

往返洛阳与新乡的那列“网红”绿皮车升级为空调车，
记者探访发现——

新换的车厢里 慢时光依旧在



新列车车身变为橄榄绿

□记者 智慧 实习生 元佳静 通讯员 刘鹏 仲琳 文/图

昨日 13:01，伴随着一声鸣笛，6902次列车缓缓驶出洛阳站。不久前，这趟往返于洛阳和新乡间30多年的6901次、6902次列车，告别了一度被全国千万网友关注的“网红”绿皮车，升级为空调车，开启新的里程。

如今，升级后的火车已运行了两个多月，它是否延续了从前的“味道”？《洛阳晚报》记者走进车厢进行了实地体验。

体验：车身变为橄榄绿，乘坐更加舒适

绿色的车身、皮质的座椅、摇曳的电扇、可以打开的车窗……这是6902次列车曾经的样子，作为郑州铁路局最后一趟没有空调的列车，因为勾起了大家对老式火车的集体回忆，一度成为“网红”。

昨日，记者来到洛阳站，整装待发的6902次列车已经换了一副模样。列车外部，以前的草绿色车身，如今变成了橄榄绿色，窗户上下的黄色线条也更加醒目。而车厢内部，布座套、窗帘、电茶炉都是以前没有的设施，天花板上，还有两排照明灯和空调出风口。

“咱6902次也告别烧煤时代了，干净、环保、节能。”6902次列车的列车长陈广峰说，在升级前，“网红”绿皮车因为没有空调，车厢内夏天温度能有四五十摄氏度，“升级更换为空调车后，眼看着降温了，乘客走进车厢可暖和了”。

12:40，6902次列车开始检票进站。夏天曾多次乘坐这趟车的徐先生走进车厢，眼前的变化让他觉得欣喜：“买票的时候才知道换成了空调车，这猛一下走进来，还挺不习惯，换了挺好，冬暖夏凉！”

伴随着煤炉的下岗，老式火车上的“水包”也没了踪影。“以前每个车厢里供饮用的热水，都需要在锅炉间烧开，然后再接到水壶里，由烧水工用小推车推到车厢，再倒进‘水包’里面。全列车‘水包’灌满大概要400公斤的水，烧水工需要来回跑20公里以上。”陈广峰说，更换为空调车后，各个车厢都使用电热水煲自动烧水，再也不需要烧水工“搬水”，节省了人力，也方便了乘客。

调整：全程票价 26.5 元，依旧逢站必停

对不少网友来说，6901次、6902次列车上的慢时光是难以割舍的情怀。

换车前，每天清晨5:36，6901次列车从新乡站出发，历时5个小时45分，于11:21到达洛阳站；下午13:01，车次更换为6902次，从洛阳返回，经过5小时23分，18:23抵达新乡站。全程设16个站，票价14.5元，行程203公里。由于票价低、速度慢，被网友称为“慢火车”。

升级为空调车后，它依然是一趟“慢火车”。

记者查询12306网站发现，从9月13日空调车“上岗”至今，6901次、6902次列车的运行时间、停留站点与换车前相比并没有发生太大变化。“这趟车承担着沿线村庄居民的出行需求，因此还是逢站必停。”陈广峰说，唯一的变化是从9月21日开始，6902次列车到达新乡站的时间调整为18:00，全程行驶时间比原来缩短了23分钟。

由于空调提高了运营成本，换车后，6901次、6902次列车的全程票价从14.5元调整至26.5元。陈广峰说，调价执行的是20世纪90年代的票价标准。对于票价的提高，记者在车厢中询问了不少乘客的看法，大家普遍

认为可以接受。“涨了12块钱，还是比汽车便宜。”王先生说，他经常坐6902次去焦作，是“忠粉”。

留念：最后一趟“网红”车上，乘客争补1元车票

白合，王庄，留庄，捏掌……这些都是6901次、6902次列车经过的村镇站点，由于站点太小不售票，乘客都是先上车后补票，其中，多个站点间的区间票价只需1元，儿童票0.5元。票价上涨，意味着这些1元车票也成了历史。

