□杜武 文/图

洛阳晚报·洛报旅游联手亚洲品牌500强万茗堂，为回馈广大读者举办“双11”52度浓香型华彩人生酒特卖活动，周六活动吸引了不少读者前来品尝购买。

1 现场品鉴经得起检验的好酒

五粮液生态酿酒公司是五粮液集团旗下的子公司，五粮液生态酿酒公司出品的华彩人生酒，除了萃取高粱、大米、糯米、小麦、玉米5种粮食精华，更加入了竹荪(sūn)、葛根、绿豆等具有养身保健功效植物的露酒配料，经陈年老窖发酵，口感纯正，一经问世就受到了美酒爱好者的青睐。

在11日凌晨，万茗堂同步开展了线上优惠活动，仅用了42分37秒，6000箱茅台集团贵宾用酒全部售罄！这仅仅是统计的活动期间单一产品的销售情况。万茗堂作为国内一流的高端酒水专营企业，与五粮液、茅台等知名品牌建立

长期战略合作关系，更首创了厂家直供、保质保真的运营模式。在特卖活动现场，万茗堂负责人说：“经得起市民检验的酒才是好酒，特卖会现场大家可以先品鉴后购买！”

洛阳晚报·洛报旅游与其联手，给广大读者最大让利，让您以平时一瓶的价格(398元)抢购一整箱(6瓶)的52度浓香型五粮液集团出品华彩人生酒，仅限200箱。家住涧西的周先生说：“之前朋友小聚，大家喝着这酒觉得口感不错，看到晚报联合厂家搞特卖活动，方便又实惠，今天就带着朋友再来买两箱，这是五粮液集团正品酒，存着也不错。”



五粮液集团出品的华彩人生（资料图片）



现场销售的酒品

2 高颜值五粮液集团出品华彩人生酒，价格更亲民

五粮液集团出品的52度浓香型华彩人生酒包装设计也十分考究，采用五粮液高端名酒专用的传统水晶樽造型，表面光洁、细腻，造型简洁优美，质感圆润，凸显了产品的不俗和高贵。外包装则采用高耐磨亚克力罩和银色底座相结合，保护酒瓶的同时，尽显尊贵奢华。

现在已经接近年末，马上就要进入用酒高峰期，还有什么比这样一款酒质卓越、包装惊艳，且笼罩在五粮液集团品牌光芒下的亲民低价酒更值得购买呢？

据了解，本次特卖活动将于本月15日结束，还没有抢到的朋友赶快行动起来！

乘车路线：乘坐37路、29路、57路、70路、75路、33路、26路、92路等公交车可到

抢购地址：新区开元大道218号洛阳日报报业大厦二楼西厅

抢购电话：15210531985、15093776478  
监督电话：15637991353

抢购时间：11月11日—11月15日上午9:30—下午4:30