



游客在一拖集团参观 杜武摄

## 优势较多,起步不晚,但产品较少,市场化程度不高—— 发展工业游,洛阳还需加快步伐

□记者 宋扬

上周,国家旅游局公示了10个国家工业旅游示范基地,其中包括张裕葡萄酒文化旅游区、齐齐哈尔中国一重工业旅游区等。在国家全面推进“旅游+”战略的大背景下,推动工业与旅游的融合发展成为趋势,国内不少省市成立工业旅游促进中心,许多企业也迈开了工业旅游步伐。洛阳工业基础厚、积淀深,如何让工业为旅游提供新热点?如何让旅游为工业带来丰厚的附加值?记者采访了相关人士。

### 1 国家工业旅游示范基地 河南无企业入围

11月14日,据《国家工业旅游示范基地规范与评价》行业标准,经各地推荐,全国旅游资源规划开发质量评定委员会专家组评定,国家旅游局公示了以下10个国家工业旅游示范基地:山东省烟台张裕葡萄酒文化旅游区、江苏省苏州隆力奇养生小镇、福建省漳州片仔癀中药工业园、内蒙古自治区伊利集团·乳都科技示范园、云南省天士力帝泊洱生物茶谷、山西省汾酒文化景区、新疆生产建设兵团伊帕尔汗薰衣草观光园景区、黑龙江省齐齐哈尔市中国一重工业旅游区、辽宁省大连市海盐世界公园、安徽省合肥市荣事达工业旅游基地。

众所周知,洛阳是我国“一五”期间重点建设的老工业基地,现在更是成为工业基础雄厚、科技实力突出的现代化工业城市,搞工业游,有先天优势。去年,中国一拖集团更是跻身全国首批“国家工业旅游创新单位”,成为中国大型工业企业迈进旅游产业的先行者之一。生态游、文化游的资源和项目,洛阳利用得不错、开展得挺多,工业游这把火,该如何烧得更旺?

### 2 我市工业游在产业化、市场化方面仍待提升

市旅发委产业促进科科长赵晖告诉记者,为了更好地树立产业融合发展新形象,鼓励全省工业旅游发展,目前省旅游局正准备评定一批“河南省工业旅游创新单位”,同时推出首批“河南省工业旅游示范基地”。经甄选,中国一拖集团有限公司、洛阳有生旅游有限公司、河南华润电力首阳山有限公司、洛阳LYC轴承有限公司、汝阳杜康酿酒有限公司、嵩县金牛有限责任公司等6家单位申报省工业旅游创新单位,中国一拖集团有限公司、河南华润电力首阳山有限公司等2家单位申报省工业旅游示范基地。

不过据记者了解,虽然不少企业有参与搞工业游的意愿,但洛阳工业旅游项目中进行市场化运作的并不多——企业没有尝到甜头,旅行商们也少有相关产品。

市旅发委形象推广科科长王秉杰说,大家都知道,我市发展工业游有着得天独厚的条

件,一拖、洛矿、洛阳轴承等名扬海内外,如果将工业游发展好,我市旅游产业链将更丰富、更完善,但如今确实需要再发力,“如果你到青岛啤酒、海尔集团等一些工业游发展较为完善的企业参观,就能够感受到,我市工业游在整体景区化规划、布局,游客互动、体验方面还有很多不足”。

赵晖也表示,我市工业游虽然起步不晚,但发展步伐不快,缺乏创新。对一些企业来说,经济效益是第一位的,搞旅游见效慢,导致其对工业游的发展往往重视不够,资金投入也有限。目前我市开展工业游的企业中,仅一拖集团和位于新安县石寺镇的洛阳有生旅游有限公司成立专门的机构、团队来发展旅游。赵晖说,旅游已从观光向休闲模式转变,入围企业中有很多都是依托企业规划休闲、度假景区,而且和游客的贴进度、互动性都更高,这些是值得我市企业学习、借鉴的。