9月12日，是“网红”绿皮车的最后一个工作日，当天值班的列车员崔师傅回忆说，那天，他前前后后打了近百张1元车票。

“一名从月山到焦作的小朋友要补票，给他打出0.5元的车票后，我说以后就买不到这样的票了。”崔师傅说，车厢内的乘客听到后纷纷询问原因，得知换车的消息后，不少买过票的乘客竟然也要求补张1元车票留念。

除了乘客，列车上的乘务人员也纷纷自掏腰包购买1元车票留念。崔师傅说，他把那些小站点一一按下的时候，就好像在对一位相处30多年的老伙计说再见。

延伸：退役后的“网红”绿皮车会去哪儿？

郑州铁路局相关负责人表示，一般情况下，退役的火车会先返厂维修，然后封存备用，例如，春运需要增加临时客车时，它们就可能被再度启用，带千千万万的乘客走上回家路。

记者查询发现，一些退役的绿皮车经过改造，还可变身旅馆、餐厅、书吧等，继续陪伴大家。例如，在柳州，退役绿皮车被改造成了书吧，在南京，绿皮车变成了胶囊旅馆，在南宁则变成了一家农家乐，在郑州被改装成了学生宿舍，在济南被装修成了餐厅。

其实，绿皮车并没有从我们身边消失。近年来，全国范围内不少老式绿皮车相继退役，同时，不少新的绿皮车接替“上岗”。上述负责人介绍，从2014年年底开始，橄榄绿色被确定为客运列车（除动车组列车、高速列车、城际列车外）的车体主色，今后，咱们乘坐的绿皮车将越来越多。

洛阳人看
洛阳手机报

洛阳手机报，由洛阳日报报业集团精心打造，以专业能力为优质群体提供信息服务，拥有12万用户。

订阅方法：
移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月，不收GPRS流量费。
联通用户发送短信 712 到 10658885 订阅，3元/月，不收GPRS流量费。

洛阳·在掌握

移动新媒体
洛阳网
更强

洛阳日报报业集团主办
国家一类新闻网站
洛阳第一门户网站

1 洛阳网微信号
订阅用户超80万
及时推送洛阳新鲜资讯

2 掌上洛阳
30万安装量
洛阳人都在用，真的很好用

3 洛阳手机报
12万用户
为高端用户提供优质资讯服务

4 洛阳网儿微信号
订阅用户超10万
吃喝玩乐都在圈儿里

5 洛阳网手机报
无需下载
随时阅读

中央网信办公布的全国新闻网站排名总榜中，洛阳网综合传播力河南第一。

洛阳人谁还没有个
身价过亿的朋友？

洛阳网品牌价值过亿元

洛阳网旗下
新媒体矩阵

洛阳网微信
订阅号(80万粉丝)

洛阳圈儿微信
订阅号(10万粉丝)

洛阳手机报
(12万高端用户)

掌上洛阳
(30万精英用户)

洛阳社区
(60万本地用户)

洛阳人谁还没有个
能办事儿的朋友？

掌上洛阳

洛阳网品牌价值过亿元

洛阳网旗下
新媒体矩阵

洛阳网微信
订阅号(80万粉丝)

洛阳圈儿微信
订阅号(10万粉丝)

洛阳手机报
(12万高端用户)

掌上洛阳
(30万精英用户)

洛阳社区
(60万本地用户)

洛阳人谁还没有个
抢着买单的朋友？

洛阳网品牌价值过亿元

洛阳网旗下
新媒体矩阵

洛阳网微信
订阅号(80万粉丝)

洛阳圈儿微信
订阅号(10万粉丝)

洛阳手机报
(12万高端用户)

掌上洛阳
(30万精英用户)

洛阳社区
(60万本地用户)