

入西域首站伊吾 遇同乡玄奘伤泣

重走玄奘路 洛阳再出发



白杨沟佛寺遗址

□记者 李迎博/文 陈占举/图

玄奘法师“偷渡”出玉门关，穿过史称“八百里流沙”的莫贺延碛，终于来到西域第一站伊吾。伊吾即今新疆哈密一带，自古就是丝绸之路的“咽喉”。

6日，本报“重走玄奘路 洛阳再出发”采访团来到哈密。“重走玄奘路 洛阳再出发”大型采访活动由洛阳市委宣传部、偃师市人民政府、洛阳日报报业集团共同主办，洛报集团整合营销中心、河图网、偃师市广播电视台、洛阳马蹄泉旅游度假区联合承办。

1 到白杨沟佛寺遗址群探寻玄奘足迹

新疆文物考古研究所的专家，结合多次考古调查结果和大量史料初步推测，玄奘当年进入伊吾的第一站，可能在今天哈密白杨沟佛寺遗址群。该遗址群中的小寺院，可能就是玄奘当年进入伊吾时居住过的小寺院。

出哈密市一路向西，经过柳树泉农场，采访团一行来到白杨沟村。

几经周折，在当地村民的指引下，采访团一行终于找到

了白杨沟佛寺遗址群。该遗址群是唐代佛教兴盛时期的大型佛教遗址，是哈密地区年代较早、规模最大的一座佛教寺院。

白杨沟佛寺遗址群分布在白杨河的两岸，其主要建筑均集中在西岸，有佛寺、石窟、舍利塔等。如今，只有矗立在地面上1000多年的夯土，默默见证着白杨沟佛寺的厚重和苍凉。

“听我爷爷讲，白杨沟佛寺以前有漂亮的壁画，后来不幸

遭到了破坏。那时的白杨河水流很大，两岸的白杨树又高又粗，3个人都抱不住。”白杨沟村的村民艾山江说。

早在2006年，白杨沟佛寺遗址群抢救性文物保护工作启动，艾山江成为这里的管理员。他说，白杨沟佛寺遗址群不仅被当地百姓视为珍宝，同时受到了国家文物保护部门的重视，他有义务守护好这片神圣的土地。

2 遇同乡僧人，玄奘百感交集

《大唐大慈恩寺三藏法师传》中记载：“既至伊吾止一寺。寺有汉僧三人。中有一老者。衣不及带。跣足出迎。抱法师哭哀号哽咽不能已言。岂期今日重见乡人。法师亦对之伤泣。”

意思是说，在伊吾一个小寺庙里，玄奘见到了3位从中原来的僧人。其中一位老僧衣带也没系，光着脚就跑出来，抱住

玄奘大哭，他没想到在这里还能遇到家乡人。从伊吾到唐路遥远且险阻，大唐还禁止国民出境，要在这里看到一个家乡人自然非常不易。玄奘看见汉僧也是百感交集，于是和他相对哭泣。

据说，玄奘法师在这里居住了10天，与这位老僧一起探讨佛法，并互相启发、取长补短。

“在《西游记》中，玄奘在去西天取经途中，有3个徒弟帮其斩妖除魔。真实版的玄奘西行，虽不如小说中写得那么传奇，但也是困难重重。尤其是玄奘从瓜州到伊吾，穿越唐朝边境后进入西域的那一段经历，是对玄奘心志的一次重大考验。”中国玄奘研究中心研究员、副秘书长董煜焜说。

3 偃师市针织业名扬新疆地区

在哈密至吐鲁番的高速服务区，采访团又有了新的发现。“你们看，这布鞋是偃师市生产的。”洛阳马蹄泉旅游度假区董事长郭向伟，按捺不住内心的兴奋说。

这双布鞋的制造商是偃师市京贵坊制鞋厂，该厂位于偃师市文化路北段。商店服务员告诉记者，偃师市的手工布鞋透气、轻便、耐磨，在新疆地区

卖得很好。

不仅是布鞋，主要集中在翟镇镇的针织业，作为偃师市优势产业之一，在全国同行业中亦享有极高的知名度。经过多年积累，偃师市针织业从原材料供给到加工销售、货物运输，实现了产业化和规模化。

偃师市文博针织厂在哈密就有办事处。位于偃师市翟镇镇王七村的文博针织厂生产的

针织帽子目前已销售到全国各地。据厂长李宏民介绍，陕西、甘肃、新疆、四川等地，已经成为偃师市针织企业的主要销售区域。如今，偃师市针织业围绕延链、补链、强链，加强招商引资，培育龙头企业，为真正把翟镇镇建成国内外知名的针织品产销基地奠定了基础。

（感谢洛阳马蹄泉旅游度假区对本次活动的大力支持）

重渡沟获批2017年省级旅游度假区

□记者 金曦

近日，记者从市旅发委获悉，根据国家旅游局《旅游度假区等级管理办法》《旅游度假区等级划分》等国家标准及实施细则，经省旅游度假区质量等级评定委员会组织专家评定验收，确定重渡沟旅游度假区获批2017年河南省省级旅游度假区。

此次共有7家单位获批2017年河南省省级旅游度假区，其中还包括济源市小浪底北岸旅游度假区、新乡市宝泉西沟旅游度假区、信阳市汤泉池旅游度假区、

新乡市南太行旅游度假区、焦作市青天河旅游度假区、固始县西九华山旅游度假区。此外，我市老君山山地旅游度假区、西泰山旅游度假区和南阳市老君洞生态养生旅游度假区、三门峡市双龙湾旅游度假区、固始县华阳湖旅游度假区等6家单位，获批2017年河南省省级旅游度假区创建单位。

市旅发委相关负责人表示，望获批单位珍惜品牌，进一步优化环境、丰富度假产品内涵、完善设施、提升服务水平，为我市旅游产业转型升级做出贡献。

助力农民脱贫致富，打造著名区域品牌 “栾川印象”农产品品牌正式发布

□记者 王澍 特约通讯员 李艳 文/图

11日上午，“栾川印象”品牌旗舰店在栾川县凤凰天街开业，标志着该县为培育农业扶贫产业、优化农业种植结构、打破农产品销售瓶颈而创建的优质农产品区域品牌“栾川印象”正式发布。

栾川县农业局相关负责人介绍，“栾川印象”品牌按照“政府引导、企业参与、市场运作”的建设原则，利用农业产业化龙头企业协会搭建平台，对县域内特色优质农产品进行筛选提升、品牌授权和质量监控，建立品牌准入和质量追溯机制，聘请专业机构进行品牌策划，对该县农产品进行了有效整合，推动该县特色农产品“走出去”。

目前，“栾川印象”品牌

产品涵盖高山杂粮、食用菌、特色林果、中药材、果酒饮料、非遗传统类等六大系列81款产品，带动全县发展高山玉米、无核柿子、食用菌等扶贫基地10个。此外，“栾川印象”品牌已经在淘宝、京东上开设了专卖店，栾川糍粑、高山玉米糝、食用菌休闲食品等受到广大消费者的青睐，产品销售至上海、北京、广州等地。

该负责人表示，未来除了栾川县城和景区，该县将在洛阳市区高铁站、大型商超等地建设“栾川印象”品牌门店，完善线上销售网络，加大品牌推广力度，让市民和外地游客更加便捷地购买到地道的栾川农产品，努力将“栾川印象”打造成省内乃至全国著名农产品区域品牌，全面提升栾川农产品附加值，助力农民脱贫致富。



种类丰富的栾川特色农产品