

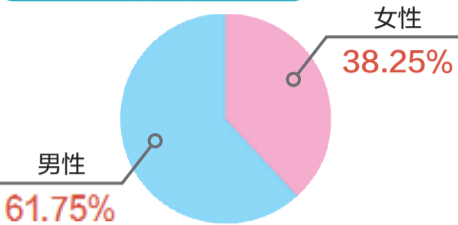
“双11”光棍节刚刚过去，一份报告展示了不少独自出游者的特点—— 40多岁的占比最大 境内游最爱去云南



□记者 王澍

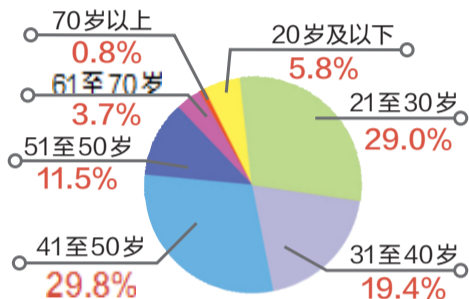
“双11”不仅是购物节，这一天还是年轻人开玩笑庆祝自己还是单身的光棍节。据统计，目前我国单身成年人已经超过2亿，“单身经济”带动了旅游等多个领域的消费。“光棍节”前，同程旅游发布了一份《独自出游者研究报告2017》，以同程旅游用户中选择1人单独出游者为样本，间接研究了单身人士的旅游消费偏好。

独自出游者男性超六成



报告认为，当今社会男女比例失衡，导致更多的男性被“剩下来”，独自旅行则成了这些“单身贵族”享受生活的一种方式，以此来满足精神需求，提升生活幸福感。

独自出游者年龄分布



报告显示，从年龄来看，独自出游者的年龄主要分布在21岁至30岁和41至50岁两个年龄段，占比近六成。41岁至50岁这一人群相对成熟，旅行经验较丰富，而且经济能力也足以支撑完成高品质的独自出游计划，而21岁至30岁的游客多是自我意识强烈的80后、90后，他们更享受一个人的旅行。

独自出游者出行偏爱坐飞机

- 飞机
- 高铁
- 普通列车
- 自驾车
- 长途巴士

报告显示，在选择大交通工具方面，独自出游者最青睐飞机，而与有同游伙伴的人群相比，独自出游者在旅行住宿方面明显偏爱客栈、民宿、度假公寓等非标准住宿，体现了他们对于个性化旅途住宿的偏爱及对住宿品质的追求。

独自出游者占比高的十大城市

佛山、太原、福州、郑州、广州、昆明、天津、沈阳、北京、深圳

独自出游者最喜欢的境内游目的地

云南、西藏、广西、海南、北京、江苏、四川、山东、浙江、陕西

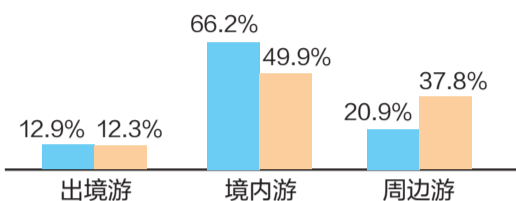
独自出游者最喜欢的出境游目的地

中国香港、中国澳门、中国台湾、日本、韩国、泰国、美国、加拿大

绘制 思雨

独自出游者偏爱境内游

独自一人 与他人一起



报告显示，从出游类型上看，独自出游者偏爱境内游，出境游目的地主要以港澳台地区、日韩泰等为主。从数据中也能发现，相比与他人同游，独自出游者选择周边游的比率要小很多，或许一个人的旅行，更需要“远走高飞”。

独自出游者在购物上的人均花费

3615.4元

报告显示，相比家庭、情侣、朋友结伴出行，独自出游者在购物上的人均花费与有同伴出游的人群相比花费水平略低。而旅游购物方面，近90%的独自出游者会在旅途中购物，在他们的购物清单上，土特产和旅游纪念品占比较高。



收纳是个技术活 需要它们来帮助



□记者 金曦

每次出游前，您是否会在打包行李时遇到这些小问题——“牙刷、香皂怎么携带？”“玻璃水杯带着太沉、塑料水杯也占地方”“想自带个水盆、水桶，该怎么放置？”……今日，记者就为您推荐一些在出游时便于收纳、携带的小物品，快来看看吧。



牙刷头保护壳

推荐一：

牙刷头保护壳 + 旅行香皂盒

实用性：★★★★★

网售价格：牙刷头保护壳2元5个，旅行香皂盒5元左右

牙刷头保护壳，顾名思义只是一个套在牙刷刷头外部的塑料小壳子，用来保护牙刷刷毛不接触其他杂物，不被其他物品污染。网上所售的牙刷头保护壳，个头刚好比牙刷刷头大一圈，很节省空间，而且尺寸几乎适用所有牙刷，一般是白色或彩色透明壳，一套多个，比常见的笔筒型、水杯型的牙具筒更便携、更卫生，毕竟牙具筒内除了牙刷，可能还装有牙膏、梳子等。

推荐二：

折叠水杯(水壶) + 旅行茶具

实用性：★★★★

网售价格：折叠水杯(水壶)多为10元至50元，旅行茶具50元至上百元

网上所售的折叠水杯非常小巧，折叠时的样子类似孩童爱玩的溜溜球，使用时只需拧开杯盖，将内部的魔术扣环杯身轻轻向上拉起固定后即可使用，用完再将杯身按下，拧上杯盖就搞定了。折叠水杯(水壶)多是小麦纤维塑料、不锈钢、软硅胶等材质的。

便携式旅行茶具在网上销售很火，茶具粗陶的、汝瓷的、紫砂的，都能让您在旅途中随时品茗，来一场有温度、有茶香的旅行。



旅行茶具



折叠水盆

推荐三：

折叠水盆 + 折叠水桶

实用性：★★★

网售价格：折叠水盆、折叠水桶均在20元左右

折叠水盆叠起来就像一个塑料圆饼，非常便携省空间，居家、旅行、自驾、户外野营等都很适用，可以洗脸、盛水、泡脚、洗车、洗蔬果、洗衣物等。材质以塑料、硅胶居多。

网售的折叠水桶，也叫户外水桶、车载水桶、钓鱼桶，展开后就是一个圆布桶，外表材质多是加厚硬度高的涤纶布料、牛津布或涂硅面料，内层多是防水PEVA或PVC，盛水后可保持水桶挺立不倾倒，而且设计有提手，接水、倒水很方便，也能悬挂晾晒。不盛水时还可当收纳筐使用，放些杂物。

(本文图片均为资料图片)