



□本报新闻观察员 洛谭

既要追求物质生活的美好,也要崇尚内心世界的丰盈。

文化“大礼包”,激发文化消费活力

未来半年时间,我市将向市民发放价值1600万元的文化惠民电子消费券,市民凭券观影、买书、健身都可享优惠。

很多专家认为,当人均GDP达到3000美元时,文化消费可以快速增长,当接近或超过5000美元时,文化消费会出现“井喷”。然而,早在2012年,我国人均GDP就超过6000美元,可文化消费市场并没有出现预想的火爆。很多人觉得文化消费可有可无,而不是生活必需品,多数人没有养成文化消费的习惯。

我市推出的文化“大礼包”,既是对文化消费的有力促进,也是文化创新的一种手段,更是文化惠民的一项重大举措。

看书、观影后,在微信公众号上签到、分享、评价,就能获得相应积分,凭积分兑券享优惠,这个文化“大礼包”,不只是让利,更可以刺激消费者不断进行文化消费,消费越多积分越多,收获也就越多。人们在得到实惠的过程中,体验文化的魅力,接受文化的熏陶,逐渐养成文化消费的好习惯。

文化消费与物质消费不同,文化消费主要用于精神享受,消费越多,就越能够满足精神方面的需求。看看电影、读读书、观赏文艺演出,时间久了,能提升文化素养、个人气质。

对于普通市民而言,咱既要追求物质生活的美好,也要崇尚内心世界的丰盈。领个文化“大礼包”,抽个时间,去看一场电影,去读一本好书,感受文化之美,让生活过得更有滋味。而对于“文化生产者”来说,只有提高文化产品的质量、数量,才能满足人们的文化消费需求。

社区图书室,多刷存在感

□本报新闻观察员 洛谭

社区图书室是一个公共文化空间,除了引导居民读书,也可以提供多样化的服务。

从9月起,老城区陆续对12个社区图书阅览室进行了升级改造,居民不仅可以更方便地“看好书,好借书”,而且可以上网查资料、免费连Wi-Fi。

作为居民身边的公共文化设施,社区图书室是图书馆服务体系的毛细血管,负责把文化的营养输送给居民。对社区图书室进行升级改造,实现从“有”到“优”,“颜值”更高,服务更细,有效增强了社区图书室的吸引力,让更多居民走进书籍中,体会阅读之乐。

事实上,社区图书室服务推行多年,从一些城市的经验来看,其

利用率有待提升,有的“养在深闺人未识”,有的“门庭冷落车马稀”。社区图书室离居民住处不算远,之所以被冷落,是因为在互联网时代,手机分散了居民的文化注意力,社区图书室的存在感较弱,很多人不知道,自己身边还有这么一个“文化富矿”。

因此,社区图书室也要经常刷刷存在感。毕竟,先了解才可能喜欢。有人用脸刷存在感,有人用才华刷存在感,而社区图书室则用服务刷存在感。社区图书室是一个公共文化空间,除了引导居民读书,也可以提供多样化的服务,比

如,举办一些讲座、读书会等活动,吸引居民的注意力;调整图书室的开放时间,使其和目标读者的休闲时间更匹配。

不只是社区图书室需要刷刷存在感,任何公共服务都需要多刷存在感,只要让居民更加了解服务的内容,服务的效果,才能更好地享受公共服务带来的便利,体会更多的获得感。

按期缴纳社保
储存一生美好
地税服务热线:12366

■洛浦听风

□本报新闻观察员 洛谭

再豪华的硬件也不如对孩子的爱心

【新闻背景】“携程亲子园虐童事件”发生后,人们将目光再次聚焦托育市场。据悉,我国目前托育市场“发育不良”,育儿机构不足,孩子入托难。(详见本报11月13日B02版)

有了孩子,谁不想自己带?如今40岁以上的人,小时候上幼儿园的不多,那时带孩子,基本上就靠家中老人。随着育儿观念的转变,幼儿教育在人们心里越来越重要,父母希望孩子上幼儿园接受早教。为孩子上哪个好幼儿园,很多家长拼尽了全力。

办携程亲子园的初衷,是为职工分忧,是对解决当下入托难的补充,更是一种单位福利,这种人性化做法值得推广。“携程亲子园虐童事件”发生后,不少人对孩子该上什么样的幼儿园开始了深思,希望无论是单位建亲子园,还是社会力量开办幼儿园,不可因噎废食,而应“细食”。