### 3 加强引导,凝聚合力,做好市场营销

一拖集团东方红(洛阳)文化传播中心主任万卫国说,早在2004年,一拖集团就被列入全国工业游示范点。近年来,一拖建成中国唯一的现代农耕主题博物馆,并推出进车间参观的项目,对参观线路进行重新梳理、打包,正式推出“东方红工业游”,现在来看不管直接效益还是综合效益都是相当可观的。

对此次入围国家工业旅游示范基地的不少企业,万卫国也很关注。他说,比如苏州隆力奇养生小镇,在旅游产业化方面做得很好,小镇已经成为当地一个

知名购物点,旅行社经常带游客前往购物。“发展工业游,企业要重视,在旅游标准化方面要下真功夫,还要创新思路,宣传和开拓市场要到位,有了市场,才好发展。”万卫国说。

在采访过程中,一些企业负责人表示,企业自身努力是前提,也希望得到政府更多的引导、培育、扶持。就拿青岛啤酒节为例,政府策划主题活动吸引游客,带动工业游大发展,就很有借鉴意义;合肥的工业游之所以发展较快,与教育部门和旅游部门合作建立研学基地密不可分。



### 网络售票大势所趋 对纸质门票请别一刀切

如今是网络时代,只要你有一台手机,就能解决吃住行游购娱的各种消费内容。在“互联网+”的快速发展浪潮中,旅游行业也赶上了这趟快车。

今年10月10日,故宫博物院售票处的匾额被取下,已经有92年历史的故宫售票处宣布结束历史使命,故宫博物院正式实行全面网络售票,游客需登录官网购票,或在现场通过扫描官方二维码购票。

全面实行网络售票,故宫博物院的做法引起了不小的关注,进而也引来了一些景区的效仿。据报道,明年1月起,颐和园计划在南如意门、北如意门和西门试点取消纸质票,明年“五一”前,团队、旅行社购票也将通过网络完成。

如今,在我们生活的很多方面都已经实行无纸化门票,比如乘飞机可以在线办理值机手续,乘高铁可以刷身份证进站等,旅游景区全面实行网络售票,确是大势所趋。

旅游景区全面实行网络售票的好处显而易见。

调研数据显示,很多游客会在出游前预订景区门票。网络在线预订相对景区现场购票有一定的价格优惠,更解决了现场购票最让游客头疼的排队问题。

轻点几下手机就能进入景区,网络购票显然对于游客来说更加便捷。而从景区方面来看,实行网络售票,可以将相关大数据直接反馈,对于景区提升管理和服务水平会有相应的帮助。比如制定实施有效的分流限流措施,避免景区出现游客扎堆现象,或是针对详细的客源数据,精准制定相应的营销策略等。故宫博物院在全面实行网络售票后,通过在线验证身份信息,也解决了一些贪小便宜的人企图用假证件蒙混过关或钻空购买优惠票等问题。

更直观来看,省去了大量的纸质门票,对于节省开支和保护环境也具有现实意义。

虽然,旅游行业加快“触网”是时代发展之需,但在是否取消纸质门票这个问题上,笔者认为还是不要一刀切为好。

如今,越来越多的银发族踏上旅途,他们中还有不少不会上网、不会用智能手机。很多情况下,不少老人还是愿意使用大屏幕、大按键、功能简单明了的老年机,让他们去学习和使用功能丰富的智能手机和软件线上购买,给他们带来了不小的麻烦。

另外,对于大部分游客来说,有可能某个地方一辈子只去一次,一张纸质门票所包含的收藏和纪念意义,更是在线购票不能带来的。

在全面实行网络售票的进程中,景区更要考虑到那些无法在线购票的特殊人群,保证他们的参观游览需求。而对于满足游客收藏门票的需求,有专家建议,景区可以提供打印纸质门票等服务,游客在线购票后在景区可以按需索取纸质门票。这未尝不是一个好办法。

(王澍)