首先,家长要改变观念。长时间里,家长评价幼儿园的标准,主要是看幼儿园硬件是否豪华、教育理念是否先进、教师才艺是否出色,其实,衡量一个幼儿园是否合格,最基本的标准应是幼教人员有没有爱心。

其次,园方招收幼教人员,应关注对方是不是真心喜欢孩子,能否善待孩子,无论自身情绪如何,都不对孩子面露愠色,无论孩子如何“捣乱”,都懂得用教育方法有效引导,这种素质是衡量一个幼教人员是否称职的硬杠杠。

最后,欲从事幼教工作的人员,不妨问一下自己对孩子能否做到足够的爱心、细心、耐心。幼儿教育,是精心、精细活,任何舍本逐末的行为,都与幼教本质南辕北辙。

开阔的室外活动场地、先进的园区监控设施当然是家长的期盼,但再豪华的硬件,也抵不过一颗爱孩子的心,教师的一颗爱心是对孩子最好的保障。

洛阳网新媒体 更强

- 1 洛阳网微信公号 订阅用户超100万
- 2 掌上洛阳 30万安装量
- 3 洛阳手机报 2.2万用户
- 4 洛阳网APP 10万用户
- 5 洛阳网手机报 10万用户

“胖脚丫”,提前来了

东方神韵第八届“腕上风情”手镯节将于11月25日盛大启幕



东方神韵
— 抱朴守静 大美自然 —



产品图片

一双胖嘟嘟的小脚丫戴着一只充满灵韵之气的满绿色翡翠手镯……看到这张宣传海报,不少市民都知道,一年一度的“腕上风情”手镯节即将到来。

为了让更多爱翡翠之人早日鉴赏并选购到心仪的翡翠,东方神韵决定将本届手镯节提前一个月举行,即11月25日至30日。届时,更多新款翡翠

手镯亮相,平时难得一见的款式也将登场,最重要的是,优惠力度大,价格不免让人心动。

特殊需求赶紧提

作为东方神韵的年度品牌活动,“腕上风情”手镯节已成功举办了七届。每届手镯节上,都有数千款精品翡翠,用腕间之美演绎万种风情,引得市民争相追捧,纷纷主动上门品鉴、选购。

不少市民对手镯节宣传海报上那只戴着翡翠手镯的胖脚丫印象颇深。不仅是因为宝宝可爱的脚丫和充满灵气的翠镯,更是由于它向人们传递着爱意。

用手镯传递人间至深至纯的爱,到手镯节上牵手梦中的“胖脚丫”,是明智之举。因为展出的翡翠都是精挑细选的精品,平时难以见到的款式,在手镯节上都会展示,且每件翡翠都配有质检证书,确保市民能够放心选购。

据香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理韩烁介绍,第八届东方神韵“腕上风情”手镯节还将带给市民意想不到的惊喜,例如,百元百款精品特价手镯,到店充值抵超值现金,电视剧中周莹同款翡翠吊坠免费得等。

如果市民有更多翡翠方面的需求,无论是满绿的翡翠“贵妃镯”,还是春带彩的翡翠“平安镯”,抑或是温润秀丽的“子母镯”,您都可以提出来,本届手镯节将尽可能满足所有喜爱翡翠之人的需求。

邀您免费“穿越”汉唐,领略古韵美

手镯作为一种古老而传统的首饰,具有悠久的历史,翡翠手镯不但具有吉祥平安等深厚的文化和寓意,更是寄托情感和象征身份的配饰。

对女人来说,婚礼是一个独享的秀场,尤其是庄重雍容的汉唐婚礼,延续了中国传统婚礼中的“六礼”,更能让人感受中华传统婚典文化的古韵之

美。穿上汉服的新娘,有一种旁人无法比拟的妩媚。搭配翡翠饰品,在古典中透着高贵。

今年手镯节举办期间,东方神韵将带您一起“穿越时空”,走进汉唐,还原汉唐婚礼风貌,让您了解汉文化婚礼的各种习俗,真切感受戴翡翠结婚时,新娘的古韵风华、大气婉约,您是不是十分期待呢? (全景菁)

赏翠地址:王城公园正门西100米东方神韵翡翠,珠江路与九都路交叉口西北角东方神韵会所

赏翠热线: 63636667、63311118



往年活动盛况